



COMUNICATO STAMPA

CON DOVE I 10 VIAGGI DA FARE UNA VOLTA NELLA VITA

In edicola e in digital edition dal 28 luglio

Milano, 27 luglio 2016 – Ad agosto torna con **DOVE** l'appuntamento con i 10 viaggi da fare almeno una volta nella vita. Il travel magazine di RCS, diretto da Simona Tedesco, propone 10 mete uniche tra cui scegliere, o sognare, la prossima vacanza, raccontate con l'inconfondibile stile di DOVE, tra reportage fotografici, itinerari e gli indirizzi consigliati dalla redazione.

Il numero di agosto, disponibile **in edicola e in digital edition da domani 28 luglio**, è un viaggio intorno al mondo che parte dal **Queensland**, un'oasi di pura bellezza nella regione nord-orientale dell'Australia, conosciuta per la sua natura senza confini dalla foresta alla grande barriera corallina. Agli amanti della natura selvaggia e degli animali, DOVE propone il **Botswana**, un'immersione al centro dell'Africa tra safari e cieli stellati, mentre per chi sogna spiagge bianche e acque cristalline, il **Vietnam**, un Paese che ha fretta di crescere ma che nasconde, ancora, uno degli ultimi autentici paradisi.

In bici sulle dune del deserto: è possibile ad **Abu Dhabi**, la capitale degli Emirati Arabi che punta sempre di più a un turismo di qualità e in cui la natura, l'innovazione e la cultura si uniscono nella meta che vanta l'hotel più lussuoso, la torre più storta e, tra poco, anche il Louvre. Dal Medio Oriente ci spostiamo a **Santiago del Cile**: città in grande espansione e fermento, è soprannominata la Manhattan del Sud America per i suoi grattacieli e le architetture avveniristiche. Dalla metropoli alla natura incontaminata con una crociera di cinque giorni nella **Terra del Fuoco**, dai fiordi australi della Patagonia verso Capo Horn.

Per gli amanti dell'On the Road due itinerari mozzafiato negli **Stati Uniti** e in Europa: il primo, dedicato a tutta la famiglia, attraversa Montana, Wyoming, Nord e Sud Dakota alla scoperta dei grandi parchi americani, mentre il secondo percorre i fiordi e i ghiacciai della **Norvegia**.

Infine due viaggi unici: **Gerusalemme**, la Terra Promessa sacra a ebrei, cristiani, musulmani, e l'**Azerbaijan Occidentale**, regione remota dell'Iran ancora poco esplorata, che aspira a diventare una nuova meta turistica.

Inoltre, DOVE celebra l'estate con l'hashtag **#DoveBlu** e invita i lettori a condividere su doveblu.viaggi.corriere.it gli scatti in cui è protagonista il blu più inatteso e luminoso e le sue sfumature, dal color cobalto, al blu di Prussia, dal celeste all'azzurro chiaro. Le immagini più belle, scelte dalla redazione, saranno pubblicate sul numero di ottobre del magazine.

Dove:

Da giornale cartaceo in questi anni DOVE è diventato un sistema multimediale: oltre al **magazine in edicola e in digital edition**, il brand è anche online con i siti web doveviaggi.it (canale viaggi di corriere.it) e doveclub.it (il suo e-commerce). E' inoltre presente sui **social, da Facebook a Instagram**, e in tv con il **canale Dove Tv (Sky 413)**. Un brand contemporaneo, che intrattiene una vastissima community di appassionati.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa RCS MediaGroup

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

Valentina Ciolfi - 02 2584 4164 - valentina.ciolfi@rcs.it

Monica Morigi - 02 2584 3995 - monica.morigi@rcs.it

www.rcsmediagroup.it