

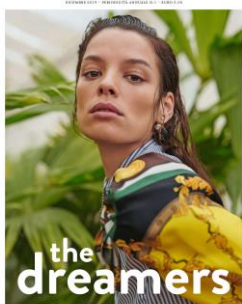
## COMUNICATO STAMPA

**“THE DREAMERS”: IL SOGNO DELLA CREATIVITA’ SOSTENIBILE  
NEL WORKSHOP DI AMICA INTERNATIONAL**

*Giovedì 30 gennaio, dalle 9.30 alle 12.30, l'appuntamento in Sala Buzzati a Milano*

Milano, 28 gennaio 2020 – Dal sogno alla realtà di un futuro sempre più green. Il cammino del mondo della moda verso una **sostenibilità creativa** sarà al centro del **workshop di AMICA INTERNATIONAL in programma a Milano il 30 gennaio 2020 in Sala Buzzati**, via Balzan 3 (orario 9.30-12.30). Il tradizionale appuntamento, nato nel 2014 con la prima edizione di **Amica International**, al sesto anno, con il titolo **The Dreamers**, dà voce ad alcune tra le principali realtà del fashion system impegnate sul fronte della sostenibilità.

**AMICA**  
INTERNATIONAL



La mattinata, aperta da **Carlo Capasa** presidente della Camera Nazionale della Moda, sarà dunque l'occasione per fare il punto sulla svolta eco-sostenibile del mondo della moda, del beauty e del lusso in generale.

“Le nuove generazioni di consumatori saranno sempre più sensibili ai temi della salvaguardia dell’ambiente” - **dice Emanuela Testori, direttore di Amica** -. Ecco perché nel corso dell’incontro, coinvolgendo i nostri ospiti, cercheremo di ricomporre le tessere del mosaico: dal controllo della filiera di produzione, all’eticità del lavoro fino agli investimenti nella ricerca”.

Tra i tanti talk in programma del workshop, che, oltre agli addetti ai lavori, si rivolge **agli studenti delle più importanti scuole di moda cittadine**, **Bain & Company** presenterà un profilo del consumatore di domani, tracciando sogni e desideri della generazione Z.

Seguirà un faccia a faccia tra **Angela Missoni**, presidente e direttore creativo di Missoni, e sua figlia **Margherita Maccapani Missoni** per un confronto generazionale sul topic e sui valori della sostenibilità.

**Appunti per una nuova creatività** tutta italiana emergeranno invece nel **Fashion Talk** tra lo stilista **Tiziano Guardini** e **Carlo Zanuso**, fondatore di Pomandère. Italiana è anche **Treedom**, l’azienda ideata da Federico Garcea, che consente a chiunque di piantare un albero e seguirne la crescita online.

Il **Beauty talk “La bellezza salverà il pianeta”** indagherà sulle strategie dei grandi marchi di cosmesi, per ridurre l’impatto ambientale. Mentre **Sabina Airoidi**, direttrice del progetto **Cetacean Sanctuary Research**, racconterà il suo emozionante lavoro di monitoraggio dei grandi cetacei nei nostri mari.

**Nell’edizione digitale e su [amica.it](http://amica.it) disponibili approfondimenti multimediali creati ad hoc.**