

COMUNICATO STAMPA

AMICA INTERNATIONAL - "THE MAKERS": I NUOVI ARTIGIANI

La settima edizione del numero annuale bilingue da collezione di Amica è dedicata ai nuovi artigiani, eccellenze di un mestiere antico proiettato nel futuro

**Da venerdì 18 dicembre in edicola, in digital edition, online su amica.it
Il numero sarà inoltre disponibile presso lo Starbucks di Piazza Cordusio a Milano**

Milano, 16 dicembre 2020 – AMICA INTERNATIONAL – The Makers celebra l'Artigianalità. Un'eccellenza da tramandare, **saperi antichi che uniscono le generazioni e si proiettano nel futuro, grazie alle nuove tecnologie.**

I Maestri del fare, dal cuore e dalle mani d'oro, sono i protagonisti di Amica International, il numero bilingue da collezione, da venerdì 18 dicembre in edicola, in edizione digitale, online su amica.it. Il numero sarà inoltre disponibile presso lo Starbucks di Piazza Cordusio a Milano.

"Si parla molto di artigianalità." – **spiega il direttore Emanuela Testori** – "E' una forma d'arte, un patrimonio prezioso che deve essere preservato. Oltrepassa i confini dei Paesi, è un tesoro dell'intera umanità. Questo numero compone un Makers-Manifesto, dove i valori da sottolineare sono: Creatività, Talento, Interpretazione, Territorialità e Innovazione".



Ecco allora un mosaico di storie, dove l'eccellenza è protagonista. Storie di talenti italiani e internazionali che trovano spazio anche tra le "Botteghe artigiane" segnalate dalla prestigiosa *Homo Faber Guide*, progetto lanciato quest'anno da *Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship*, organizzazione no profit che tutela le eccellenze artigianali a livello europeo.

Amica International racconta poi l'*heritage* di due *Maison* che hanno fatto del *Savoir Faire* la loro filosofia: il **quartier generale dei Métiers d'art** di **Chanel**, che dal 2021, in un modernissimo palazzo alle porte di Parigi, radunerà tutti i mestieri più antichi di Francia e il **reparto di maroquinerie** di **Hermès**, dove **Amica** ha documentato la sopraffina manualità degli esperti che realizzano i celebri prodotti di pelletteria.

Nel numero inoltre: un portfolio fotografico dedicato alla **fabbricazione della preziosa carta giapponese Washi** e la storia della **famiglia Pascucci** di Gambettola, in Romagna, specializzata nella **stampa a mano delle stoffe**, che oggi grazie al web si è conquistata una visibilità internazionale e vanta collaborazioni con importanti e innovative personalità, come **Federico Fellini**. E poi l'**intervista a Marine Serre**, giovanissima stilista visionaria, avanguardia della Moda che verrà, e alla gallerista milanese **Sophie Wannenes**, ultima rappresentante di cinque generazioni di antiquari, in un viaggio attraverso il design fatto a mano.