

COMUNICATO STAMPA

DAL 13 AL 15 NOVEMBRE “IL TEMPO DELLA SALUTE” E’ IN STREAMING SU CORRIERE.IT

“RICORDARE” E’ IL TEMA DELLA SECONDA EDIZIONE DEL FESTIVAL DI CORRIERE DELLA SERA

Milano, 4 novembre 2020 – Dopo il grande successo dell’edizione d’esordio tenutasi nel 2019 a Milano, **il Tempo della Salute** torna dal **13 al 15 novembre 2020 in streaming su corriere.it e iltempodellasalute.it e attraverso canali social**. La parola chiave scelta per questa seconda edizione sarà **“ricordare”**, nel suo senso etimologico di **“riportare al cuore”**.

La manifestazione quest’anno si articolerà su **tre giornate con un ricco palinsesto di incontri, forum e talk** condotti da firme del Corriere della Sera che intervisteranno clinici e ricercatori di grande levatura. Non mancheranno però ospiti provenienti dal mondo della politica, della cultura, dello sport e dello spettacolo.

“Ricordare significa riportare al centro della nostra attenzione il nostro benessere fisico e psichico, ma anche quello degli altri e quello dell’ambiente” - **spiega Luigi Ripamonti, responsabile editoriale di Corriere Salute e direttore scientifico della manifestazione**.

Tantissimi, in quest’ottica, i **temi trattati durante le tre giornate 2020: dal coronavirus Covid-19 alla medicina digitale, dalla ricerca farmacologica al Servizio Sanitario, dall’oncologia alle malattie rare, dallo sport all’alimentazione alla memoria. E molto altro ancora**. Perché **Ricordare** è **nutrire**, noi e gli altri. **Muovere** il nostro corpo, ma anche la società, con iniziative per i diritti relativi alla salute. E **prevenire, curare, imparare, incontrarsi**: per informarsi e per avere utili confronti su ciò che può contribuire al nostro benessere.

Programma completo e informazioni su: www.iltempodellasalute.it

Il *Tempo della Salute* si svolge in collaborazione con *Gruppo San Donato*, Main Partner, *Fondazione Airc*, *Fondazione MSD*, *Philips*, Partner. La manifestazione si avvale inoltre del contributo non condizionante di aziende leader dell’industria farmaceutica come *Gilead Sciences*, Main Partner; *Galapagos*, *Pfizer*, *Sanofi*, *UCB*, Premium Partner; *Amgen*, *Fidia Farmaceutici*, *Lilly*, *Novartis*, *Novartis Gene Therapies*, *Servier*, Partner. Radio ufficiale dell’evento è *Radio Italia*.

Il Tempo della Salute - che nell’edizione d’esordio del 2019 ha registrato oltre 5.000 visitatori, 70 ospiti, 25 eventi e 13 corsi sold out, e 1.800 misurazioni effettuate - insieme al settimanale *Corriere Salute*, al canale digitale, con oltre 60 forum e ai numerosi appuntamenti annuali, sul territorio e online, **conferma il Sistema Salute di Corriere della Sera quale punto di riferimento per l’informazione legata alla medicina e al benessere personale e la grande forza di interazione con gli utenti**.

La seconda edizione del festival di *Corriere della Sera* è sostenuta da una campagna pubblicitaria realizzata da *Hi! Comunicazione*, pianificata sui mezzi *RCS stampa e on line*, attraverso newsletter dedicate e su *Radio Italia*, *Radio ufficiale dell’evento*.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. 0225845414 - 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - tel. 0262827708 – 3355967666

www.rcsmediagroup.it – www.corriere.it – www.iltempodellasalute.it