

**COMUNICATO STAMPA****CORRIERE DELLA SERA SI CONFERMA LEADER  
E LANCIA LA NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE DEDICATA AL CALCIOMERCATO****Nuovi contenuti e l'editoriale di Gianluca Di Marzio per la sezione Sport di *corriere.it***

Milano, 23 maggio 2022 – Da lunedì 23 maggio *Corriere della Sera* arricchisce la propria informazione sportiva online con la nuova sezione **Calciomercato**, all'interno del canale **Sport di *corriere.it***, e la collaborazione di **Gianluca Di Marzio**, volto di Sky Sport e firma riconosciuta nell'ambito dei trasferimenti e delle trattative calcistiche, che con i suoi editoriali, nell'edizione cartacea e online, approfondirà i temi del momento, dai personaggi all'analisi tecnica.

In **Calciomercato** lettori e tifosi troveranno le notizie, le anticipazioni, le curiosità sulle trattative, raccontate passo dopo passo, con uno sguardo privilegiato alle storie e agli accordi tra procuratori, a cessioni, trasferimenti, prestiti, acquisti di campioni affermati e giovani predestinati. Tutto visto da vicino, attraverso i contenuti originali delle redazioni Sport di *Corriere della Sera*, guidata da Daniele Dallera, e *gianlucadimarzio.com*.

“Con questa nuova iniziativa dedicata al Calciomercato rispondiamo alle esigenze dei tantissimi sportivi e appassionati che ogni giorno, e sempre di più, seguono il nostro giornale.” - **spiega Luciano Fontana, direttore di *Corriere della Sera*** - “Un costante processo di arricchimento della nostra offerta informativa, riconosciuto e premiato dai lettori, che, grazie al grande lavoro editoriale e ai forti investimenti digitali posti in essere dal Gruppo, proseguirà per tutto il 2022.”

**Anche nel primo trimestre 2022** infatti ***corriere.it***, con oltre 28 milioni di utenti unici medi mese e 430.000 abbonamenti digitali, è il **primo sito di informazione in Italia e conferma la costante leadership già segnata in tutto il 2021**.

Dedicato ai più importanti eventi sportivi mondiali, con grande focus sul calcio, il **canale Sport** contribuisce agli importanti risultati di *corriere.it*, con 4,6 milioni di utenti unici e 13,3 milioni di pagine viste a marzo (fonte Audiweb), segnando un **trend in continua crescita**.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it) - tel. 0225845414 – 3351247734

Stefania Grimoldi - [sgrimoldi@rcs.it](mailto:sgrimoldi@rcs.it) - tel. 0262827708 – 3355967666

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it) – [www.corriere.it](http://www.corriere.it)