

Comunicato Stampa

Torna la special edition di Amica dedicata al futuro della moda, arrivata al terzo appuntamento:

AMICA INTERNATIONAL – THE YEAR AHEAD

#AmicaInternational #TheYearAhead

Cambiamento e Sfida

Il numero da collezione bilingue in esclusiva con il Corriere della Sera dal 14 dicembre.

Oggi anche il workshop “THE YEAR AHEAD”: idee, sguardi e visioni sul futuro della moda.

Milano, 14 dicembre 2016 – Il futuro della moda è il filo conduttore del nuovo **Amica International**, che torna al **terzo appuntamento** con il titolo **The Year Ahead: uno sguardo visionario sul futuro del fashion, sulle evoluzioni dello stile e sulle sue implicazioni economiche e geopolitiche**.

Un osservatorio internazionale che intercetta i pensieri, le sfide e le azioni messe in atto dai luxury brand che, davanti allo scardinamento dei vecchi canoni di un sistema dove la moda anticipava tendenze e stagioni, si riorganizzano per affrontare un presente diventato “continuo”.

Le parole chiave sono cambiamento e sfida.

Dal progressivo annullamento delle differenze di genere, con la proposta di sfilate comuni per le collezioni donna e uomo, a una moda da vedere in passerella e comprare subito, dalle nuove tecnologie alla crisi economica unita alla paura per il terrorismo, al riconoscimento del talento, **Amica International indaga i nuovi riferimenti attraverso esclusive interviste, inchieste, portfolii e servizi fotografici**. Ad analizzare fashion e lifestyle in tutte le sfumature, tra gli altri: *Marco Bizzarri* (ceo di Gucci), *Diana Verde Lieto* (pioniera dell’economia sostenibile), *Laurent Cotta* (Musée Galliera di Parigi), *Barbara Franchin* (fondatrice di ITS), *Marcelo Burlon* (creative director). Un punto di vista istituzionale è offerto dagli sguardi di *Carlo Capasa* (presidente della Camera della Moda), *Caroline Rush* (ceo del British Fashion Council) e *Pascal Morand* (presidente della Federazione francese della couture). Mentre le difficoltà per far crescere un nuovo luxury brand oggi sono spiegate in prima persona dallo stilista *Marco De Vincenzo*. Protagonista, infine, la città più visionaria della nostra epoca: Los Angeles, raccontata con intensità a due voci dal romanziere *Ryan Gattis* e dalla cantante *LP*.

La moda e lo stile del futuro, tratteggiati da *Amica International* con arte, tecnologia, design e musica, sono stati al centro del **Workshop “The Year Ahead: idee, sguardi e visioni sul mondo della moda”**, tenutosi oggi a Milano presso Sala Buzzati.

Per la seconda volta Amica ha coinvolto e stimolato uno scambio di idee e spunti creativi tra gli studenti di alcune fra le più prestigiose scuole di moda (Accademia del Lusso, IED, Istituto Marangoni, Naba, Area design e moda del Politecnico di Milano) **ed addetti ai lavori**, tra cui *Ann-Sophie Johansson* (Head of Design di H&M), *Francesco Bottigliero* (ceo e.pitti), *Elena Ghisellini* (accessory designer), *Marcelo Burlon*, *Barbara Franchin*, *Riccardo Grassi* (presidente di Riccardo Grassi Showroom), oltre ovviamente al direttore di *Amica Emanuela Testori*.

Proprio il **direttore Emanuela Testori** sintetizza così le tendenze future: “Nel 2017 **l’incertezza sarà la nuova normalità**: il mondo della moda è globale e in continuo divenire. Per noi la parola chiave è “work in progress” e la priorità indispensabile sarà un rivoluzionario cambio generazionale.”

“Amica, con questi appuntamenti esclusivi e di respiro internazionale, si rafforza sempre più come **il magazine di riferimento per i brand del lusso** in tutte le sue declinazioni – commenta **Raimondo Zanaboni**, *Direttore Generale Advertising & Communication Solutions del Gruppo RCS* –, **offrendo ogni mese contenuti unici alle oltre 550.000 lettrici donne di target alto**. Proprio per questo il terzo numero di *Amica International* ha confermato gli ottimi risultati di raccolta dei precedenti.”

Dal 14 dicembre *Amica International – The Year Ahead* è **distribuito in esclusiva con il Corriere della Sera**, a 10 euro oltre al costo del quotidiano. Approfondimenti e contenuti ad hoc saranno come sempre disponibili sul sito amica.it e sulle pagine social della testata, con gli hashtag **#AmicaInternational** e **#TheYearAhead**.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup Corporate Communications

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

Monica Morigi - 02 2584 3995 - monica.morigi@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

www.amica.it