



COMUNICATO STAMPA

AMICA PRESENTA AMICA KITCHEN

In edicola dal 20 maggio il nuovo spin off di Amica dedicato al cibo e alle ultime tendenze food Amica Kitchen è anche online su amica.it e sui social con #AmicaKitchen e #BelloDaMangiare

Milano, 19 maggio 2016 – **Amica**, il mensile RCS di moda diretto da *Emanuela Testori*, presenta **Amica Kitchen**, la nuova brand extension nel lifestyle e nella food experience.

Nello stile del giornale è attraverso l'immagine che si entra nel vivo del racconto. **Amica** racconta il food con il suo sguardo contemporaneo e con *Amica Kitchen* porta in cucina l'inconfondibile stile con cui ogni giorno attraverso le immagini ci parla di moda e bellezza, guidando il lettore tra nuovi prodotti food e design, ristoranti da scoprire e abbinamenti sorprendenti tra vini e piatti.

“Un luxury book” - spiega il direttore Emanuela Testori - “dove esploriamo le ultime tendenze: raccontiamo le app con cui ordinare un pasto gourmet, gli oggetti che rendono più elegante una cena o ancora le bollicine pensate per l'estate. È un giornale da consultare tutta la stagione. E poi da conservare”.

In ogni pagina, un layout essenziale sottolinea con vivacità i dettagli di ingredienti, piatti e oggetti. Le riflessioni sulla cucina contemporanea si alternano alle ricette per affrontare in modo saporito e leggero l'estate. Infine Amica Kitchen accompagna i buongustai in un giro del mondo gastronomico alla scoperta di 15 mete culinarie dove soddisfare ogni curiosità tra tradizione e innovazione.

“Scommessa vinta per Amica, che con la nuova brand extension Amica Kitchen entra nel mondo food, segnando il passo con un prodotto distintivo e raccogliendo circa 50 pagine di pubblicità” – commenta Raimondo Zanaboni, Direttore Generale Advertising & Communication Solutions del Gruppo RCS.

Amica Kitchen avrà anche uno spazio **speciale su amica.it e sui social network**: in collaborazione con alcuni instagramers, che diventeranno reporter di viaggi culinari in Italia, lancia gli hashtag **#AmicaKitchen** e **#BelloDaMangiare** per raccontare lo spirito visivo e visionario con cui **Amica** è entrata in cucina e poi si è seduta a tavola.

Amica Kitchen sarà abbinato ad **Amica** di giugno, in edicola e in digital edition da venerdì 20 maggio e successivamente disponibile da solo. In esclusiva con il numero inoltre le calamite de La Cicci, la celebre Fashion Icon di **Amica**.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa RCS MediaGroup

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

Monica Morigi - 02 2584 3995 - monica.morigi@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

www.amica.it

<https://www.facebook.com/amicamagazine/>

<https://www.instagram.com/amicamagazine/>

<https://twitter.com/amicamagazine>