

COMUNICATO STAMPA

ONLINE IL NUOVO AMICA.IT

Milano, 30 settembre 2019 - **AMICA.IT**, il sito di **AMICA**, il mensile femminile **RCS** diretto da Emanuela Testori, è **online con una nuova veste. Ancora più elegante, diretto e contemporaneo, AMICA.IT** accoglie le lettrici con **contenuti sempre più fluidi e sorprendenti** e offre ai partner **nuove formati e dinamiche di comunicazione di grande qualità e visibilità, anche in ottica mobile.**

“Il nuovo amica.it, oggi ancora più performante, porta anche online la visione e il mood di Amica, diventando un'estensione quotidiana del giornale, per essere sempre informati in tempo reale su quanto di più cool sta accadendo” - **spiega il direttore Emanuela Testori.**

Un nuovo design e un piano editoriale ancora più ricco esaltano ulteriormente il carattere del nuovo *amica.it* e la sua anima da trendsetter, capace di essere sempre in anticipo su tendenze, news e attualità. Anteprime e interviste esclusive, backstage, sfilate, novità e trend moda, beauty, lifestyle, a cui si aggiungerà una nuovissima sezione video.

Un **sito fortemente apprezzato dalle lettrici** che nei primi sei mesi dell'anno hanno fatto registrare una **costante crescita portandolo, a luglio 2019, a oltre 1.350.000 utenti unici e più di 10.000.000 di pagine viste (fonte Audiweb), e a superare i 30.000.000 di pagine viste nel mese di agosto (dato Adobe Analytics).**

Straordinario consenso anche per il mensile Amica che, dopo un accurato e profondo restyling partito con il numero di marzo 2019, **nei primi sei mesi del 2019 ha segnato una crescita diffusionale del 20% attestandosi a 105.000 copie nel mese di giugno (fonte ADS Diffusioni totali), con un venduto edicola in aumento del 47%. (fonte ADS Canale edicola).**

“Alla qualità delle audience digitali, il nuovo design di *amica.it* aggiunge anche un nuovo approccio pubblicitario” - **sottolinea Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità** - “La parola chiave è ovviamente viewability. Tutti i formati pubblicitari e le dinamiche adv sono stati pensati in totale ottica advertising friendly, con un sito capace di recepire le richieste sfidanti del mercato. *Amica.it* completa il progetto di rinnovamento dei Femminili RCS che, insieme al magazine Amica e con iO Donna, rappresentano un Sistema multimediale di 11 milioni di contatti al mese.”

La **campagna di comunicazione, dal claim “Il click più cool della tua giornata”,** è firmata da **Hi! Comunicazione** ed è pianificata sui mezzi **RCS** e sui principali social.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 – 3351247734

Olivia Capponi – olivia.capponi@rcs.it - tel. +39 0225843852

www.rcsmediagroup.it – www.amica.it