

## COMUNICATO STAMPA

**AMICA INAUGURA L'AUTUNNO-INVERNO DELLA "MODA GENTILE"  
E SI RIFA' IL LOOK SU INSTAGRAM: SEMPRE PIU' COINVOLGENTE E SOFISTICATA**

**Il 22 settembre in edicola: all'interno, The Accessory Issue, 32 pagine con il meglio della stagione  
E sull'account social tutorial, anteprime e un green club per esaltare le passioni delle lettrici**

Milano, 22 settembre 2020 – Un viaggio nella "moda gentile", quasi un ritorno alle origini. E' questa la proposta di **AMICA**, il mensile RCS diretto da **Emanuela Testori**, in edicola martedì 22 settembre con un numero di 328 pagine, arricchito anche dalla sezione riservata a "**The Accessory Issue**", gli accessori più belli della stagione che sta per aprirsi.

*"Si sente nell'aria un bisogno di semplicità e sobrietà"* – spiega **Emanuela Testori nella Fashion Review** del numero in edicola. *"E la moda, che da sempre rispecchia i mutamenti della società non può non tenerne conto"*.



Si avverte l'urgenza di tornare a una "moda gentile", insomma. Come quella pensata e realizzata dai protagonisti delle **tre interviste esclusive** di questo numero. **Maria Grazia Chiuri**, direttrice artistica di Dior e prima donna alla guida della Maison, apre uno squarcio sul rapporto **con la figlia Rachele Regini**, sua Cultural Advisor sul lavoro e pungolo quotidiano nel confronto generazionale. **Francesca Amfitheatrof**, direttrice artistica dei gioielli Louis Vuitton, ha battezzato la sua prima collezione **LV Volt**: perché ci vuole una potente scarica di adrenalina per scatenare la passione. Infine **Paul Smith**, il Baronetto amico delle rockstar della Swinging London e della Casa reale inglese, che tagliato il traguardo dei 50 anni di carriera parla di amicizia, eleganza e dell'amore per la moglie Pauline, sua musa e complice.

Ma il racconto del femminile, filtrato con la lente dell'eleganza, non si ferma in edicola. **Amica**, ha rifatto il look al suo profilo **Instagram @amicamagazine**. L'account, dopo un restyling grafico e di contenuti, è ora una vera e propria testata che, con lo stile e l'autorevolezza dell'edizione cartacea, guida le lettrici nel mondo della moda e del beauty, coinvolgendole con tutorial, news, trend, opinioni, eventi, anteprime, il dietro le quinte delle professioni nel mondo della moda, i quiz sui brand più famosi e il green club per chi è più sensibile ai temi della sostenibilità.