

## RCS Pubblicità per Parfums Christian Dior Il viaggio nello stile cool di quattro campioni raccontato su [gazzetta.it](http://www.gazzetta.it)

**Cosa rende unici Ivan Zaytsev, Aldo Montano, Giovanbattista Venditti e Marco Orsi?  
Alla scoperta del loro “cool factor” con un branded content sorprendente**

Milano, 9 giugno 2017 – **RCS Studio**, la unit di RCS Pubblicità dedicata al content marketing, ha sviluppato **una campagna di native advertising longform per il lancio in grande stile di Sauvage Very Cool Spray**, una nuova interpretazione dell’Eau de Toilette Sauvage firmata François Demachy, **Parfumeur Créateur Dior**.

**Parfums Christian Dior**, con il centro media Carat Luxury, **ha infatti scelto RCS e La Gazzetta dello Sport per un branded content sorprendente** costruito su uno **storytelling emozionante e ingaggiante**. Un viaggio multimediale alla scoperta dello stile unico di quattro grandi campioni italiani e del loro “cool factor”: quattro protagonisti per quattro storie coinvolgenti e appassionanti, nelle quali gli atleti si raccontano in modo inedito con curiosità e aneddoti, svelando il loro lato “selvaggio” fuori dal campo di gara.

**Ivan Zaytsev** svela finalmente il significato del suo iconico tatuaggio sul braccio sinistro. **Aldo Montano**, fresco papà della piccola Olympia, torna ai suoi 17 anni raccontando chi gli ha permesso di realizzare il sogno di comprare una 883 della Harley Davidson. **Giovanbattista Venditti**, da pochi mesi dottore in Scienze dell’Alimentazione, spiega come una scommessa sulla sua laurea sia all’origine del suo cambio di look, che lo vede protagonista in campo con i capelli raccolti in uno chignon in stile samurai. Infine **Marco Orsi** ha una passione per le scarpe e con lui scopriamo quale di queste è anche il suo portafortuna.

**La produzione dei materiali è stata gestita da RCS Studio:** interviste video inedite, contenuti unici e foto esclusive, realizzate ad hoc arricchiscono **un layout esclusivo** giocato con una colorazione adrenalinica bianca e nera. Il longform è pensato per **coinvolgere naturalmente i lettori attraverso un photowall** dove condividere le istantanee più belle e in linea con lo stile di Sauvage Very Cool Spray, postando su Instagram con l’hashtag #DiorSauvage e @DiorParfums.

I lettori hanno anche la possibilità di compilare un form che permette di **ricevere gratuitamente a casa un campione di Sauvage Eau de Toilette e di scoprire Very Cool Spray**, un nuovo profumo che calibra la freschezza con la libertà di un nuovo gesto virile e diretto. Invita infatti gli uomini a profumarsi dove e quando vogliono. Una fragranza dalla freschezza straordinaria, adatta a viaggiare e a muoversi senza vincoli grazie all’innovativo pack leggerissimo, eco-friendly e infrangibile che consente una vaporizzazione ampia e generosa, per un nuovo gesto Sauvage.

La campagna verrà lanciata sulla home page di [gazzetta.it](http://www.gazzetta.it) e sarà on-line per la durata di due settimane dal 12 giugno al 25 giugno. A seguire il link della campagna:

<http://www.gazzetta.it/native-adv/dior-longform01-viaggio-nello-stile-di-4-campioni.shtml>

Per ulteriori informazioni: