

## COMUNICATO STAMPA

**“IL TEMPO DELLA SALUTE” TORNA DAL 4 AL 7 NOVEMBRE CON IL TEMA “CONSIDERARE”  
A Milano presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci  
e in streaming su *corriere.it*, *iltempodellasalute.it* e sui social della testata**

**#tds2021 e #tempodellasalute**

Milano, 27 ottobre 2021 – **Considerare** è il tema della **terza edizione de *il Tempo della Salute***, il festival di *Corriere della Sera* che **dopo l’enorme successo ottenuto raddoppia** le giornate di incontri rispetto all’edizione d’esordio del 2019 e **riapre al pubblico dal 4 al 7 novembre, a Milano, al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci**. Tutti gli appuntamenti potranno inoltre essere seguiti **in streaming su *corriere.it*, *iltempodellasalute.it* e attraverso il canale Facebook della testata**.

“Considerare, dal latino *cum sidera*, con le stelle, è la parola che abbiamo scelto per questa terza edizione. Perché l’esperienza Covid ci ha ricordato che nessuno può concedersi di pensare alla propria salute solo in modo individuale.” - **spiega Luigi Ripamonti, responsabile editoriale di *Corriere Salute* e direttore scientifico della manifestazione** - “In queste quattro giornate faremo quindi un punto su cosa fare e programmare per migliorare la salute e il benessere, individuale e collettivo, perché la responsabilità verso se stessi, verso gli altri e verso l’ambiente sono sempre strettamente legate.”

**Nelle quattro giornate del festival di *Corriere della Sera*, oltre 30 appuntamenti, tra incontri, forum e talk** insieme a medici ed esperti di grande levatura e a grandi nomi del mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo, condotti dalle firme del *Corriere della Sera*.

Molti i temi approfonditi, tra i quali Covid, vaccini, resistenza batterica, giovani e salute, rapporto tra medico e paziente, Hiv, tumori, alimentazione, cuore, polmoni, fumo, diverticoli e molto, molto altro.

**Programma completo e iscrizione agli appuntamenti, gratuita e fino ad esaurimento posti su [www.iltempodellasalute.it](http://www.iltempodellasalute.it). (Accesso con Green Pass, documento d’identità e mascherina obbligatori).**

*Il Tempo della Salute* si svolge in collaborazione con *Gruppo San Donato*, Main Partner e *Fondazione MSD*, Partner. La manifestazione si avvale inoltre del contributo non condizionato di aziende leader dell’industria farmaceutica come *BeiGene*, *UCB Pharma* Main Partner; *Alfasigma*, Premium Partner; *Amgen*, *Boehringer Ingelheim*, *Gilead Sciences*, *Novartis*, *Novartis Gene Therapies*, *Pfizer*, *Roche*, *Sanofi*, *Gruppo Servier in Italia*, *Thermo Fisher Scientific*, Partner. *Radio Italia* si conferma radio ufficiale dell’evento.

**Con *Il Tempo della Salute*** - che nella sola edizione d’esordio, del 2019 ha registrato oltre 5.000 visitatori in presenza - , il settimanale *Corriere Salute*, il canale digitale, con oltre 60 forum, e i numerosi appuntamenti annuali online e sul territorio, **il Sistema Salute di *Corriere della Sera* si conferma punto di riferimento per l’informazione legata alla medicina e al benessere personale e la grande forza di interazione con gli utenti.**

La terza edizione del festival di *Corriere della Sera* è sostenuta da una campagna pubblicitaria realizzata da *CairoRCS Media*, pianificata su tutti i mezzi *RCS*, su *Radio Italia* e nelle principali stazioni della metropolitana di Milano, oltre che e attraverso newsletter dedicate.