



COMUNICATO STAMPA

CORRIERE DELLA SERA E RADIO ITALIA PRESENTANO

“ARTISTA DAY”

Martedì 23 marzo debutta con i NEGRAMARO

l'esclusivo e inedito progetto editoriale, dedicato alla musica italiana e ai suoi protagonisti, che per la prima volta unisce un'emittente e un quotidiano nazionali

#NegramaroDay

Milano, 15 marzo 2021 – Prende il via martedì 23 marzo con i **NEGRAMARO**, il primo “**ARTISTA DAY**”, l'inedito progetto editoriale di *Radio Italia* e *Corriere della Sera* dedicato alla musica italiana e ai suoi protagonisti.

Un appuntamento esclusivo che di volta in volta prenderà il nome dell'artista italiano protagonista e che vivrà ogni due martedì nel palinsesto di *Radio Italia*, *Radio Italia TV*, *radioitalia.it* e sui social ufficiali dell'emittente, nelle pagine di *Corriere della Sera* e on line su *corriere.it*, *Corriere TV* e sui canali social del quotidiano.

Durante tutta la giornata riservata all'“**Artista Day**”, *Radio Italia* proporrà una programmazione speciale e ad hoc arricchita da incursioni on air dell'artista stesso che sarà ospite, alle ore 15, di un'intervista esclusiva condotta dagli speaker *Mauro Marino* e *Manola Moslehi*, con la partecipazione del giornalista e critico musicale di *Corriere della Sera* *Andrea Laffranchi*. L'intervista sarà trasmessa in contemporanea radio, *Radio Italia Tv* e streaming così come lo speciale in onda alle ore 21. Sul sito *radioitalia.it* sarà attiva una sezione ricca di contenuti con la possibilità di ascoltare playlist dedicate. L'iniziativa vivrà anche sui social ufficiali dell'emittente: in particolare attraverso le storie Instagram e Facebook sarà possibile inviare le proprie domande all'artista e scoprire come vive una sua giornata tipo.

In esclusiva per gli abbonati di *Corriere della Sera*, inoltre, l'opportunità di essere scelti per parlare e porre la propria domanda, in collegamento via Zoom, direttamente al proprio artista preferito.

Per ogni appuntamento è previsto un importante piano di promozione su tutti i mezzi di *Radio Italia* e di *Corriere della Sera*.

“In un tempo eccezionale e complesso che vede in sofferenza il mondo della cultura, dello spettacolo, degli eventi, inauguriamo un progetto editoriale inedito dedicato alla musica italiana.” - **afferma Barbara Stefanelli, vice direttrice vicario di Corriere della Sera** - “Per un intero anno, insieme a *Radio Italia*, saremo accanto agli artisti italiani con un percorso che coinvolgerà le voci, i volti, le firme e i sistemi multimediali della radio italiana per eccellenza e di *Corriere della Sera*,



offrendo a lettori e navigatori anteprime, informazioni, scoperte.”

“E’ un piacere ritrovare un partner d’eccezione come il Corriere della Sera per un progetto esclusivo e inedito come l’Artista Day. Un’iniziativa finalizzata a sostenere gli artisti italiani e la loro musica in questo momento così difficile.” - **spiega Marco Pontini, Vice Presidente di Radio Italia** - “E’ la prima volta che una radio e un quotidiano nazionale si uniscono per portare avanti un progetto comune così ambizioso: un’intera giornata dedicata all’artista che possa vivere su tutti i mezzi on e off-line di Radio Italia e Corriere della Sera. Siamo felici che i primi protagonisti siano i Negramaro, band amatissima alla quale siamo particolarmente legati e che accompagneremo come radio ufficiale sia nell’evento in live streaming del 19 marzo sia nel tour in programma in autunno”.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della SeraBarbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it

tel. 0225845414 - 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it

tel. 0262827708 - 3355967666

www.rcsmediagroup.it – www.corriere.it**Ufficio Stampa e Social Media Radio Italia**Arianna Chiapponi - arianna.chiapponi@radioitalia.it

Tel. 0225444303 – cell. +39 3939763556

www.radioitalia.it