

***NuMix Agency premiata agli NC Awards insieme ad AIE, Associazione Italiana Editori,
per #ioleggoperché 2015 nella categoria MIGLIOR EVENTO***

Milano, 17 maggio 2016 – Si è svolta ieri a Milano, presso lo Spazio Antologico di via Mecenate, la serata di premiazione per la decima edizione degli NC Awards, il prestigioso premio dedicato alla comunicazione integrata e olistica made in Italy, cui hanno concorso 212 campagne ADV presentate dalle migliori agenzie creative italiane.

NuMix Agency, la Customer Engagement Agency del Gruppo RCS, si è aggiudicata il **2° premio** nella categoria **MIGLIOR EVENTO con #ioleggoperché**, la campagna di sensibilizzazione che nel 2015 AIE (Associazione Italiana Editori) ha ideato per promuovere l'amore per la lettura attraverso la passione dei lettori di tutte le età.

Ad essere ingaggiata da AIE è stata la **Divisione Live** di NuMix Agency, da anni attiva nell'ideazione e realizzazione di eventi nel mondo dell'editoria e non solo - insieme a **Zampe Diverse** per la creatività grafica: l'expertise dell'Agency nel *live engagement*, unita alla mission della campagna di AIE, ha guidato quella che è stata definita una mobilitazione sociale e culturale su tutto il territorio nazionale.

2.000 gli eventi spontanei organizzati in tutta Italia in tre mesi e che avevano come focus lo scambio di libri e citazioni tra lettori; **240.000 i libri distribuiti**; oltre **35.000 i Messaggeri** ingaggiati; **20.000** le persone coinvolte il 23 aprile 2015, Giornata Mondiale del Libro, negli eventi diffusi in **5 grandi città** italiane. Tra queste, si ricorda il **grande evento-spettacolo** che si è svolto a **Milano** in piazza Gae Aulenti e che è stato trasmesso in prima serata su RAI 3. Un evento memorabile cui hanno partecipato personalità del mondo culturale, politico e letterario come Filippo Del Corno, Laura Curino, Flavio Oreglio, Gherardo Colombo, Ferzan Özpetek, Zita Dazzi, Gianni Biondillo, Enrico Ruggeri, Nicolai Lilin, Selvaggia Lucarelli, Isabella Bossi Fedrigotti, Carlo Gabardini, Candida Morvillo, Antonio Di Stefano, Andrea Kerbaker, Giusi Marchetta, Massimo Polidoro, Antonella Caprio, Diego Parassole, e gli autori della collana #ioleggoperché Marcello Simoni, Roberto Riccardi, Paola Capriolo - in collegamento con la diretta di RAI3. Insieme a loro hanno partecipato tanti privati cittadini, nominati "Messaggeri", che hanno diffuso il loro amore per la lettura.

Non solo. All'ideazione e gestione degli eventi dal vivo, si aggiunge il grande lavoro online di costruzione della community: la piattaforma www.ioleggoperche.it ha permesso ai 35.000 Messaggeri di iscriversi, conoscersi, parlarsi e coordinarsi nelle varie attività e ha consentito a librerie, biblioteche, università e gruppi di lettura di segnalare i propri eventi a sostegno dell'iniziativa nazionale.

In breve, **#ioleggoperché 2015 è stato ben più di un evento**: è stato un *progetto di comunicazione integrata e multichannel* con un grande scopo sociale e culturale. E in questo si sposa con l'anima degli **NC Awards**, nati nell'intento di presentare e stimolare lo sviluppo qualitativo dell'industria della comunicazione nelle sue espressioni più originali, innovative e multidisciplinari. Un premio che coinvolge ogni anno una giuria composta da responsabili pubblicità o comunicazione e dai rappresentanti delle Associazioni più autorevoli del settore.

Un grande riconoscimento, quello degli NC Awards, che darà slancio anche alla **prossima edizione di #ioleggoperché 2016, prevista dal 22 al 30 ottobre**, con i suoi Messaggeri pronti a tutto per un obiettivo ancora più ambizioso: portare la lettura nella quotidianità di tutte le persone, contribuendo



alla creazione e allo sviluppo di centinaia di **biblioteche scolastiche e aziendali**.

Anche in questo caso si tratterà di un progetto poliedrico e di grande impatto, che sfrutterà l'expertise di NuMix Agency, Customer Engagement Agency del Gruppo RCS, per offrire ai propri partner e clienti strategie di marketing e comunicazione oltre il tradizionale approccio ATL / BTL, bensì TTL – Through The Line.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup – Corporate Communications

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

Monica Morigi - 02 2584 3995 - monica.morigi@rcs.it

About NuMix Agency

NuMix Agency è la Customer Engagement Agency del Gruppo RCS che offre soluzioni di marketing integrate basate su 1st party data, contenuti ed eventi premium e piattaforme tecnologiche innovative. Insieme a RCS Advertising and Communication Solutions, NuMix Agency sviluppa progetti integrati con un innovativo approccio *Through-The-Line* dalla generazione di awareness fino alla lead generation e alla loyalty.