



RIZZOLI ANNUNCIA LA NUOVA SEDE DELLA LIBRERIA DI NEW YORK

Milano, 8 settembre 2014 - Rizzoli International Publications Inc. è lieta di annunciare la nuova location del **Rizzoli Bookstore al 1133 Broadway, nel quartiere NoMad di New York City. Apertura prevista per la primavera 2015**, a soli tre isolati a nord del vivace centro culturale di Madison Square Park, Rizzoli Bookstore auspica di entrare in questo vibrante contesto sociale che ospita importanti catene come Eataly e Marimekko; ristoranti, tra cui 11 Madison Park, The Breslin, e SD 26; e alberghi come Ace, NoMad, e l'attesissimo hotel di Ian Schrager, Edition, la cui apertura è prevista per il 2015.

Il contratto è stato firmato con Kew Management Corp. per uno spazio di vendita di 5.000 piedi quadrati (465 metri quadrati) sul livello stradale, tra la 26a Strada e Broadway nel Beaux-Arts Saint James, in un edificio architettonicamente significativo in pietra, mattoni, terracotta e la cui costruzione risale al 1896.

Il nuovo spazio occupa circa 9 metri sulla facciata di Broadway, per circa 5,5 metri di altezza, che danno al design della nuova libreria la possibilità di trasmettere il sapore antico della location sulla 57a Strada, arricchito con le innovazioni contemporanee che riflettono i bisogni e i desideri dei clienti di oggi.

Kew Management, azienda a gestione familiare, ha edifici esclusivi nel suo portfolio da oltre 60 anni, ed è stata determinante per la riqualificazione dell'area NoMad facendola diventare una zona di centri commerciali, residenziale e di intrattenimento. Spira Leslie Lopez, proprietaria di terza generazione e amministratore delegato di Kew Management, vede l'alleanza con Rizzoli come un grande passo avanti verso la rivitalizzazione in corso della zona: *"Abbiamo avuto molte occasioni per riempire il nostro spazio di vendita al dettaglio, ma eravamo alla ricerca di un inquilino che riflettesse i valori di cura, attenzione, curiosità e creatività del quartiere e il patrimonio della Gilded Age Area. Essere riusciti a portare Rizzoli in questa zona ha superato le nostre migliori aspettative".*

A proposito del perché Rizzoli stia aprendo un nuovo negozio "fisico" quando gli altri hanno chiuso, lo spiega l'**amministratore delegato di RCS Libri, Laura Donnini**: *"Mentre e-book ed e-commerce stanno senza dubbio contribuendo ad una profonda evoluzione del mercato retail, il desiderio sofisticato del consumatore per un contatto personalizzato e tangibile ha creato un rinnovato e interessante mercato per un'esperienza in libreria che sia elegante, intelligente, curata, e orientata al servizio al cliente."*



Per voler identificare ulteriormente **il cliente del Rizzoli Bookstore**, Laura Donnini, ha aggiunto: *"Per cinquanta e più anni la libreria Rizzoli di New York City ha attirato consumatori eruditi ed esigenti con volumi splendidamente realizzati che coprivano arte, design, interni, moda, così come letteratura, e importanti libri non-fiction. Sulla base dei risultati di un'ampia ricerca di mercato condotta prima della riapertura del bookstore, ci aspettiamo che questo cliente – cittadino di New York o turista americano e internazionale che sia – possa abbracciare la versione del 21esimo secolo del suo bookstore preferito".*

Rizzoli International Publications è la controllata statunitense di RCS Libri, la società del Gruppo RCS operante nel settore dell'editoria libraria. RCS Libri annovera tra i suoi marchi principali Rizzoli, Bompiani, Fabbri, Sonzogno, Adelphi, Marsilio e opera sul mercato dei libri per l'istruzione e l'educazione con numerose altre pubblicazioni.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Gruppo RCS

Verdiana Tardi

Verdiana.tardi@rcs.it – 02 25845412 – 347 7017627

Beatrice Minzioni

Beatrice.minzioni@rcs.it – 02 25844810 – 366 9206986