

COMUNICATO STAMPA



“CORPI” STRAORDINARI PER IL TEMPO DELLE DONNE 2019

ENORME PARTECIPAZIONE per la festa-festival di *Corriere della Sera* e *La27esimaOra*

15 GIORNI, OLTRE 250 EVENTI E 450 OSPITI

300.000 copie distribuite del dorso di Corriere della Sera dedicato

850.000 pagine viste e 1.100.000 streaming su corriere.it

***2,8 milioni di impression per le Instagram stories dedicate
e 38 milioni totali sulle piattaforme social per # ufficiali***

Milano, 19 settembre 2019 - Straordinaria partecipazione per la sesta edizione de ***Il Tempo delle Donne***, la festa-festival organizzata da ***Corriere della Sera*** da un'idea della ***27esimaOra***, che quest'anno ha esplorato il tema dei **“Corpi”**. Un'indagine sulle nostre identità che cambiano tra incontri con autori, desk filosofici, laboratori per bambini, performance artistiche, danza, yoga, musica, mindfulness, spettacoli, academy, installazioni.

Oltre 250 eventi, 450 ospiti e 2 concerti per la grande inchiesta-live che - con il patrocinio del Comune di Milano e la partecipazione di *iO donna*, *Fondazione Corriere della Sera*, *Valore D* e decine di aziende e partner - **dal 1° settembre ha coinvolto Milano con eventi sparsi per la città per concludersi con il gran finale in Triennale nelle giornate del 13, 14 e 15 settembre.**

Un intenso racconto corale che ha visto nei diversi panel 357 presenze femminili e 236 maschili tra ospiti e giornaliste/i e la partecipazione diretta di oltre 50.000 persone, mentre corriere.it ha registrato 850.000 pagine viste e oltre 1.100.000 streaming tra reportage dell'evento e dirette.

Grande attenzione anche attraverso i social che segnano **2,8 milioni di impression per le Instagram stories dedicate all'evento e 38 milioni di impression complessive sulle piattaforme Facebook, Twitter e Instagram con gli hashtag ufficiali dell'evento: #tempodelledonne, #TDD19 e #TDD19_incittà (fonte Blogmeter).**

“La sesta edizione ha superato le nostre attese per profondità e originalità dei contenuti, come per la vivace partecipazione agli eventi da parte di un pubblico sempre attivo, pronto a esprimersi e confrontarsi. Abbiamo imparato molto in questi 15 giorni, c'è stata una splendida condivisione di idee e di emozioni, anche su tutte le piattaforme digitali. Il sostegno dei nostri partner, come sempre, straordinario”, ***spiega Barbara Stefanelli, vicedirettrice vicario del Corriere della Sera e direttore artistico della manifestazione.***

Lavoro, Maternità (con la paternità), Sesso e l'amore, Uomini, Felicità sono i temi proposti a partire dal 2014 da ***Il Tempo delle Donne***. Occasioni di confronto che nella sola edizione 2018 avevano registrato oltre 40.000 partecipanti, 750.000 pagine viste, 70.000 streaming.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Simona Salmin – simona.salmin@rcs.it - tel. 02.25845423 - 3408137810

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 - 3351247734

www.rcsmediagroup.it - www.ilttempodelledonne.it - www.corriere.it

www.ilttempodelledonne.it - <https://www.instagram.com/tempodelledonne/> - <https://www.facebook.com/tempodelledonne/>;
<https://www.facebook.com/corrieredellasera/> - <https://www.instagram.com/corriere/> - <https://twitter.com/Corriere>
<https://www.facebook.com/27esimaora/> - <https://www.instagram.com/la27ora/> - <https://twitter.com/La27ora>