



**Comunicato Stampa RCS MediaGroup**

## **INVESTOR DAY**

**Il Gruppo RCS accelera la sua trasformazione strategica.  
Presentati oggi i piani di sviluppo per ogni area di business del Gruppo,  
che vedono la crescita organica come prioritaria.**

**Target di efficienze raggiunti con un anno di anticipo.  
Lanciate ulteriori azioni di efficienza per 50/70 milioni di Euro.  
Benefici complessivi da efficienze per circa 220 milioni di Euro  
rispetto ai 145 milioni inizialmente previsti.**

**Confermati i target di profittabilità, debito e CAPEX previsti nel Piano.**

*Milano, 12 marzo 2014* – RCS MediaGroup tiene oggi a Milano il suo primo Investor Day per aggiornare il mercato sui progressi del Piano per lo Sviluppo 2013-2015, sui risultati del 2013 e sulle iniziative strategiche in corso. L'evento vede la partecipazione del Presidente Angelo Provasoli, dell'Amministratore Delegato Pietro Scott Jovane e del top management del Gruppo. Vengono illustrati i piani di sviluppo e crescita per le aree di business di RCS, che vedono tra le priorità l'ulteriore rafforzamento dei core business editoriali, una forte accelerazione sul digitale, maggiori sinergie infragruppo, il potenziamento del valore dei marchi editoriali e degli autori dell'area Libri e un incremento dei ricavi da eventi, soprattutto in ambito sportivo.

Come già comunicato, l'accelerazione del piano di efficienze attuata nel 2013 e prevista nel 2014 consentirà di raggiungere il target triennale di taglio di costi previsto nel Piano per lo Sviluppo 2013-2015 con un anno di anticipo. Il Gruppo RCS rende quindi noto che sono state individuate ulteriori aree di intervento che permettono di avviare una nuova serie di efficienze per 50/70 milioni di Euro, i cui effetti si manifesteranno a partire dal 2015. Rispetto ai 145 milioni di Euro previsti inizialmente, sono attesi quindi nel triennio benefici complessivi da efficienze fino a 220 milioni.

In merito agli obiettivi di Piano 2013-2015 il Gruppo conferma i target di profittabilità, debito e CAPEX.

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup – Corporate Media Relations**

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - +39 347 7017627 - [verdiana.tardi@rcs.it](mailto:verdiana.tardi@rcs.it)

**RCS MediaGroup - Investor Relations**

Selene Litta Modignani – 02 2584 3390 - +39 366 5836973 – [selene.littamodignani@rcs.it](mailto:selene.littamodignani@rcs.it)

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)