



Comunicato Stampa

NuMix Agency lancia il suo nuovo sito

Soluzioni di consumer engagement per ogni bisogno di marketing delle aziende

Milano, 17 dicembre 2015 – E' on-line il nuovo sito di [NuMix Agency](#), l'agenzia di Customer Engagement del Gruppo RCS nata a febbraio 2015 per offrire soluzioni di marketing integrato basate su 1st party data, contenuti ed eventi premium e piattaforme tecnologiche innovative. In collaborazione con la concessionaria RCS Communication Solutions, NuMix Agency supera la tradizionale dicotomia tra *Above-The-Line* e *Below-The-Line* proponendo un **innovativo approccio integrato *Through-The-Line***.

In linea con questo pensiero strategico, il nuovo sito di NuMix propone contenuti, servizi e case history secondo un duplice punto di vista, **navigabile sia per obiettivi di marketing che per tipologia di soluzioni offerte**, consentendo ai responsabili marketing e comunicazione di identificare in modo puntuale la possibile soluzione a specifiche opportunità di sviluppo della marca.

Nell'area **Awareness & Consideration** è possibile ad esempio valutare la nuova *Native Advertising* già presente sui siti delle testate RCS o la progettazione di contenuti per le property aziendali; nella sezione **Live & Online Engagement** si trova il portafoglio di *Eventi B2C, B2B e Corporate*, oltre che le piattaforme digitali interattive. Nell'area **Online Lead Generation** si possono scoprire le opportunità legate al database di oltre 10 milioni di profili; nella sezione **Drive To Store** si approfondiscono servizi di *Proximity Marketing*, mentre sotto la voce **Loyalty** si trovano le molteplici opportunità per la fidelizzazione della clientela. Per ciascuna delle aree viene data particolare evidenza allo storytelling delle **case history** dell'Agenzia: da *Cibo a Regola d'Arte a Cashless City*, da *#ioleggoperchè* alla cerimonia di apertura del Dubai Tour e molti altri ancora.

Infine, gli **elementi visivi di grande impatto**, fruibili da ogni dispositivo sia fisso che mobile, convogliano l'attenzione nei punti focali del portale semplificando la navigazione all'interno delle numerose aree di contenuto multimediale.

"Il nostro nuovo sito vuole ribaltare la tradizionale modalità di presentazione dei servizi "per prodotto" proponendo invece una nuova vista "per bisogno", integrando tutti gli asset del Gruppo RCS a servizio degli obiettivi di marketing e comunicazione dei nostri clienti." *commenta Alceo Rapagna, Direttore Generale di NuMix Agency e Direttore Marketing & New Business di RCS MediaGroup.*

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup – Corporate Communication

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

Federica D'Apolito - 02 2584 7845 - federica.dapolito@rcs.it

Monica Morigi - 02 2584 3995 - monica.morigi@rcs.it

About NuMix Agency

NuMix Agency è la Customer Engagement Agency del Gruppo RCS che offre soluzioni di marketing integrate basate su 1st party data, contenuti ed eventi premium e piattaforme tecnologiche innovative. Insieme a RCS Communication Solutions, NuMix Agency sviluppa progetti integrati con un innovativo approccio *Through-The-Line* dalla generazione di awareness fino alla lead generation e alla loyalty.