

**Grande successo e altissima partecipazione all'Opening Ceremony del Dubai Tour 2016 realizzata da NuMix Live, la divisione di NuMix Agency specializzata nella realizzazione di eventi e scelta da RCS Sport, per conto del Dubai Sports Council, per il concept e per la messa in opera della cerimonia**



Milano, 16 febbraio 2016 – Si è concluso da poco il Dubai Tour 2016 svoltosi dal 3 al 6 febbraio nella splendida cornice di Dubai e degli Emirati Arabi. Un evento sportivo internazionale di alto richiamo, organizzato da RCS Sport e dal Dubai Sports Council, nonchè un'occasione unica per celebrare lo sport ed in particolare il ciclismo con un grande spettacolo d'apertura, unendo arti performative, musica ed effetti speciali.

L'[Opening Ceremony del Dubai Tour](#) è stata **ideata e curata da NuMix Agency**, già ingaggiata da RCS Sport and Events per conto del Dubai Sports Council nelle edizioni 2014 e 2015. Un sodalizio vincente che è andato consolidandosi negli anni e che continua a riscuotere grande successo tra gli ospiti.

L'evento si è svolto il **2 febbraio** presso l'**Amphitheater dell'hotel Westin Mina Seyahi di Dubai**, affacciato su Jumeirah Beach, una location suggestiva e altamente scenografica, di grande impatto.

La cerimonia ha voluto celebrare **l'unione di sport, musica e arti performative** per festeggiare la partenza di una altrettanto suggestiva gara ciclistica internazionale e ha visto andare in scena un inedito e **spettacolare musical dedicato al mondo del ciclismo**. Un viaggio tra passato e futuro, alla scoperta delle quattro tappe del Dubai Tour, inseguendo il sogno del trofeo – da qui il titolo del musical *"The quest for the circle of stars"*. Per la prima volta il ciclismo è stato rappresentato con musica e coreografie, ideate e prodotte da NuMix Agency che, per l'importante avvenimento ha ingaggiato un gruppo di performer famosi in tutto il mondo che si sono esibiti cantando e ballando

sulle note di alcune delle più famose canzoni della storia del rock. Protagonisti della performance anche il Bikertrial World Champion **Vittorio Brumotti** e il suo team, ospiti del Dubai Sports Council.



Alla Opening Ceremony hanno partecipato **più di 500 persone**, tra cui **128 corridori di 16 squadre pro** – per citare alcuni nomi **Mark Cavendish, Marcel Kittel e Sir Bradley Wiggins** – a questi si aggiungono molte personalità delle istituzioni, dello spettacolo, dell'economia e dello sport emiratino. E' intervenuto anche un grande nome dello sport internazionale, **Diego Armando Maradona**, "di casa" a Dubai, che ha dato alla cerimonia un significato trasversale, sottolineando l'unione tra due diversi mondi sportivi, il ciclismo e il calcio, accomunati dal linguaggio dello sport.

Grande successo ha avuto questa terza edizione del Dubai Tour, vinta da Marcel Kittel, con più di 120 corridori, per un percorso di 665 km totali tra 4 emirati e un seguito importante, con quasi 70.000 interazioni social e una copertura televisiva che ha raggiunto 177 paesi in tutto il mondo.

Sempre negli Emirati Arabi Uniti, nel corso del 2015 NuMix Agency ha organizzato per RCS Sport and Events anche la cerimonia di apertura del primo Abu Dhabi Tour lo scorso ottobre, cui ha fatto seguito l'UCI Cycling Gala, l'evento di chiusura della stagione ciclistica internazionale ospitato dall'Abu Dhabi Sports Council e dalla United Arab Emirates Cycling Federation.

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup – Corporate Communications**

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - [verdiana.tardi@rcs.it](mailto:verdiana.tardi@rcs.it)

Federica D'Apolito - 02 2584 7845 - [federica.dapolito@rcs.it](mailto:federica.dapolito@rcs.it)

Monica Morigi - 02 2584 3995 - [monica.morigi@rcs.it](mailto:monica.morigi@rcs.it)

---

#### **About NuMix Agency**

NuMix Agency è la Customer Engagement Agency del Gruppo RCS che offre soluzioni di marketing integrate basate su 1st party data, contenuti ed eventi premium e piattaforme tecnologiche innovative. Insieme a RCS Communication Solutions, NuMix Agency sviluppa progetti integrati con un innovativo approccio *Through-The-Line* dalla generazione di awareness fino alla lead generation e alla loyalty.