

## COMUNICATO STAMPA

## LA LETTURA CELEBRA I 500 NUMERI CON UNO SPECIALE DA COLLEZIONE

***Domenica 27 giugno, in edicola con Corriere della Sera:***

***il n. 500 de laLettura e, in regalo, lo Speciale da collezione con tutte le 500 copertine d'autore che hanno contraddistinto i 10 anni della testata***

Milano, 23 giugno 2021 - Domenica 27 giugno, **laLettura** celebra i 500 numeri e festeggia l'importante traguardo con un numero, con i contributi dei grandi scrittori di *Corriere della Sera*, e uno speciale da collezione che, attraverso tutte le 500 copertine d'autore, ripercorre i 10 anni della testata e omaggia tutti i grandi artisti che ogni settimana, con le loro opere esclusive e inedite, hanno contribuito a rendere la testata culturale del quotidiano di via Solferino un progetto unico nel panorama internazionale.

Nelle 36 pagine dello speciale da collezione, in edicola in regalo con il *Corriere della Sera* e il n. 500 de laLettura, dunque, tutte le 500 opere grafiche, fotografiche, pittoriche dei più grandi artisti, da **Ai Weiwei a Mimmo Paladino, da Kiefer a Yoko Ono, a Isgrò a Banksy**. Una vera e propria galleria di opere d'arte contemporanea che ha reso uniche le copertine d'autore de laLettura, per rivivere questo decennio attraverso il punto di vista privilegiato sul mondo della cultura e della creatività dell'inserito culturale del *Corriere della Sera*, che ha fatto dell'apertura e della contaminazione i propri tratti distintivi, tra libri, arte, scienza e nuovi linguaggi.

"Questo numero speciale vuole essere un tributo a tutti i grandi artisti che con le loro opere inedite hanno impreziosito e reso unico il nostro giornale e al prezioso viaggio fatto in questi 10 anni nel cuore della cultura contemporanea." - **spiega Antonio Troiano, responsabile de laLettura** - "Un'avventura straordinaria, partita nel 2011 quando, insieme a Barbara Stefanelli e Gianluigi Colin, davamo vita a un progetto capace di aprire a un nuovo rapporto tra il mondo dell'informazione e quello dell'arte, fatto di interazione e dialogo reciproco, che ha permesso a laLettura di portare l'arte e i suoi artisti direttamente nelle case degli italiani."

"Da 10 anni ogni domenica grazie a laLettura Corriere della Sera propone uno sguardo inedito e internazionale sul mondo della cultura. A partire dal valore in sé delle copertine, opere d'arte sempre esclusive." - **afferma Barbara Stefanelli, vice direttrice vicario di Corriere della Sera** - "Cerchiamo di offrire un intreccio di punti di vista che spaziano dall'arte alla scienza ai nuovi linguaggi. E cerchiamo di essere il più possibile coinvolgenti, muovendoci anche online e sul territorio, con incontri e mostre, in collaborazione con Fondazione Corriere della Sera. Perché per noi la cultura è profondità e divertimento."

Voce all'avanguardia e controcorrente, **laLettura**, grazie alle oltre 1.500 firme tra giornalisti, scrittori, intellettuali, scienziati e studiosi di primo piano, fin dall'esordio nel novembre 2011, con il nome e l'eredità della storica rivista fondata nel 1901 da Luigi Albertini, ogni domenica propone infatti **contenuti inediti, anteprime e interviste esclusive**, con uno sguardo fresco e attento a cogliere gli umori, le novità, i dibattiti, con un'idea di cultura sempre volta a sorprendere chi legge, anche nella cura dell'impaginazione e dei materiali grafici di corredo.

**laLettura** con il suo sistema multimediale - composto dal giornale in edicola e in digital edition con *Corriere della Sera*, il sito [lalettura.it](http://lalettura.it) e i canali social Facebook, Instagram, Twitter, l'App e la seguitissima newsletter che vanta oltre 22.000 iscritti - è un **ricosciuto punto di riferimento culturale del panorama editoriale italiano capace di creare grande coinvolgimento dei lettori**, sia online, dove registra una **sempre crescente interazione con gli utenti, sia sul territorio**, grazie ai numerosi appuntamenti che la vedono protagonista, insieme a *Fondazione Corriere della Sera*, **con attività e mostre anche all'interno dei principali avvenimenti culturali**, come il Salone del Libro o BookCity.

Il n. 500 e lo Speciale da collezione de **laLettura** sono sostenuti da una campagna di comunicazione, realizzata da **Hi! Comunicazione**, pianificata su tutti i mezzi **Cairo Editore** e **RCS MediaGroup**.