

Comunicato Stampa

**Il Gruppo RCS e THE BEST SHOPS annunciano la nascita di *That's Fashion******Amica*, *lo donna*, *Style Magazine* e il canale moda di *corriere.it* firmano un accordo esclusivo con THE BEST SHOPS, il primo network di negozi multibrand di moda e lusso in Italia****that's FASHION**

Milano, 25 novembre 2015 – Il Gruppo RCS e le sue testate di moda e lusso rivoluzionano il modo di raccontare e vivere la moda con ***That's Fashion***, la partnership esclusiva con THE BEST SHOPS. **Un approccio alla moda senza confini, integrato, innovativo, non convenzionale.**

***Amica***, il mensile italiano di riferimento per moda e bellezza, ***lo donna***, il settimanale di attualità al femminile, ***Style Magazine***, il mensile maschile del *Corriere della Sera*, e [corriere.it/moda](http://corriere.it/moda), il canale fashion di *corriere.it*, firmano un accordo esclusivo con **THE BEST SHOPS**, il **network di eccellenza nel campo della moda**, una rete che comprende **oltre cento insegne con circa 400 negozi in tutt'Italia**.

Questo accordo dà vita a **That's Fashion**, **estensione strategica dell'ambito editoriale**, attraverso un'interazione diretta tra **contenuto, brand e retail** della moda e del lusso d'alta gamma. **That's Fashion** crea una comunità e una community, unendo reale e virtuale, connettendo brand, negozi, lettori e clienti.

**Raccontare, indossare e vivere la moda** diventano un'esperienza fluida e unica, potenziata dall'interazione **tra l'eccellenza editoriale e i migliori shop multibrand italiani**. **That's Fashion** genera proposte innovative per clienti e lettori: una presa diretta sulle tendenze vissute sul campo, un dialogo continuo tra chi vive e fa la moda e chi la racconta, lo storytelling del negozio, il tempio del fashion per eccellenza.

**That's Fashion** è un'opportunità commerciale integrata e completa, che offre inedite possibilità di comunicazione e visibilità, **portando i brand in un viaggio sul territorio**, a contatto diretto con i clienti: eventi in-shop, trunk show, vetrine e corner dedicati, contaminazioni, attività in-store nei migliori salotti del lusso in Italia.

"Il mondo fashion del Gruppo RCS, il primo e più trasversale d'Italia, racconta da sempre la moda in tutte le sue declinazioni: grazie a questo accordo e ai buyer che - come "insider" - racconteranno ai nostri lettori una moda vissuta sul campo potremo offrire esperienze ancora più reali e dirette, **uno sguardo esclusivo e inedito sulla moda**, su chi la crea e su chi la trasforma, sul motore dinamico del fashion." - dichiara **Luca Traverso**, direttore divisione Sistemi Verticali di RCS MediaGroup.

"L'alleanza con la Camera Italiana Buyer Moda è una partnership eccellente perché i nostri clienti parlano esattamente al medesimo target dei retailer: questo ci permette di posizionarci in modo competitivo, proponendo **modelli di comunicazione unici ed estremamente efficaci**. Con **That's Fashion** infatti i brand possono raggiungere i propri clienti in modo capillare, **coinvolgendo il target a**



**360 gradi."** - aggiunge **Raimondo Zanaboni**, direttore generale RCS Communication Solutions.

"Una collaborazione che diventa a tutti gli effetti l'unione tra due parti del sistema moda: la stampa e la rete nazionale delle boutiques d'alta gamma. Due grandi forze che si uniscono per sviluppare forme di comunicazione nuove e contemporanee, in grado di coinvolgere il cliente finale. **Una sinergia capace di valorizzare al massimo retail e contenuto.**" commenta **Mario Dell'Oglio**, presidente della Camera Italiana Buyer Moda, l'associazione che riunisce i titolari dei negozi multibrand di alta gamma italiani che ricevono la certificazione THE BEST SHOPS.

"Non possiamo che essere entusiasti e fiduciosi nel progetto That's Fashion, una sinergia tra stampa e retail importante per il futuro. **Vigore e energia insieme** per un rilancio del Made in Italy che fa sempre cultura nel mondo." conclude **Beppe Angiolini** presidente onorario e delegato alla comunicazione della Camera Italiana Buyer Moda.

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup – Corporate Communications**

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - [verdiana.tardi@rcs.it](mailto:verdiana.tardi@rcs.it)

Federica D'Apolito - 02 2584 7845 - [federica.dapolito@rcs.it](mailto:federica.dapolito@rcs.it)

Monica Morigi - 02 2584 3995 - [monica.morigi@rcs.it](mailto:monica.morigi@rcs.it)