

COMUNICATO STAMPA

DAL 19 FEBBRAIO IN EDICOLA IL NUOVO "AMICA"

In edicola con una tiratura di 200 mila copie e un prezzo di lancio di 2 euro, il nuovo Amica è inoltre disponibile nella digital edition di Corriere della Sera

Milano, 13 febbraio 2019 - Da martedì 19 febbraio AMICA è in edicola con un nuovo e approfondito restyling. Elegante e contemporaneo, il mensile RCS diretto da Emanuela Testori non cambia la sua storica identità, ma accoglie le lettrici con un racconto inaspettato, fluido e sorprendente che, a partire dalla MODA, si snoda tra beauty, attualità, lifestyle in un mondo dove il filo conduttore è la bellezza delle immagini.



“Amica non cambia la sua identità e il suo posizionamento. Troverete però un magazine nuovo, a partire dallo sfoglio. La nostra idea è quella di riprodurre lo scroll di uno smartphone.” - **spiega il direttore Emanuela Testori** - “Abbiamo tolto ogni barriera, eliminato le cover di sezione, per far sì che tutto - moda, attualità, beauty, lifestyle -, scorra in modo fluido, alternandosi in un ritmo di immagini, pensieri e parole più vicino al momento che stiamo vivendo. Sfogliatelo con noi, pagina dopo pagina, entrate nell’Amica CODE.”

Il nuovo Amica **rivoluziona** quindi **struttura e contenuti, ancora più ricchi e non più inseriti in sezioni**, ma parte di un **racconto ispirato alla ricerca del bello**, dove i **contenuti classici dei magazine femminili** si alternano senza barriere predefinite: moda, beauty, accessori e un **nuovo sguardo sull’attualità e il lifestyle**, si susseguono **miscelandosi pagina dopo pagina**.

Tra le importanti novità, **il nuovo Amica aprirà ogni numero con un servizio di moda, per sottolineare la forte identità e connotazione del giornale**. Questo è il punto di partenza di un racconto che si snoderà attraverso interviste, design, viaggi, interiors, passioni, arte, stile, personaggi, a conferma del continuo lavoro di **scouting** della redazione.

Nel numero di marzo di Amica, un’intervista esclusiva a **Francesca Bellettini, l’italiana ai vertici della maison Yves Saint Laurent**, e un incontro a due voci tra **Maria Grazia Chiuri, prima donna a dirigere Dior**, e la **coreografa di fama mondiale Sharon Eyal**. La passione per le **rose** è raccontata attraverso un viaggio tra flower show, fioristi superstar e boccioli preziosi, mentre la tendenza del **pilates** è esplorata da un occhio curioso e informato. Nuove professioni si affacciano sulla scena, in questo numero si parla di Home Specialist. **Pif**, al secolo Piefrancesco Diliberto, ci confida le sue riflessioni sulla felicità. E poi, **la casa a Parigi di Astier de Villatte**, la scoperta dell’Etiopia, e il nostro rapporto d’amore con **cani, gatti & Co.**

“Da 57 anni Amica è al centro del mondo della moda, protagonista d’eccellenza del suo tempo che nei decenni ha saputo non solo raccontare, ma anche anticipare.” - **aggiunge Danda Santini, direttrice editoriale dei femminili RCS** - “Ancora una volta Amica anticipa i tempi senza snaturare se stessa creando un proprio codice della moda e conducendo le lettrici attraverso un racconto ogni mese imprevedibile e diverso.”

“Amica è un punto di riferimento per la moda grazie al suo contesto editoriale altamente qualificato. Per le aziende di alta gamma, per gli addetti ai lavori, per le lettrici. Donne colte, esigenti e competenti, che amano scegliere il meglio e sono percepite come vere e proprie influencer.” - **aggiunge Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità** - “Il nuovo Amica è un *fashion magazine* ancora più incisivo e capace di stupire, come dimostra il successo di questo numero che ha visto un **incremento del 18% dei ricavi**.”

“Amica è da sempre sinonimo di stile. Il nuovo Amica va oltre la moda e aggiunge una ricchissima parte di contenuti dedicati all’attualità e al lifestyle.” - **spiega Urbano Cairo, presidente e amministratore delegato di RCS MediaGroup** - “Un grande lavoro che, senza stravolgere l’anima di Amica, consegna alle lettrici un giornale contemporaneo, capace di informare e sorprenderle, con l’eleganza di sempre.”

AMICA



In edicola con una **tiratura di 200 mila copie** e un **prezzo di lancio di 2 euro**, il nuovo Amica è inoltre **disponibile nella digital edition di *Corriere della Sera***.

La **campagna di comunicazione**, dal claim **“Amica, il nuovo codice della moda”**, è firmata da **Hi! Comunicazione** ed è pianificata sui mezzi *RCS*, sui principali canali social, on air su *Radio Italia* e sui canali televisivi *Rai, Mediaset, La7*.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Periodici e Sfera

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 – 3351247734

www.rcsmediagroup.it - www.amica.it