

Grande successo di WE GLOW, la kermesse invernale realizzata da NuMix Agency e inserita in "THE WINTER TOUR" de *La Gazzetta dello Sport*, in collaborazione con Bormio Tourism e Bormio Ski

Milano, 3 marzo 2016 – Si è svolta il weekend del 6 febbraio la seconda edizione di **We Glow**, l'evento sportivo firmato da **La Gazzetta dello Sport** e realizzato da **NuMix Agency**, che anche quest'anno ha portato sulle piste centinaia di persone accorse per una serata all'insegna dello sport e per la consueta sciata in notturna sulla *Pista Stelvio*, in collaborazione con *Bormio Ski* e *Bormio Tourism*.



L'edizione appena conclusa di We Glow ha registrato una grande affluenza di pubblico, con più di **1.200 iscritti alla sciata notturna** e oltre 1.000 partecipanti all'evento musicale serale. **Sport, effetti speciali, paesaggio suggestivo, musica ed energia** sono stati i protagonisti dell'iniziativa con l'allestimento dell'area Village & Fun ai piedi dell'impianto di risalita, aperta tutto il giorno e con il DJ set serale di Shorty, che ha assicurato intrattenimento e animazione per tutta la durata dell'evento.

L'evento è stato interamente progettato da **NuMix Live**, la divisione di NuMix Agency specializzata nella realizzazione di eventi, scelta da **La Gazzetta dello Sport** per la gestione di questa importante tappa del **THE WINTER TOUR**.



Diversi sono stati i partner coinvolti, a segnalare la portata dell'evento. Sono intervenuti, per la location, **Bormio Tourism** e **Bormio Ski**, insieme agli official partner dell'evento, **Named Sport** e **Caffè Vergnano** e **Kappa** in qualità di sponsor tecnico.

L'iniziativa è stata inoltre seguita con particolare attenzione sia in loco che su web con attività collaterali su **social network** e **website dedicato** e con un corposo **piano di comunicazione** a supporto.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup – Corporate Communications

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

Federica D'Apolito - 02 2584 7845 - federica.dapolito@rcs.it

Monica Morigi - 02 2584 3995 - monica.morigi@rcs.it

About NuMix Agency

NuMix Agency è la Customer Engagement Agency del Gruppo RCS che offre soluzioni di marketing integrate basate su 1st party data, contenuti ed eventi premium e piattaforme tecnologiche innovative. Insieme a RCS Communication Solutions, NuMix Agency sviluppa progetti integrati con un innovativo approccio *Through-The-Line* dalla generazione di awareness fino alla lead generation e alla loyalty.