

COMUNICATO STAMPA

NUOVO IO DONNA: LO STRAORDINARIO FEMMINILE

*Da sabato 29 settembre in edicola e in digital edition con Corriere della Sera*

Milano, 26 settembre 2018 - **Sabato 29 settembre in edicola il nuovo IO DONNA, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Danda Santini: un concentrato di eleganza, stile e modernità, orgogliosamente femminile, contemporaneo e straordinario, come le donne di oggi!**



“La nostra è una lettrice colta, impegnata e generosamente al centro di un *clan* familiare con partner e figli. Attenta a ciò che la circonda, ma spesso con i minuti contati.” - **afferma la direttrice Danda Santini** - “Il nuovo Io Donna è un dialogo contemporaneo sui grandi temi femminili, che sono poi i temi di tutti. Moda, stile, bellezza, casa, cultura, tempo libero, viaggi, attualità: una pausa di puro piacere, ricca di informazioni, intrattenimento e ispirazioni.”

Formato più grande e carta più sofisticata esaltano le immagini e l’impianto grafico di Io Donna: dalla nuova testata con la “i” minuscola (come alle origini) al nuovo carattere tipografico, morbido e aggraziato, creato appositamente per la testata, alla *palette* di colori che danno il ritmo al giornale. Le pagine scorrono fluide tra moda, bellezza, rubriche, attualità, in equilibrio tra ricchezza di contenuti e ispirazioni immediate.

Un femminile contemporaneo per donne appassionate, risolte, curiose, impegnate, positive, intriganti, soddisfatte di sé. Il giornale diventa il momento piacevole da assaporare nel week end per mettere al centro se stesse e le proprie passioni.

Nel nuovo **Io Donna**, la **moda torna a essere protagonista, anche in copertina. Servizi fotografici, informazioni e tendenze**, da desiderare e da indossare, con uno sguardo particolare al mondo degli **accessori**, sempre più protagonisti dello stile contemporaneo. Focus sulla **bellezza**, dalla beauty routine al fitness, dall’alimentazione alla salute, in un concetto di benessere dove mente e corpo dialogano in un equilibrio profondo.

**Grande spazio è riservato all’attualità e ai grandi temi femminili**, quelli che fanno discutere ancora oggi nel mondo. **Interviste, inchieste e approfondimenti** trattati con la consueta qualità dai giornalisti del settimanale. In più, tutta l’autorevolezza delle **firme del Corriere della Sera**, come *Barbara Stefanelli, Antonella Baccaro, Angela Frenda, Fiorenza Sarzanini, Aldo Cazzullo, Paolo Conti, Aldo Grasso, Tommaso Labate, Paolo Mereghetti*.

E poi, **lavoro e carriera, le ispirazioni della settimana**, che aprono il giornale, **i viaggi**, la **cultura**, con **nuove rubriche, recensioni e interviste interamente dedicate al mondo dei libri**, e ancora, **tante idee** nelle pagine riservate alla **cucina e alla tavola, alla casa e al verde**, inteso anche come momento di relax e di vita all’aria aperta.

Un dialogo settimanale che inizia sulla carta e si rinnova ogni giorno sul sito **iodonna.it** che, **da ottobre, sarà ancora più ricco, colorato, fluido e con una rinnovata veste grafica**.

“Il mondo delle donne riveste da sempre particolare rilevanza per il Corriere della Sera.” - **spiega Luciano Fontana, direttore del Corriere della Sera** - “Un universo che il giornale segue con attenzione e che Danda Santini ha colto e rappresentato al meglio nel nuovo Io Donna. Un percorso in cui crediamo e che proseguiamo ogni settimana anche attraverso i contributi delle nostre firme.”

“Il nuovo Io Donna è il femminile, nella sua concezione più alta. Un dialogo di eccellenza, con una straordinaria e immediata capacità di comunicare e dare voce alle donne contemporanee.” - **conclude Urbano Cairo, presidente e amministratore delegato di RCS MediaGroup** - “Corriere della Sera, con il Tempo delle Donne, il blog La27maOra e Io Donna, è un *unicum* nel panorama italiano e, insieme al mensile Amica, un punto di riferimento sia per le lettrici che per gli inserzionisti grazie alla capacità di proporre contenuti dallo stile sempre unico e sorprendente.”

“Il nuovo Io Donna si impone come mezzo imprescindibile per chiunque voglia dialogare con il target femminile in un

contesto editoriale altamente qualificato.” - **aggiunge Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità** - “Una comunicazione distintiva, che i brand di alta gamma hanno subito fatto propria, generando il +120% di ricavi sul numero in edicola il 29 settembre.”

La **campagna di comunicazione, dal claim “Io Donna, il FEMMINILE STRAORDINARIO”**, è firmata da **Hi! Comunicazione** ed è pianificata su tutti i mezzi *RCS*, on air su *Radio Italia* e *RTL 102.5* e sui canali televisivi *Rai*, *Mediaset*, *La7*.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Periodici e Sfera

Barbara Ruggeri – [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it) - tel. +39 0225845414 - 3351247734

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it) – [www.iodonna.it](http://www.iodonna.it)