

**MYBEAUTYBOX lancia il nuovo sito di beauty eCommerce:  
restyling grafico, nuova user experience, potenziamento dei servizi B2B  
e dello shop online**

Milano, 18 novembre 2015 – MYBEAUTYBOX, la start-up partecipata da RCS MediaGroup all'interno dell'incubatore RCS NEST, che con le sue 300mila iscritte e 2500 abbonate rappresenta la più grande community di beauty in Italia, lancia il restyling del proprio sito web [www.mybeautybox.it](http://www.mybeautybox.it), puntando sul sempre maggiore spazio dedicato ai contenuti dei brand, ai prodotti e alla personalizzazione.

Tra le numerose novità che caratterizzano il nuovo sito, il **rinnovamento della veste grafica**, più colorata e accattivante, e l'introduzione di **nuove sezioni** (un nuovo e-commerce, un nuovo magazine, una galleria dei cofanetti dei mesi precedenti con la presentazione di tutti i prodotti proposti, una sezione di spoiler sulle box future) con una navigazione più intuitiva e semplificata, che permette alle utenti un'esperienza più avvincente e personalizzata.

Il sito di MYBEAUTYBOX dà ora spazio anche a **nuove modalità di interazione con le utenti della community** e ha perfezionato il programma di fidelizzazione. Le abbonate avranno la possibilità di esprimere le proprie preferenze di beauty attraverso un tool, che verrà lanciato nelle prossime settimane, e potranno indicare in pochi passi il proprio profilo beauty. Già ora le iscritte alla community possono esprimere il gradimento di un prodotto, assegnandogli un voto (da 1 a 5 cuoricini), recensirlo e condividere i propri consigli per l'utilizzo. Inoltre le utenti riceveranno consigli e inviti a provare nuovi prodotti in linea con le proprie preferenze e al proprio *beauty-profile* e sconti sugli abbonamenti. Infine è stato **potenziato il programma di fidelizzazione** che permette alle abbonate, grazie alla raccolta dei punti fedeltà, di essere premiate, oltre che con sconti sui prodotti, ora anche con cofanetti in regalo.

Una delle più importanti novità per MYBEAUTYBOX è l'**ampliamento dei servizi B2B offerti su misura ai brand** e delle **operazioni speciali**, che permettono ai partner di dare maggiore visibilità ai propri prodotti e avere un feedback specifico dal più ampio target femminile profilato sul beauty in Italia.

Il **magazine di MYBEAUTYBOX** è stato modellato per essere un veicolo di contenuti più efficace e versatile: al suo interno, infatti, è possibile inserire qualunque tipo di media. I brand avranno la possibilità di presentare i propri prodotti, con articoli dedicati, *beauty-tutorial* e "*how to*" relativi ai cosmetici in vendita sul sito o presenti nei cofanetti in abbonamento. Le oltre **70 blogger affiliate** a MYBEAUTYBOX saranno coinvolte nella produzione di contenuti, articoli e video realizzati per comunicare in modo innovativo e personalizzato le informazioni di utilizzo e le caratteristiche dei prodotti dei brand.

I partner potranno inoltre usufruire di pagine e spazi dedicati sul sito MYBEAUTYBOX per campagne di *lead generation*, anche con finalità *drive to store* (sia online che offline), particolarmente efficaci grazie all'elevato tasso di *engagement* della community che frequenta il sito.

Il sito permette inoltre di creare collegamenti esterni alle schede prodotto presenti sugli eCommerce dei brand partner, una soluzione studiata per offrire ai marchi la possibilità di dar visibilità al proprio store online e incrementare le proprie vendite.

Infine è stato **arricchito l'eCommerce** dedicato dell'offerta dei cosmetici in vendita sul MYBEAUTYshop. Il catalogo, in continuo ampliamento, comprende i prodotti degli oltre 100 brand che hanno partecipato ai

cofanetti in abbonamento. Inoltre, a partire dai prossimi mesi i cofanetti conterranno coupon sconto e promozioni per l'acquisto di prodotti dall'eCommerce.

Il nuovo sito di MYBEAUTYBOX è disponibile anche in versione mobile e fruibile da smartphone e tablet.

Ufficio Stampa RCS  
Monica Morigi  
[monica.morigi@rcs.it](mailto:monica.morigi@rcs.it)  
02 25843995

**About MYBEAUTYBOX**

MYBEAUTYBOX è il primo sito italiano che offre un servizio di abbonamento e di e-commerce di prodotti cosmetici. Dal maggio del 2013 l'azienda è stata acquisita da RCS MediaGroup e con le sue oltre 300.000 iscritte rappresenta la più grande community di beauty in Italia. MYBEAUTYBOX è il punto di riferimento per tutti gli appassionati di bellezza e benessere e offre ai consumatori un'esperienza unica e personalizzata per scoprire, provare e acquistare il meglio della bellezza a un prezzo accessibile.

Attivando l'abbonamento (14 Euro al mese con consegna omaggio) ogni cliente riceverà a casa ogni mese un elegante cofanetto contenente un'esclusiva selezione delle ultime novità del mondo del beauty: da 5 a 7 prodotti di altissima qualità, inediti e difficili da reperire, dai marchi più noti fino ai brand di nicchia dei laboratori più all'avanguardia nella ricerca cosmetica.

Sul sito è presente anche il **MYBEAUTYSHOP** in cui è possibile acquistare i cofanetti in edizione limitata e i cosmetici delle box in abbonamento.