

COMUNICATO STAMPA

“RICORDARE” E’ IL TEMA DELLA SECONDA EDIZIONE DE “IL TEMPO DELLA SALUTE”

CORRIERE DELLA SERA AMPLIA A TRE GIORNATE IL FESTIVAL DEDICATO AL TEMA DELLO STARE BENE: tra forum, talk, academy, aree espositive e un’ancora più ampia proposta di corsi, test e misurazioni

**OLTRE 5 MILA VISITATORI, 70 OSPITI, 25 EVENTI, 13 CORSI, 1.800 MISURAZIONI EFFETTUATE:
I NUMERI DELL’EDIZIONE 2019**

23-24-25 ottobre 2020, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia – Le Cavallerizze, via Olona 6, Milano

Milano, 20 gennaio 2020 – “Ricordare” è il tema della seconda edizione de “*il Tempo della Salute*”, il festival del *Corriere della Sera* che, dopo il grande successo dell’esordio della due giorni 2019, dà appuntamento a Milano il 23-24-25 ottobre 2020, presso il Museo della Scienza e della Tecnologia - Le Cavallerizze.

Un festival interamente dedicato al tema dello stare bene, nel riconosciuto stile di *Corriere Salute*. Un palinsesto ulteriormente arricchito di appuntamenti che, sotto la direzione di **Luigi Ripamonti, responsabile editoriale di Corriere Salute**, si svilupperà quest’anno in tre giornate, tra forum, talk, academy, aree espositive e un’ancora più ampia proposta di corsi, test e misurazioni, sempre gratuiti.

“Ricordare significa, letteralmente, “riportare al cuore”. Per gli antichi il cuore era la sede dei sentimenti e il luogo della memoria.” - **spiega Luigi Ripamonti** - “Ricordare significa allora prima di tutto avere a cuore sé stessi, la propria integrità, fisica e psichica, a cominciare proprio dal cuore, inteso come organo fisico. Ricordare però vuol dire anche salvaguardare la memoria in senso stretto, nutrendo la mente con la cultura e con le relazioni. Ricordare è avere a cuore chi ci è vicino, attivarsi per i suoi, e nostri, diritti, prestare attenzione all’ambiente con scelte ecologiche anche in campo alimentare. *Il Tempo della Salute*, quest’anno, vuole ricordare tutto questo, attraverso lo sviluppo di una serie di percorsi dedicati.”

Ricordare dunque è **nutrire**, noi e gli altri, con una sana alimentazione, a partire dai bambini. **Muovere** il nostro corpo, con l’esercizio fisico, ma anche la società, con iniziative per i diritti relativi alla salute. E **prevenire, curare e imparare**, dal Primo Soccorso ai tanti altri possibili. Ricordare poi è anche **incontrare**, per informarsi e per avere utili confronti su ciò che può contribuire al nostro benessere.

Di questo e tanto altro si parlerà dal 23 al 25 ottobre a “*il Tempo della Salute*” insieme ai protagonisti del mondo della scienza, della salute e della medicina, ai giornalisti di *Corriere della Sera*, agli esperti di *Corriere Salute* e a tante personalità del mondo della cultura, dello spettacolo, dello sport, della politica.

Un importante festival che nell’edizione d’esordio svoltasi il 9 e 10 novembre 2019 ha riscontrato grande interesse e registrato oltre 5.000 visitatori, 70 ospiti, 25 eventi e 13 corsi (tutti sold out), e 1.800 misurazioni effettuate.

“Con grande entusiasmo annunciamo la seconda edizione de *il Tempo della Salute*.” - **commenta Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità** - “Un evento che già dalla sua prima edizione è andato oltre le aspettative anche per il felice riscontro avuto dal mercato, con una quindicina di aziende partner che hanno partecipato ai panel, alle academy e alle attivazioni del palinsesto, con ospiti e contributi di altissimo profilo. Siamo già al lavoro per rinnovare le partnership dell’edizione 2019 e per coinvolgere nuovi partner ispirati dall’affascinante tema del 2020 ai quali offriamo la straordinaria audience nazionale del **Sistema Salute**.”

Insieme al settimanale *Corriere Salute* rinnovato lo scorso maggio, al canale digitale, con oltre 60 forum (con numeri record di pagine viste) e ai numerosi appuntamenti annuali sul territorio, “*il Tempo della Salute*”, completa infatti il **Sistema Salute** di *Corriere della Sera* confermandolo punto di riferimento per l’informazione legata alla medicina e al benessere personale e per la grande forza di interazione con gli utenti.