

COMUNICATO STAMPA

NOTIZIE ED EMOZIONI PER IL NUOVO 7

Passaggio di testimone tra Beppe Severgnini e Barbara Stefanelli alla direzione del settimanale 7, in edicola totalmente rinnovato da venerdì 10 maggio

Milano, 8 maggio 2019 - Passaggio di testimone alla guida del settimanale **7**, tra Beppe Severgnini, vicedirettore ed editorialista del *Corriere della Sera*, che come da precedenti accordi con l'editore dopo due anni lascia la guida del settimanale, e Barbara Stefanelli, vicedirettore vicario del quotidiano, che firma a partire dal numero in edicola venerdì 10 maggio 2019.

Nuovi il giorno di uscita, che passa da giovedì a venerdì, e l'intera formula editoriale, a partire dal logo, che torna a essere quello originario del periodico firmato da Paolo Pietroni nel 1987, rivisitato con la scritta *Corriere della Sera* al centro, a sottolineare come il nuovo **7** esprima le migliori attitudini del quotidiano, con interviste, inchieste, reportage e servizi fotografici ad alta intensità.

“Nella giornata che conduce al fine settimana e chiama alla lettura, il nuovo **7** apre a un racconto delle cose da sapere e dei piaceri della vita con approfondimenti complementari rispetto a *Corriere della Sera*. Della cronaca, delle relazioni, del tempo libero, svincolate dai tempi stringenti del quotidiano”, **afferma Luciano Fontana, direttore del Corriere della Sera.**

Tre le sezioni, che sono porte d'accesso chiare e parallele ai contenuti: con le news nazionali e internazionali, una seconda area più personale e intima, e, a chiudere, un ampio spazio dedicato al tempo libero. Dalla politica alla cronaca, dall'incontro con i leader mondiali alle relazioni in famiglia, dai libri ai viaggi, fino a una selezione dei programmi tv, anche on demand.



“Il nuovo **7** è un racconto di come viviamo (e di come vorremmo vivere). Dalle notizie alle emozioni, il magazine prova a tenere insieme la vita pubblica e le vite private, partendo sempre dalle persone, dalle storie. Desidera essere profondo, libero, semplice con tre aree contraddistinte da colori diversi che permettono di approdare con immediatezza ai contenuti.” - **racconta Barbara Stefanelli, direttore di 7 e vicedirettore vicario di Corriere della Sera** - “Non pensiamo a tre pubblici diversi: ciascuno di noi, in momenti diversi della settimana, può scegliere se/quando leggere un'intervista a un leader politico nazionale o internazionale, un'indagine su come sta cambiando la famiglia o un servizio sul perché la crisi di mezza età oggi spinge tanti uomini e donne a fare più sport.”

A capo della redazione del nuovo **7** **Michela Mantovan** con la sua vice **Daniela Monti**, e a bordo tutte le firme più forti del quotidiano - tra loro: **Maria Luisa Agnese, Pierluigi Battista, Sveva Casati Modignani, Aldo Cazzullo, Antonio d'Orrico, Dario Di Vico, Massimo Gramellini**, che firmerà la “Posta del cuore”, **Lilli Gruber, Claudio Magris, Antonio Polito, Fabrizio Roncone, Carlo Rovelli**, che racconta la storia della fisica in “Piccole Illuminazioni”, **Gian Antonio Stella** - e alcune “debuttanti”, tra le quali scrittori e scrittrici come **Silvia Avallone, Teresa Ciabatti, Chiara Gamberale, Rosella Postorino e Ivan Cotroneo**, oltre a tante personalità del mondo dell'arte, della musica, dello spettacolo che si alterneranno nei vari numeri.

Giornalisti e personaggi che, insieme a Barbara Stefanelli, saranno protagonisti a Milano presso il *ClubHouse Brera* di “**7 pm**”, una nuova serie di conversazioni aperte ai lettori su alcuni dei temi trattati nel numero di **7** in edicola il giorno successivo.

“Da sempre **7** rappresenta un elemento imprescindibile per la comunicazione di marca sul Sistema Corriere” **sottolinea Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità** - “Il nuovo progetto editoriale è stato accolto con entusiasmo dal mercato, arrivando a triplicare le pagine pubblicitarie rispetto allo stesso periodo dello



scorso anno. Inoltre oggi questa testata si articola su un proprio sistema multiplatforma, che affianca al magazine un'intensa attività sui principali social, un programma di incontri live con i protagonisti della settimana e un doppio appuntamento, il martedì e il giovedì, con una newsletter. Nascerà così una nuova community di interessi, passioni e persone. Le aziende dunque avranno a disposizione con **7** una piattaforma completa per lo sviluppo di una comunicazione integrata e sempre più efficace nel raggiungere i target più qualificati di Corriere.”

“La forte personalità è ciò che contraddistingue **7**, dal numero di esordio di Pietroni, a quelli di Beppe Severgnini prima e di Barbara Stefanelli adesso. Settimanali completamente diversi fra loro, ma accomunati da proposte editoriali originali e fuori dai luoghi comuni.” - **afferma Urbano Cairo, presidente e amministratore delegato di RCS MediaGroup** - “Il nuovo **7** non fa eccezione e offre a lettrici e lettori un racconto inedito, autorevole e coinvolgente, con l'inconfondibile stile del *Corriere della Sera* e lo spirito molto personale di *Liberi Tutti*, che confluisce ora nel magazine.”

La **campagna di comunicazione**, firmata da **Hi! Comunicazione**, è pianificata su tutti i mezzi RCS, on air su *Radio Rai e Radio Monte Carlo* e sulle emittenti televisive *La7, Rai e Telesia*.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Simona Salmin – simona.salmin@rcs.it - tel. 0225845423 - 3408137810

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. 0225845414 - 3351247734