

COMUNICATO STAMPA

IO DONNA WINTER

#ioeilmioinverno

Al via il sondaggio e la campagna social di IO donna sul tema Inverno

Milano, 29 settembre 2017 – **IO DONNA**, il settimanale femminile del Corriere della Sera diretto da Diamante d'Alessio, **invita le lettrici a celebrare l'Inverno alle porte attraverso un sondaggio preparato dalla redazione, e sui canali social del magazine con post di immagini, pensieri e desideri relativi alla stagione invernale.**

L'inverno, con i suoi profumi, sapori, colori, la prima neve e l'attesa del Natale ha un tocco di magia e mistero in più che si ritrova poi nella moda, nel beauty, nel turismo e nella cucina del periodo più freddo dell'anno.

Ed è proprio partendo da queste sensazioni, che la redazione di **IO DONNA** coinvolge le proprie lettrici in un sondaggio chiedendo cosa piace loro dell'inverno e come cambiano, cosa sperano e cosa sognano in questa stagione. Il link per partecipare è iodonnawinter.iodonna.it.

Inoltre, **IO DONNA** lancia la campagna social #ioeilmioinverno invitando le utenti a condividere su Facebook, Instagram e Twitter i propri pensieri sul significato della stagione più fredda e le immagini più evocative. Si potrà anche scrivere un racconto di venti righe sulla propria idea di inverno. Per farlo basterà andare sul minisito dedicato iodonnawinter.iodonna.it. Qui saranno pubblicate le storie e i contenuti social più originali che potranno essere condivisi e votati dagli utenti.

Emozioni e suggerimenti ricevuti attraverso i racconti, il questionario, le immagini e i video postati dalle lettrici e dalle follower di **IO DONNA** saranno il filo rosso del numero speciale da collezione in uscita a novembre.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations RCS

ufficiostampa.rcs@rcs.it - 02 2584 4164