

Comunicato Stampa

Living presenta il Living Design ISSUE 2017
In scena il meglio dello stile e della produzione made in Italy

In edicola anche il numero di ottobre: cover esclusiva con mister Airbnb

Vola la raccolta pubblicitaria: +26% per *Living*, +19% per lo speciale Design ISSUE

Milano, 12 ottobre 2017 – *Living*, il magazine RCS di interiors, design e lifestyle diretto da Francesca Taroni, presenta il **Living Design ISSUE 2017: un quaderno di tendenze, proposte di stile e focus sui nuovi arredi e sui giovani creativi dell’interior decoration.**

“Un modo inedito per mettere in scena il meglio della produzione e dello stile made in Italy - commenta il direttore Francesca Taroni - *attraverso lo sguardo artistico di set designer e fotografi, e i racconti dei protagonisti della decorazione d’interni, autori dei progetti più interessanti dell’anno.*”

In questo speciale, due importanti servizi mettono in scena **ambienti colorati ispirati al primo Novecento**, con boiserie di frange Charleston da una parte, e spazi architettonici di cemento grezzo, plasmato e traforato in un’insolita veste decorativa, dall’altra. Lo sguardo poetico del **fotografo francese Grégoire Alexandre** dà vita a sei still life giocati su luci e ombre che mettono in risalto trame tessili, ceramiche policrome e oggetti d’autore.

Quattro le tendenze design: gli oggetti-scultura, i parati 2.0, le superfici cangianti e l’outdoor da città. Nel servizio Micro Macro Architetture arredi a tutta pagina dialogano con i building dei boulevard di Los Angeles ritratti dal **fotografo americano Adrian Gaut, che *Living* pubblica in anteprima** e che compongono il libro *Wilshire Blvd*, in uscita per August Editions. Non mancano i consigli dei giovani guru dello stile: Jaime Hayon, Dorothee Meilichzon, Sabine Marcelis e le coppie di Studiopepe e Campbell & Ray raccontano la loro visione della casa. Autentica ma sorprendente, mix di design e memorabilia oppure concettuale come un’installazione d’arte. In ogni caso piena di colore.

“Siamo orgogliosi di festeggiare la seconda edizione del Living Design ISSUE - spiega Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità - **è un progetto unico e distintivo, punto di riferimento per gli appassionati del design e per i più prestigiosi marchi del settore. Il successo è evidente anche in termini di advertising: abbiamo infatti registrato un incremento del 19% rispetto alla prima edizione, nel contesto di un ottobre eccellente anche per la stessa testata *Living* che segna un +26% di raccolta rispetto all’ottobre 2016.**”

Il numero di ottobre di *Living* dedica la copertina alla **storia esclusiva di Joe Gebbia, fondatore di Airbnb** – la piattaforma digitale per eccellenza, su cui affittare alloggi privati nel mondo – che apre le porte della sua casa di San Francisco solo per i lettori di *Living*.

Living sarà in edicola ogni primo mercoledì del mese con il *Corriere della Sera*, e dal giorno successivo stand alone, mentre il nuovo numero del Living Design ISSUE sarà in edicola il 13 ottobre con il *Corriere della Sera*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup – Corporate Communications

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

Valentina Ciolfi – 02 2584 4164 – valentina.ciolfi@rcs.it