

COMUNICATO STAMPA

**ABITARE E LIVING PORTANO IN CINA LO STILE E IL SAPER VIVERE ITALIANO
TRADOTTE IN LINGUA CINESE, E IN APP SU WECHAT**

Dal 20 al 22 novembre al Sec Shanghai Exhibition Center

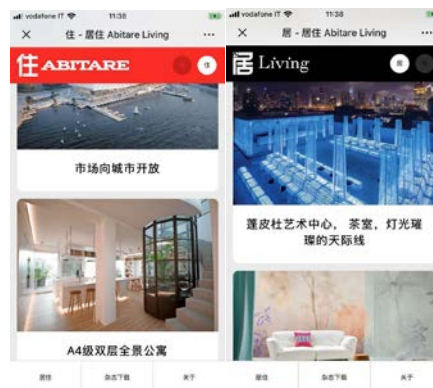
Milano, 14 novembre 2019 - Tradotte totalmente in lingua cinese **Abitare e Living, insieme ai suoi spin off Living Kitchen Issue e Living Design Issue** portano l'inconfondibile stile italiano direttamente in Cina.



Le testate di architettura, interior design e lifestyle di RCS faranno infatti il loro **debutto "in lingua"** al **Salone del Mobile di Shanghai**, che si terrà dal 20 al 22 novembre al Sec Shanghai Exhibition Center, dove le quattro riviste saranno disponibili presso lo stand RCS, in 50 hotel di lusso e in 20 showroom del design.

Le versioni digitali integrali di **Abitare, Living, Living Kitchen Issue e Living Design Issue** saranno invece disponibili su **WeChat**, attraverso l'App "居住与设计", che **sarà lanciata in occasione della quarta edizione Salone del Mobile di Shanghai**, organizzato dal Salone del Mobile di Milano e Federlegno, e promossa in fiera e nei principali circuiti dedicati attraverso migliaia di cartoline che, tramite barcode, permetteranno l'accesso a tutti gli interessati.

Il principale social network cinese consentirà alle testate del **Sistema Arredamento di RCS** e ai top brand di settore, partner anche di questa nuova avventura, una significativa e duratura presenza sul territorio, grazie alla pubblicazione mensile di contenuti editoriali selezionati dalle testate.



Novità anche per l'Italia, dove, dopo il grande successo della prima edizione, torna l'appuntamento con **LIVING COLLECTION**, il book annuale da collezione di **Living** disponibile **in edicola per due mesi a partire dal 14 novembre**, in vendita opzionale con il Corriere della Sera.

212 pagine, quest'anno dedicate da Living allo stile *New Classic*, con il meglio della decorazione d'interni 2019, illustrata con scatti d'autore. Da Milano a Parigi, da Londra a San Paolo, le case più belle del mondo: dove, tra accostamenti cromatici non scontati, nuove finiture e interventi sartoriali, ogni casa è un racconto che rispecchia la personalità di chi la abita.

"L'Italia è tra i più autorevoli e ricercati punti di riferimento per quanto riguarda stile di vita, sostenibilità, sguardo al futuro, cultura e design. E le nostre testate *Abitare* e *Living* sono ambasciatori riconosciuti nel mondo del nostro stile e del nostro "saper vivere", già fortemente apprezzati dagli addetti ai lavori cinesi." - **afferma Luca Traverso, direttore Sistema Periodici di RCS MediaGroup** - "Per questo abbiamo deciso di rendere continuativa la loro presenza in Cina. Non creando un nuovo giornale ad "hoc" per questo mercato, ma con le nostre testate e i loro contenuti direttamente fruibili in lingua cinese su *WeChat*, la piattaforma di comunicazione più utilizzata nel Paese."

"Il *Sistema Arredamento* di RCS è da sempre primo partner delle aziende che, attraverso le nostre testate, i siti online e gli eventi organizzati sul territorio, sanno di poter contare su mezzi autorevoli per rappresentare le loro eccellenze." - **spiega Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità** - "Tutti i top player del settore hanno subito colto con entusiasmo l'opportunità che *Abitare e Living*, in lingua cinese, offrono ai partner per raccontarsi e affermarsi in modo diretto su questo mercato in grande sviluppo."