

COMUNICATO STAMPA

**IL 9 E 10 NOVEMBRE DEBUTTA A MILANO "IL TEMPO DELLA SALUTE"**

**CORRIERE DELLA SERA COMPLETA IL SISTEMA SALUTE DEL QUOTIDIANO E LANCIA LA PRIMA EDIZIONE DEL GRANDE FESTIVAL DEDICATO AL TEMA DELLO STARE BENE**

**#tempodellasalute e #TDS19 - [www.iltempodellasalute.it](http://www.iltempodellasalute.it)**

**9-10 novembre, Milano, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, via Olona 6**

Milano, 29 ottobre 2019 - *Corriere della Sera* presenta la prima edizione de *Il Tempo della Salute*, che debutta a Milano il 9 e 10 novembre 2019 presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di via Olona, 6, con due giornate interamente dedicate al tema dello stare bene, della medicina e del prendersi cura di sé, degli altri e dell'ambiente, nel tipico stile di *Corriere Salute*.

Un grande festival che insieme al nuovo settimanale *Corriere Salute* lanciato lo scorso maggio, al canale digitale con i suoi oltre 60 forum (con numeri record di pagine viste) e ai numerosi appuntamenti annuali sul territorio, completa il Sistema Salute di *Corriere della Sera* confermandolo punto di riferimento per l'informazione legata alla medicina e al benessere personale e per la grande forza di interazione con gli utenti.

Ricco il palinsesto degli appuntamenti de *Il Tempo della Salute* che, sotto la direzione di **Luigi Ripamonti, responsabile editoriale di Corriere Salute**, si svilupperà tra forum, talk, academy, aree espositive, mostre e uno spazio dedicato allo yoga.

Attività, incontri e workshop sulle piccole e grandi tematiche che riguardano ognuno di noi, dalla salute alla medicina, dall'innovazione tecnologica in campo medico alla prevenzione e alla diagnostica, dai caregiver alla terapia del dolore, dal benessere all'alimentazione.

Insieme ai principali protagonisti del mondo della salute e della medicina, ai giornalisti di *Corriere*, agli esperti di *Corriere Salute* e a tante personalità, tante informazioni e utili confronti su tutto ciò che può contribuire al nostro benessere.

Informazioni e iscrizioni su: [www.iltempodellasalute.it](http://www.iltempodellasalute.it)

"Una nuova occasione per cercare di trattare con responsabilità e sensibilità argomenti che interessano e coinvolgono in modo diretto le persone." - racconta **Luigi Ripamonti, responsabile editoriale di Corriere Salute e direttore della manifestazione** - "L'obiettivo sarà quello di trasferire anche in questo evento la tradizionale autorevolezza di *Corriere Salute*, che vanta ormai trent'anni di storia, affrontando anche temi che riguardano l'area del benessere e della tecnologia, e non solo quelli della medicina e della politica sanitaria, che saranno comunque centrali."

"La risposta del mercato a questa nuova opportunità sul fronte degli eventi editoriali è stata pronta e di grande spessore." - ricorda **Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità** - "Abbiamo con noi per questa prima edizione del *Tempo della Salute* aziende ed enti di altissimo profilo, protagoniste nei loro rispettivi ambiti scientifici per autorevolezza e risultati, capacità di innovazione e leadership. Segno della grande credibilità che il Sistema Salute del *Corriere della Sera* si è stabilmente conquistato nel mondo medicale, scientifico, delle tecnologie legate alla salute e del benessere in senso più ampio. Un Sistema editoriale che oggi si rafforza e completa grazie a questo evento, divenendo piattaforma di riferimento per l'informazione, la comunicazione e i contenuti di un mercato in forte crescita."

"*Il Tempo della Salute* conferma la vivacità di RCS nell'offrire sempre nuove opportunità di informazione e confronto a lettori e cittadini, possibili grazie alla riconosciuta autorevolezza dei nostri giornalisti e delle nostre testate." - afferma **Urbano Cairo, presidente e amministratore delegato di RCS MediaGroup** - "Il

successo sempre crescente dei grandi eventi editoriali organizzati dal Gruppo, dal *Tempo delle Donne* a *Cibo a Regola d'arte* al *Festival dello Sport* e tanti altri, sottolinea inoltre come i nostri format siano veri e propri “media” capaci di mettere in luce informazioni e territori e di essere catalizzatori di nuove idee e azioni.”

Il *Tempo della Salute* si svolge in collaborazione con *Gruppo San Donato*, Main Partner, *Danone*, Premium Partner, *Fondazione Umberto Veronesi*, *Fujifilm Italia*, *Humanitas San Pio X*, *IRCCS Istituto Clinico Humanitas*, *Philips*, *Unifarco* con *Farmacie Specializzate*, Partner. La manifestazione si avvale inoltre del contributo non condizionante di aziende leader dell'industria farmaceutica come *Gilead Sciences* e *Roche*, Main Partner; *Amgen*, *Bayer*, *Boehringer Ingelheim*, *Dompé farmaceutici*, *Merck*, *Novartis*, Partner. Si ringrazia *Misericordia Segrate*. Radio ufficiale dell'evento è *Radio Italia*.

La **campagna di comunicazione**, firmata da **Hi! Comunicazione**, è pianificata su i mezzi *RCS*, on air su *Radio Italia* e *Radio NumberOne* e con affissioni nelle principali piazze cittadine.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Simona Salmin - [simona.salmin@rcs.it](mailto:simona.salmin@rcs.it) - tel. 0225845423 - 3408137810

Barbara Ruggeri - [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it) - tel. 0225845414 – 3351247734

Stefania Grimoldi - [sgrimoldi@rcs.it](mailto:sgrimoldi@rcs.it) - tel. 0262827708 – 3355967666

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it) – [www.corriere.it](http://www.corriere.it) - [www.iltempodellasalute.it](http://www.iltempodellasalute.it)