

**Comunicato Stampa****Il Gruppo RCS acquisisce i diritti di esclusiva per il mercato italiano della piattaforma Madai**

Milano, 4 marzo 2015 - A poche settimane dall'annuncio della nascita dell'agenzia di consumer engagement NuMix Agency, RCS MediaGroup acquisisce i diritti di esclusiva per il mercato italiano della piattaforma Madai (<http://madai.co.uk>).

Madai, società con founder italiani attiva dal 2010 a livello internazionale, ha rapidamente conquistato clienti in USA, Francia, Spagna, Sudafrica e Italia con il suo innovativo modello di Crowdbating™ che consente di ricompensare le azioni degli utenti web con sconti progressivi, immediati e collettivi su qualsiasi tipo di prodotto o servizio in vendita.

In Italia numerose aziende nei settori retail, servizi finanziari ed energia hanno già sperimentato con ottimi risultati questa innovativa forma di ingaggio per campagne digital marketing in ambito lead generation, traffic conversion, market research, in-store traffic, loyalty e price tuning.

Alceo Rapagna, Direttore Marketing & New Business del Gruppo RCS e General Manager di NuMix Agency, dichiara: "L'operazione si inquadra nella più ampia strategia di innovazione della nostra offerta per cogliere bisogni emergenti di consumatori e aziende, ed è frutto dello scouting continuo della nostra area di New Business. Integrata nel portafoglio di NuMix Connect - l'area di soluzioni basate su dati, direct marketing e piattaforme digitali - Madai si inserisce perfettamente in questo quadro e consentirà, amplificata dalle altre soluzioni del Gruppo, di offrire alle aziende una tecnologia innovativa con tassi di consumer engagement elevatissimi".

Secondo Stefano Aldrovandi, CEO di Madai Italia, "con il nostro modello di Crowdbating™ introduciamo una rivoluzionaria modalità di interazione tra aziende e utenti digitali. La nuova agenzia NuMix e gli asset del Gruppo RCS rappresentano per noi il miglior partner che potessimo trovare sul mercato Italiano e potenzialmente su quello Spagnolo".

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup – Corporate Communication**

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - [verdiana.tardi@rcs.it](mailto:verdiana.tardi@rcs.it)

Federica D'Apolito - 02 2584 7845 - [federica.dapolito@rcs.it](mailto:federica.dapolito@rcs.it)

Monica Morigi - 02 2584 3995 - [monica.morigi@quest.rcs.it](mailto:monica.morigi@quest.rcs.it)

**About Numix Agency**

NuMix Agency - nata per rafforzare ulteriormente l'offerta del Gruppo RCS nel vasto ed articolato mercato dei servizi *below-the-line* - è la prima agenzia che offre soluzioni integrate di consumer engagement basate su 1st part data, contenuti, eventi premium e piattaforme tecnologiche innovative. Servizi di marketing avanzati che vanno incontro ai molteplici bisogni dei clienti per un'offerta a 360 gradi.