

SEPHORA

AMICA

COMUNICATO STAMPA

Il 12 settembre arriva il *SEPHORA & AMICA BEAUTY TAM TAM DAY*.

Il nuovo progetto digitale *Amica Beauty Tam Tam* si sposta ON the go!, portando la redazione live nella cornice dell'iconico store Sephora in Corso Vittorio Emanuele: masterclass di trucco, sperimentazioni e avanguardie del make-up.

Milano, 11 settembre 2017 - Amica si trasferisce per un giorno nello store Sephora di corso Vittorio Emanuele a Milano: per la prima volta insieme il primo mensile italiano di moda e bellezza e il beauty retailer più innovativo del mondo. Lettrici e lettori, appassionati, blogger, giornalisti, professionisti del settore, insieme alla scoperta dei nuovi trend di stagione e dei segreti del make-up.

Il nuovo progetto digitale e social *Amica Beauty Tam Tam*, unico nel suo genere, offre notizie ed emozioni in un tono leggero e curioso, elevando il beauty con il suo classico tocco elegante, pulito e contemporaneo. Al dinamismo di Sephora, sempre all'avanguardia sulle ultime novità di cosmetica, Amica aggiunge la sua **fotografia d'alta moda, facendo del make-up un momento di pura bellezza artistica.**

L'anima digitale di *Amica Beauty Tam Tam* si affianca da subito alla voglia di raggiungere le sue lettrici ON the go! nella vita reale, e chi meglio di Sephora per incontrare dal vivo lettrici e appassionate in uno dei templi del make-up d'avanguardia?

Nasce così il *SEPHORA & AMICA BEAUTY TAM TAM DAY*: un giorno speciale dedicato alla bellezza per trasferire nella realtà conversazioni ed esperienze, accompagnati dalle beauty editor della redazione di *Amica*, che eccezionalmente si trasferirà nel negozio, e dagli esperti **make-up artist di Sephora, che inviteranno alla prova di trattamenti esclusivi e terranno masterclass dedicate alle nuove tendenze del trucco.**

Sephora determina continuamente nuovi trend attraverso un approccio rivoluzionario al concetto stesso di bellezza: con i suoi inconfondibili beauty store e un approccio totalmente multichannel, il beauty retailer francese è oggi un punto di riferimento nel mondo del beauty. Ricca di servizi e infinite opportunità di bellezza "su misura", Sephora offre da sempre una shopping experience unica!

*Emanuela Testori, direttore del mensile RCS, commenta: "Amica è da sempre un giornale in evoluzione, anticonformista ed elegante insieme, che si rivolge a tutte le straordinarie donne normali. Con *Amica Beauty Tam Tam* abbiamo voluto declinare anche la bellezza in veste nuova, unica nel suo genere, capace di emozionare ed informare allo stesso tempo. Eleganza, pulizia e contemporaneità, un trattamento fotografico quasi artistico e di derivazione moda, un approccio diretto, curioso e ironico, come in un passaparola tra amiche sulle ultime tendenze del make-up. Un progetto digitale che portiamo per la prima volta nel mondo reale, lanciando la nostra redazione ON the go!"*

"*Amica Beauty Tam Tam*, il nuovo progetto digitale di amica.it che racconta il mondo della bellezza con stile ed eleganza, coniuga la grande capacità di Amica nel creare contenuti e iniziative di alto

SEPHORA

AMICA

livello con l'approccio e il linguaggio tipici dei social - *commenta Raimondo Zanaboni, Direttore Generale RCS Pubblicità* - diventando una **piattaforma ideale per i brand del beauty che puntano a un target fortemente interessato alla cosmetica.**”

L'appuntamento con la redazione di *Amica* è presso il **Beauty Store Sephora in Corso Vittorio Emanuele II, 24/28, 20122 Milano, il 12 settembre dalle 11.00 alle 20.30.** Per le partecipanti in omaggio anche la t-shirt di *Amica*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup Corporate Communications

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - +39 347 7017627 - verdiana.tardi@rcs.it

Valentina Ciolfi - 02 2584 4164 - +39 346 2648329 - valentina.ciolfi@rcs.it

[#amicabeautyamtam](https://www.instagram.com/amicabeautyamtam)

[@amicabeautyamtam](https://www.instagram.com/amicabeautyamtam)

Amica.it/bellezza

Press Office SEPHORA ITALIA:

STUDIO RE PUBLIC RELATIONS

02.349.349.29

michela.mangini@studiore.net

sara.wang@studiore.net