

COMUNICATO STAMPA

MYBEAUTYBOX CELEBRA LE MAMME CON "TENDER LOVE"

**IL COFANETTO IN EDIZIONE LIMITATA PER COCCOLARE LA PROPRIA MAMMA
CON UNA SELEZIONE DI PRODOTTI DI BELLEZZA E UN MERAVIGLIOSO BOUQUET DI FIORI FRESCHI**

Milano, 9 maggio 2018 - MYBEAUTYBOX, il brand e-commerce di RCS dedicato al mondo della cosmetica, celebra le mamme con un cofanetto esclusivo che permette di stupire e coccolare la propria mamma con una selezione di 13 prodotti per il viso e per il corpo in edizione limitata e una cartolina regalo di Colvin che permette di ricevere direttamente a casa il bouquet di fiori freschi "Love me Tender".



Tra i prodotti selezionati da MYBEAUTYBOX per una esperienza di bellezza completa: l'acqua trattante protettiva Hydrabio Eau de Soin SPF 30 di Bioderma; lo smalto 7 Days Long di Deborah; la crema viso anti-età Argan De Marocco di Bottega Verde; i Cristalli liquidi Semi di Lino, per capelli luminosi e sani, di Parisienne; Protegge, la crema fluida per il corpo di Kaloderma; la terra compatta Sunny Touch di Sephir, il matitone ombretto di Purobio; Skin Oxygen, la lozione ossigenante anti-inquinamento di Biotherm, il balsamo senza risciacquo di Biofficina Toscana; il mascara Exception'Eyes di Douglas; la maschera intensiva in tessuto di Iroha; un lucidalabbra vinilico di Beauty Dates; un profumo per bucato di Horomia.

Su www.mybeautybox.it, oltre al cofanetto speciale "Tender Love", tante idee per fare un pieno di bellezza: dalla gift card, all'abbonamento (mensile, semestrale o annuale) fino alle esclusive box tematiche in edizione limitata, per regalare (e regalarsi) ogni volta le migliori novità dal mondo della cosmetica a partire da soli 14 euro.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Periodici e Sfera

Barbara Ruggeri – barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 - 3351247734

www.rcsmediagroup.it - www.mybeautybox.it

Mybeautybox: primo sito e-commerce italiano di prodotti cosmetici con servizio in abbonamento, MYBEAUTYBOX, con oltre 30 mila beauty addicted iscritte, è il punto di riferimento per gli appassionati di bellezza e benessere grazie alla sua capacità di offrire agli utenti un'esperienza unica per scoprire, provare e acquistare il meglio della bellezza a un prezzo accessibile.

L'abbonamento a Mybeautybox (14 euro al mese con consegna omaggio) permette di ricevere ogni mese un elegante cofanetto con una selezione esclusiva delle novità del mondo del beauty: dai 5 ai 7 prodotti di qualità, tra novità di mercato e non, dai marchi più noti ai brand di nicchia dei laboratori più all'avanguardia nella ricerca cosmetica, per un valore effettivo dei prodotti che in media supera i 50€. Attraverso mybeautybox.it è inoltre possibile acquistare cofanetti in edizione limitata e una selezione di cosmetici difficilmente reperibili sul mercato italiano.

Colvin: Colvin nasce con l'obiettivo di recuperare la magia dei fiori, proposti a prezzi accessibili e trasparenti e con un servizio clienti totalmente personalizzato capace di mantenere la massima cura e la qualità nella consegna di splendidi fiori freschi, come fossero appena colti. Per ulteriori informazioni: thecolvinco.com.