

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO EDITORIALE CAIRO - RCS SI CONFERMA TERZO MEDIA PLAYER DIGITALE IN ITALIA
CON CORRIERE DELLA SERA PRIMO QUOTIDIANO ITALIANO, IN EDICOLA E ONLINE**

**CORRIERE DELLA SERA PRESENTA I NUOVI CANALI “CINEMA & SERIE TV” E “CORRIERE MILANO”
E LA PARTNERSHIP ESCLUSIVA CON FINANCIAL TIMES PER GLI ABBONATI**

Milano, 16 giugno 2021 - **Straordinari risultati per *Corriere della Sera* e tutto il gruppo Cairo-RCS**, che in base alle rilevazioni Audiweb, **nel mese di marzo 2021 si posizionano rispettivamente primo sito di informazione italiano**, con 32,4 milioni di utenti unici mensili, e **terzo operatore nel mercato Internet** con 34,5 milioni di utenti unici mensili **complessivi a livello di gruppo editoriale**, entrambi preceduti solo dalle grandi piattaforme OTT.

“Questi dati di marzo confermano la leadership assoluta di *Corriere della Sera*, primo quotidiano di informazione italiano anche in edicola, e, per il secondo anno consecutivo, di tutto il nostro gruppo editoriale.”- **afferma Urbano Cairo, Presidente di Cairo Communication e RCS MediaGroup** - “Un importante riconoscimento all’autorevolezza di tutte le nostre testate e di La7 e all’incessante sforzo corale di redazioni e azienda per offrire una copertura informativa sempre più capillare, dalle grandi inchieste internazionali alla cronaca del territorio. I nuovi canali di *corriere.it* da oggi online e l’opportunità offerta agli abbonati di *Corriere della Sera*, grazie alla partnership esclusiva con *Financial Times*, ne sono ulteriore dimostrazione.”

Si arricchisce infatti l’offerta digitale di *Corriere della Sera*: con i nuovi canali *Cinema & Serie tv* e *Corriere Milano* su corriere.it e con l’esclusiva possibilità per i lettori di sottoscrivere un abbonamento gratuito di tre mesi al *Financial Times*.

In *Corriere Milano* di corriere.it, nuova home page e nuove sezioni: Lombardia, che apre alla cronaca del territorio e sull’operato della Regione, ed **Economia**, con la città raccontata attraverso i suoi traguardi economici e progettuali e tante informazioni di servizio.

Grande attenzione, **anche sui social**, a tutto ciò che accade in città: dalla vita politica, con **l’intero percorso che porterà alle elezioni amministrative**, agli appuntamenti ludico-culturali selezionati da **ViviMilano**.

Debutteranno infine la sezione dedicata alle **previsioni de ilmeteo.it** e la **newsletter di *Corriere Milano***, dal titolo: **“Le cinque giornate di Milano”**, con le migliori firme della testata.

Cinema & Serie Tv* è invece il nuovo canale di corriere.it**, che si affianca al già apprezzatissimo canale ***Spettacoli, sul meglio dell’offerta cinematografica e televisiva, in chiaro e on demand. Con anteprime, focus, approfondimenti, **rubriche con i suggerimenti delle firme del quotidiano**, come *Arianna Ascione*, *Paolo Baldini*, *Giacomo Fasola*, *Filippo Mazzarella*, *Paolo Mereghetti*, *Maurizio Porro*.

In partnership con *Financial Times*, *Corriere della Sera* offre inoltre ai suoi lettori un ulteriore sguardo alla scena internazionale: abbonandosi a **“Tutto+”**, a soli 119,99 euro/anno, potranno accedere all’edizione digitale e al sito di *Corriere* e, per tre mesi, alla **“Premium Digital”** dell’autorevole quotidiano britannico.

“*Corriere della Sera*, insieme all’attualità italiana e internazionale, ha sempre posto grande attenzione alla cronaca del nostro territorio. Nei giorni della ripartenza e alla vigilia degli importanti appuntamenti che attendono la città di Milano e l’intera Lombardia, offriamo un’informazione di qualità e di servizio ancora più completa, per permettere ai lettori di cogliere tutte le opportunità che la città e la regione offrono.” - **spiega il direttore Luciano Fontana** - “Allo stesso modo, i lettori e gli appassionati di cinema e serie televisive troveranno nel nuovo canale, le novità, le informazioni e i suggerimenti delle nostre firme, per orientarsi nell’ampissima offerta delle diverse piattaforme.”