

## Comunicato Stampa

### RCS Pubblicità per *la Rinascente*

*Un racconto all'avanguardia di Milano e di uno dei suoi simboli più dinamici*

Milano, 24 maggio 2017 – **RCS Studio**, la unit di RCS Pubblicità dedicata al content marketing, **ha realizzato un innovativo progetto di native advertising per celebrare la storia de *la Rinascente***, il primo *department store* italiano, e per lanciare la mostra a Palazzo Reale “*LR100. RINASCENTE. Stories of innovation*”.

Il focus del progetto è **l'avanguardia**, concetto che accomuna lo storico store italiano e il capoluogo lombardo. *La Rinascente* è stata infatti vera protagonista - non solo nella moda – di quel processo di trasformazione che ha regalato a Milano il lustro di cui gode oggi, facendone una città simbolo di innovazione, design, moda e cultura a livello mondiale. *La Rinascente* vista come simbolo ideale della città, che porta ad **un racconto inedito del capoluogo lombardo**: non una ricostruzione storica lineare, ma **un collage creativo ed emozionante** dei momenti memorabili che hanno accomunato le due realtà.

La sinergia e il binomio naturale tra *la Rinascente* e Milano vengono narrate attraverso un **percorso di storytelling innovativo e coinvolgente, con grande impatto visivo ed evocativo**. Oltre 100 anni di storia rielaborati con diverse chiavi di linguaggio: testi, immagini, video, infografiche, quiz e attività interattive, che porteranno i lettori alla scoperta degli avvenimenti con cui *la Rinascente* ha consacrato la propria fama, influenzando positivamente anche i fenomeni sociali, economici e artistici della città di Milano. Proprio **il dinamismo del progetto di comunicazione trasmetterà la vitalità che accomuna *la Rinascente* e Milano** in un percorso virtuoso di crescita e trasformazione che continua ancora oggi.

Uno spazio speciale nell'ambito del progetto sarà per la mostra “*LR100. RINASCENTE. Stories of innovation*”, inaugurata ieri a Palazzo Reale e ideata per celebrare i festeggiare i 100 anni da quando Gabriele D'Annunzio creò il nuovo nome di quelli che erano i Magazzini Bocconi.

La *longform* verrà lanciata dalla home page di *corriere.it* a partire dal 24 maggio.

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup – Corporate Communications**

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - [verdiana.tardi@rcs.it](mailto:verdiana.tardi@rcs.it)

Valentina Ciolfi – 02 2584 4164 – [valentina.ciolfi@rcs.it](mailto:valentina.ciolfi@rcs.it)