



## COMUNICATO STAMPA

### **LIVING COMPIE TRE ANNI E PRESENTA IL PRIMO LIVING DESIGN ISSUE**

*In edicola con il Corriere della Sera giovedì 13 ottobre*

Milano, 12 ottobre 2016 - In occasione dei tre anni della testata, **Living presenta il primo Living Design Issue**, in edicola **giovedì 13 ottobre** in omaggio con il **Corriere della Sera**.

Lo speciale della rivista RCS, diretta da Francesca Taroni, racchiude in 88 pagine spunti creativi, abbinamenti cromatici e suggerimenti di stile attraverso un'alternanza di set fotografici di grande respiro e primi piani di oggetti e arredi d'autore.

Due servizi di **interni** mettono in scena gli stili del momento: da una parte il *Nuovo Classico*, che vede il recupero di boiserie e carte da parati in chiave moderna, dall'altra il *Brutalismo Soft*, ovvero il gusto per il contrasto tra pareti grezze e arredi preziosi. Completa il racconto una carrellata dei migliori progetti di arredo dell'anno, firmati dai più importanti interior designer della scena internazionale.

Nei due servizi dedicati al **design**, invece, l'obiettivo punta dritto all'oggetto e ne mette in risalto l'eleganza e la qualità dei materiali. Un compito affidato allo sguardo creativo delle fotografe inglesi Metz+Racine e alla visione artistica dell'italiano Gianni Pezzani.

Quattro selezioni a tema raccontano poi le **tendenze** dell'abitare contemporaneo.

*In&Out*, arredi per esterni perfetti anche per il salotto.

*Multitasking*, oggetti multifunzionali in grado di ottimizzare gli spazi.

*Design&Craft*, nuovi prodotti che recuperano la tradizione artigianale e la interpretano in chiave moderna.

*Colour touch*, quando un tocco di colore basta per animare un intero ambiente.

«Abbiamo progettato il **Design Issue** come un “quaderno” di **tendenze dell'arredo**», spiega **Francesca Taroni, direttore di Living** «Un racconto per immagini di grande impatto che guida il lettore attraverso spunti creativi, abbinamenti, selezioni di oggetti e accostamenti di colore, per fare il punto sul design e sulla decorazione d'interni. Protagonista il made in Italy e la sua capacità di innovazione in termini di forme, materiali e lavorazioni sartoriali».

«Living Design Issue conferma ancora una volta la forza e l'autorevolezza del brand Living», commenta **Raimondo Zanaboni, Direttore Generale Advertising & Communication Solutions del Gruppo RCS** «un'eccellenza condivisa dai top brand del settore che, fin dall'esordio del mensile tre anni fa e sempre di più nel tempo, hanno scelto Living come partner. Un percorso di crescita costante per Living che nel 2016 ha evidenziato un incremento del 22% della raccolta pubblicitaria rispetto al pari periodo del 2015».

**Nel numero di ottobre, in edicola, Living festeggia i tre anni e propone grandi esclusive.** Tra queste: il **mito della fotografia David Bailey** racconta la sua casa, una chiesa sconsacrata dell'800 a Londra; l'appartamento del direttore artistico di Diesel, **Nicola Formichetti a Tribeca** e il **castello dei principi del Liechtenstein** in una veste inedita.

*Per ulteriori informazioni:*

**Media Relations RCS MediaGroup - Sistema Verticali e Gruppo Sfera**

Barbara Ruggeri - tel. +39 0225845414 - [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it)