



Comunicato Stampa
CdA RCS MediaGroup: approvati i risultati al 31 marzo 2010*

- **Ricavi consolidati pari a 491,6 milioni (514,9 milioni nel primo trimestre 2009)**
- **Ricavi pubblicitari di Gruppo in crescita, pari a 159,2 milioni (155 milioni nel pari periodo 2009)**
- **EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti pari a -7,1 milioni (-22,4 nel primo trimestre 2009)**
- **EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti pari a -6,9 milioni (-11,6 milioni nel pari periodo 2009)**
- **Risultato netto di periodo pari a -30,8 milioni (-40,7 nel primo trimestre 2009)**

- **Piano di Interventi: realizzati benefici per ulteriori 19,3 milioni nel primo trimestre 2010**

Milano, 12 maggio 2010 - Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna e presieduto da Piergaetano Marchetti, ha analizzato ed unanimemente approvato i risultati al 31 marzo 2010. Di seguito sono riportati i principali risultati del primo trimestre 2010 confrontati con quelli del corrispondente periodo del 2009:

Dati Consolidati * (Milioni di Euro)	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009
Ricavi consolidati di Gruppo	491,6	514,9
EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti	(7,1)	(22,4)
EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti	(6,9)	(11,6)
EBIT	(31,5)	(35,6)
Risultato netto	(30,8)	(40,7)

Dati Patrimoniali * (Milioni di Euro)	31/03/2010	31/12/2009
Indebitamento finanziario netto	1.065,1	1.057,1

Andamento del Gruppo nel primo trimestre 2010

Nel primo trimestre 2010 si è manifestata una lieve attenuazione dell'andamento negativo dell'economia, già evidenziatasi nell'ultimo trimestre 2009, senza che si configuri una chiara inversione di tendenza e permanendo ancora scarsa visibilità.

* Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società statunitense, precedentemente consolidata a patrimonio netto. In data 18 gennaio 2010 è stata inoltre acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale.

Indicatori alternativi di performance:

- EBITDA - da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.

- Indebitamento finanziario netto - indicatore della struttura finanziaria, determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti per strumenti derivati e con esclusione dell'indebitamento finanziario netto relativo alle attività destinate alla dismissione.

Nel dettaglio:

I **ricavi netti consolidati di Gruppo** del primo trimestre sono pari a 491,6 milioni, in calo del 4,5% rispetto al pari periodo del 2009; al netto dei ricavi da collaterali e collezionabili i ricavi crescerebbero invece dell'1,6%. Il calo di 29,7 milioni dei **ricavi diffusionali** (pari a 267,7 milioni) è imputabile alla flessione dei collaterali per le aree Quotidiani Italia e Quotidiani Spagna e al settore Collezionabili dell'area Libri, solo parzialmente compensati dagli aumenti di prezzo del *Corriere della Sera* e di *El Mundo.es*.

I **ricavi pubblicitari di Gruppo**, pari a 159,2 milioni, sono in crescita di 4,2 milioni, grazie principalmente alle aree Quotidiani Italia (+5,6 milioni) e Quotidiani Spagna (+2 milioni), mentre il gruppo Dada flette di 2,9 milioni e l'area Periodici di 0,9 milioni.

RCS Pubblicità S.p.A., anche grazie ad una dinamica ridefinizione delle strategie commerciali integrate, registra un aumento dei ricavi del 6,3% rispetto al pari periodo 2009.

I **ricavi editoriali diversi** - pari a 64,7 milioni - evidenziano un incremento di 2,2 milioni, principalmente attribuibile alle variazioni dell'area di consolidamento del gruppo Dada.

L'**EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti** - pari a -7,1 milioni - evidenzia un miglioramento pari a 15,3 milioni, con il contributo di pressoché tutte le principali aree di attività del Gruppo. I **costi complessivi** scendono del 7,3%.

Il **Piano di Interventi** ha portato nel primo trimestre ulteriori benefici per 19,3 milioni, che - sommati ai 158,7 milioni del 2009 - portano al raggiungimento del 89% del target originario (200 milioni).

L'**EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti**, negativo per 6,9 milioni, presenta un miglioramento di 4,7 milioni rispetto all'analogo periodo del 2009, che beneficiava di una plusvalenza di 10,8 milioni.

Il **risultato operativo (EBIT)** è pari a -31,5 milioni (-35,6 milioni nel pari periodo 2009) e riflette i fenomeni sopra descritti.

Gli **oneri finanziari netti** risultano pari a 8,9 milioni (10,7 milioni nel primo trimestre 2009), principalmente grazie a minori interessi passivi su finanziamenti e debiti verso banche. Il decremento pari a 1,8 milioni è prevalentemente correlato alla riduzione dei tassi di interesse di mercato e parzialmente compensato dagli oneri relativi alla copertura del rischio tasso.

Il **risultato netto di periodo**, pari a -30,8 milioni, è in miglioramento di 9,9 milioni rispetto allo scorso esercizio e riflette i fenomeni sopra commentati, oltre al miglior risultato delle partecipazioni.

L'**indebitamento finanziario netto** si attesta a 1.065,1 milioni, in lieve incremento rispetto al 31 dicembre 2009. La gestione tipica contribuisce positivamente nel periodo.

L'**organico medio** dei dipendenti al 31 marzo si riduce a 6.212 unità (rispetto alle 6.550 del pari periodo 2009) prevalentemente per effetto dei piani di riorganizzazione che hanno coinvolto tutte le aree del Gruppo.

Commenti sull'andamento della gestione nel primo trimestre

L'area **Quotidiani Italia** registra **ricavi** pari a 138,1 milioni (-7,6% rispetto al pari periodo 2009): la variazione è interamente attribuibile alle minori vendite dei prodotti collaterali, al netto delle quali i ricavi salirebbero del 5,2%. I **ricavi pubblicitari** crescono dell'8,4% grazie all'aumento della raccolta su tutti i

mezzi: il sistema *Corriere della Sera* incrementa dell'8,6% (raccolta internet +28,1%), il sistema *La Gazzetta dello Sport* del 13,9% (raccolta internet +86,6%). I **ricavi diffusionali** flettono dell'18,4%, principalmente a causa del calo dei prodotti collaterali, senza considerare i quali - infatti - i ricavi diffusionali crescerebbero del 2%.

Corriere della Sera e *La Gazzetta dello Sport* hanno mantenuto una posizione di leadership diffusionale complessiva nei settori di riferimento, rispettivamente con copie medie diffuse nel trimestre pari a 474.000 (-19% come conseguenza della riduzione delle diffusioni sui canali promozionali e del calo delle vendite edicola, contenuto al 4,3% nonostante l'aumento di prezzo della testata) e 307.000 (-8,1% unicamente per effetto della riduzione delle diffusioni sui canali promozionali, mentre le vendite edicola salgono di 3.000 copie).

Continua l'espansione delle attività on-line: anche nel primo trimestre 2010 tutti gli indicatori di traffico e lettura dei siti internet hanno registrato una costante crescita, raggiungendo i 24,2 milioni di utenti unici mensili medi sui mezzi del settore Quotidiani Italia (+37%). I siti on-line *corriere.it* e *gazzetta.it* registrano utenti unici medi nei giorni feriali rispettivamente pari a 1,5 milioni (+28%) e 899.000 (+24%). Nel corso del trimestre sono state inoltre lanciate le offerte a pagamento per le applicazioni i-phone di entrambi, registrando a fine marzo oltre 200.000 applicazioni scaricate e oltre 8.000 abbonamenti attivati. L'**EBITDA**, che recepisce oneri e proventi non ricorrenti complessivamente pari a 0,4 milioni di proventi netti, incrementa a 11,5 milioni dai 3,5 milioni del primo trimestre 2009 per effetto dei maggiori ricavi pubblicitari e agli interventi (incluso l'aumento di prezzo del *Corriere della Sera*), che hanno generato benefici per 7,6 milioni.

In Spagna, **Unidad Editorial** registra **ricavi** pari a 122,7 milioni rispetto ai 128 milioni del primo trimestre 2009. I **ricavi pubblicitari**, pari a 46,5 milioni, registrano una crescita del 4,3% in controtendenza rispetto all'andamento del mercato, attribuibile in particolare ai buoni risultati di *Marca*, dell'*on-line* e del canale *Vevo TV*. I **ricavi editoriali**, pari a 65,8 milioni, presentano una flessione del 10,5% interamente riconducibile ai minori lanci di prodotti collaterali, senza considerare i quali sarebbero in linea col primo trimestre 2009.

El Mundo.es si conferma secondo quotidiano nazionale con 304.000 copie medie giornaliere (-6,1%), mentre *Marca*, testata leader nell'informazione sportiva, si attesta a 266.000 copie (-6,1%), (Fonte OJD).

I siti on-line continuano a registrare ottime performance: *elmundo.es* - rafforzando ulteriormente la leadership mondiale tra i siti informativi in lingua spagnola anche grazie al lancio di *elmundo.es/America* e *Orbyt* - raggiunge la media di 24 milioni di utenti unici mensili (+25%), *marca.com* si conferma leader nel segmento sportivo con una media di 21,4 milioni di utenti unici mensili, e *expansion.com* - leader nell'informazione finanziaria - arriva ad una media di 2,3 milioni di utenti unici mensili (+39%).

L'**EBITDA** omogeneo, depurato per il 2009 delle componenti non ricorrenti, evidenzerebbe nel primo trimestre 2010 un miglioramento di 5,2 milioni rispetto al pari periodo del precedente esercizio, per effetto degli andamenti sopra descritti e per il proseguimento delle azioni di efficienza, che hanno portato benefici per 7,8 milioni (incluso l'aumento di prezzo di *El Mundo.es*). L'**EBITDA** passa a -4,2 milioni dai 1,4 milioni del primo trimestre 2009, che beneficiava di una plusvalenza di 10,8 milioni.

I **ricavi dell'area Libri** passano da 124,7 milioni a 118 milioni, principalmente a causa del minor contributo di Varia Italia (che nel 2009 beneficiava dell'eccezionale risultato della trilogia *Millenium*) e Collezionabili, per il diverso piano editoriale. Tra i titoli usciti si segnala il successo di "Acciaio" dell'esordiente Silvia Avallone (Rizzoli) e "Amore" di Paulo Coelho (Bompiani). Si registrano i buoni risultati di Flammarion (+11,4%), grazie anche al best seller "Le conflit. La femme et la mère" di Elisabeth Badinter, e di Rizzoli International (+7,1%). Si evidenzia l'evoluzione dell'offerta nel settore Education, volta ad una maggiore interattività e multimedialità, anche attraverso il nuovo portale *aula digitale*, che consente una rapida fruizione dei contenuti digitali pubblicati.

L'**EBITDA**, negativo per motivi di stagionalità e legato per la quasi totalità alle attività dei Collezionabili, è pari a -9 milioni, in lieve miglioramento rispetto al primo trimestre 2009, e registra benefici dalle azioni di efficienza per 0,8 milioni. L'incremento dell'**EBITDA** si attesterebbe a +0,3

milioni ante oneri e proventi non ricorrenti.

I **ricavi dell'area Periodici** passano da 53,7 milioni a 51,5 milioni: i **ricavi editoriali** registrano un calo pari a 0,4 milioni, per effetto delle minori diffusioni, mentre i **ricavi pubblicitari** diminuiscono del 3,3%, performando meglio rispetto al mercato.

Nei primi tre mesi del 2010 le testate periodiche del Gruppo hanno evidenziato un calo nelle copie diffuse pari a circa l'1,6%, grazie al buon andamento di alcuni settimanali. In particolare, il *Sistema Femminile* vede il positivo andamento di *Io Donna* e la crescita di *Leiweb.it*, con una media di oltre 2 milioni di utenti unici a marzo. Il *Sistema Arredamento* registra diffusioni edicola stabili e *Atcasa.it* si conferma leader nel comparto di riferimento. Il *Sistema Familiari* vede il positivo andamento edicola del settimanale *Oggi* e il *Sistema Infanzia* - leader di settore - registra un miglioramento rispetto all'anno precedente. Stabile l'andamento nel settore *Life Style*, in cui il Gruppo si conferma leader, mentre il *Sistema Maschili* mostra un lieve decremento nelle diffusioni, a causa del taglio delle copie promozionali. L'**EBITDA**, negativo per 5 milioni, è in miglioramento di 1,6 milioni rispetto al primo trimestre 2009, grazie anche agli effetti delle azioni di efficienza.

L'**area Attività televisive (Digicast)** presenta **ricavi** pari a 6,4 milioni, rispetto ai 6,9 milioni del pari periodo 2009, principalmente per la riorganizzazione del bouquet di canali volta all'ampliamento dei sistemi verticali multimediali. Crescono i ricavi pubblicitari grazie al buon andamento dei canali *Lei* e *Dove*, lanciato a febbraio 2010.

L'**EBITDA** incrementa da 2,2 milioni a 2,5 milioni per effetto sia del nuovo assetto, che privilegia canali più remunerativi, sia dei risparmi sui costi di struttura.

Il **gruppo Dada** registra **ricavi** pari a 38,6 milioni (38,4 milioni nel primo trimestre 2009), così ripartiti per settori di attività: Dada.net 45% e Dada.pro 55%. L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato nell'anno è pari al 61% (56% nel primo trimestre 2009). L'**EBITDA** è positivo per 2,6 milioni, in diminuzione rispetto ai 5 milioni del pari periodo 2009, risentendo principalmente del costo di start up di nuovi servizi e della diminuzione nella raccolta pubblicitaria *mobile*.

Principali eventi successivi alla chiusura del trimestre

- 1° aprile 2010: a seguito delle dimissioni di Giulio Lattanzi dalle cariche di Direttore Generale ed Amministratore Delegato di RCS Libri S.p.A. divenute efficaci in pari data, Teresa Cremisi, Presidente e Direttore Generale di Flammarion S.A., ha assunto anche la carica di Vice Presidente di RCS Libri S.p.A. con deleghe alla gestione.
- 16 aprile 2010: è stata esercitata l'opzione già concessa in data 18 marzo 2010 in relazione alla cessione - intervenuta quindi il 23 aprile successivo - ad una società controllata da Andrea Della Valle della partecipazione detenuta da RCS MediaGroup S.p.A. in Poligrafici Editoriale S.p.A., pari a 13.199.900 azioni (9,99% del capitale di quest'ultima), ad un prezzo complessivo, versato contestualmente, di circa 9,5 milioni di euro, realizzando così una plusvalenza di circa 4,5 milioni rispetto al valore di carico della partecipazione stessa al 31 dicembre 2009.
- 30 aprile 2010: si è conclusa l'operazione di aumento di capitale di Gruppo Finelco S.p.A., all'esito del quale la partecipazione di RCS MediaGroup S.p.A. nel capitale di quest'ultima si è attestata al 38,89%. Tale aumento, per complessivi 10 milioni di euro in conformità agli accordi conclusi con gli altri soci in data 3 luglio 2009, è stato sottoscritto da RCS MediaGroup S.p.A. tramite un versamento complessivo di circa 6 milioni di euro, di cui 5 milioni nell'esercizio 2009.

Prevedibile evoluzione della gestione

Permangono forti elementi di incertezza anche con riferimento alla situazione finanziaria internazionale e alle possibili ricadute negative sull'economia reale.

La pubblicità - attività che presenta le maggiori criticità in quanto strettamente correlata all'andamento del ciclo economico ed in grado di condizionare i risultati del Gruppo - evidenzia lievi segnali di miglioramento, pur mantenendo modalità di prenotazione degli spazi assimilabili al modello last minute.

In questo quadro congiunturale il Gruppo proseguirà nello sviluppo integrato delle strategie multimediali e nell'attuazione del piano di interventi, continuando a prestare grande attenzione alla situazione finanziaria. Inoltre, qualora si presentassero opportunità strategiche rilevanti, RCS MediaGroup - come già comunicato - non esclude la valutazione di revisione del perimetro del Gruppo rispetto alle attività ritenute *non core*.

In assenza di eventi allo stato non prevedibili, si attendono risultati correnti in miglioramento rispetto al 2009, sostenuti anche dal proseguimento delle azioni di contenimento dei costi, che continueranno nel 2010.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Riccardo Stilli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si informa che il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2010 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società e presso Borsa Italiana S.p.A., oltre che pubblicato sul sito internet della Società www.rcsmediagroup.it, nella giornata del 14 maggio 2010.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Media Relations

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - federica.demedici@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	1° trimestre 2010		1° trimestre 2009		Differenza
	(5)	%	(5)	%	
	A		B		A-B
Ricavi netti	491,6	100,0	514,9	100,0	(23,3)
<i>Ricavi diffusionali</i>	267,7	54,5	297,4	57,8	(29,7)
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	159,2	32,4	155,0	30,1	4,2
<i>Ricavi editoriali diversi (2)</i>	64,7	13,2	62,5	12,1	2,2
Costi operativi	(375,7)	(76,4)	(394,5)	(76,6)	18,8
Costo del lavoro	(116,3)	(23,7)	(125,8)	(24,4)	9,5
Svalutazione crediti	(4,3)	(0,9)	(3,5)	(0,7)	(0,8)
Accantonamenti per rischi	(2,2)	(0,4)	(2,7)	(0,5)	0,5
EBITDA (3)	(6,9)	(1,4)	(11,6)	(2,3)	4,7
Amm.immobilizzazioni immateriali	(13,9)	(2,8)	(13,8)	(2,7)	(0,1)
Amm.immobilizzazioni materiali	(10,0)	(2,0)	(9,9)	(1,9)	(0,1)
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(0,7)	(0,1)	(0,3)	(0,1)	(0,4)
Risultato operativo (EBIT)	(31,5)	(6,4)	(35,6)	(6,9)	4,1
Proventi (oneri) finanziari netti	(8,9)	(1,8)	(10,7)	(2,1)	1,8
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,7	0,1	0,0	0,0	0,7
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(0,9)	(0,2)	(5,3)	(1,0)	4,4
Risultato prima delle imposte	(40,6)	(8,3)	(51,6)	(10,0)	11,0
Imposte sul reddito	5,8	1,2	5,2	1,0	0,6
Risultato attività destinate a continuare	(34,8)	(7,1)	(46,4)	(9,0)	11,6
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse (4)	0,0	0,0	0,4	0,1	(0,4)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(34,8)	(7,1)	(46,0)	(8,9)	11,2
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	4,0	0,8	5,3	1,0	(1,3)
Risultato netto di periodo di Gruppo	(30,8)	(6,3)	(40,7)	(7,9)	9,9

(1) I ricavi pubblicitari del primo trimestre 2010 comprendono 90,5 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 67,2 milioni da Quotidiani Italia, 21,1 milioni da Periodici e 2,2 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 68,7 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 46,2 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 7,4 milioni a Blei, 5,6 milioni a Quotidiani Italia, 5,4 milioni a Periodici, 4,2 milioni a Dada, 0,7 milioni a Digicast, e 0,8 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

I ricavi pubblicitari del primo trimestre 2009 comprendono 84,9 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 61,3 milioni da Quotidiani Italia, 21,7 milioni da Periodici e 1,9 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 70,1 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 44,6 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 7,1 milioni a Dada, 6,8 milioni a Blei, 5,9 milioni a Quotidiani Italia, 5,7 milioni a Periodici, 0,6 milioni a Digicast e 0,6 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

(2) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per attività televisive di Digicast, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati a eventi e manifestazioni sportive in Italia e in Spagna, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera.

(3) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni.

(4) Al 31 marzo 2009 si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella.

(5) Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società statunitense, precedentemente consolidata a patrimonio netto. In data 18 gennaio 2010 è stata inoltre acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale. Al 31 marzo 2010, l'impatto di queste operazioni è stato pari a 6,2 milioni sui ricavi e 1,1 milioni sull'Ebitda.

Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	31 Marzo 2010	%	31 Dicembre 2009	%
Immobilizzazioni Immateriali	1.623,1	77,2	1.620,0	75,7
Immobilizzazioni Materiali	366,5	17,4	375,0	17,5
Investimenti immobiliari	1,0	0,0	1,0	0,0
Immobilizzazioni Finanziarie	363,2	17,3	361,4	16,9
Attivo Immobilizzato Netto	2.353,8	111,9	2.357,4	110,1
Rimanenze	167,9	8,0	170,7	8,0
Crediti commerciali	581,1	27,6	674,8	31,5
Debiti commerciali	(600,2)	(28,5)	(652,4)	(30,5)
Altre attività/passività	(68,6)	(3,3)	(73,5)	(3,4)
Capitale d'Esercizio	80,2	3,8	119,6	5,6
Fondi per rischi e oneri	(105,0)	(5,0)	(110,5)	(5,2)
Fondo imposte differite	(146,9)	(7,0)	(147,0)	(6,9)
Fondi per benefici ai dipendenti	(78,4)	(3,7)	(78,8)	(3,7)
Capitale Investito Netto Operativo	2.103,7	100,0	2.140,7	100,0
Patrimonio netto	1.038,6	49,4	1.083,6	50,6
Debiti finanziari a medio lungo termine	945,2	44,9	992,2	46,3
Debiti finanziari a breve termine	207,1	9,8	142,9	6,7
Attività finanziarie non correnti per strumenti derivati	(1,8)	(0,1)	(3,7)	(0,2)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(85,4)	(4,1)	(74,3)	(3,5)
Indebitamento finanziario netto (1)	1.065,1	50,6	1.057,1	49,4
Totale fonti di finanziamento	2.103,7	100,0	2.140,7	100,0

(1) Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati con esclusione dell'indebitamento finanziario netto relativo alle attività destinate alla dismissione. La posizione finanziaria netta definita dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006 esclude le attività finanziarie non correnti ed include l'indebitamento finanziario netto delle attività destinate alla dismissione ed è quindi pari a 1.066,9 milioni (1.060,8 milioni al 31 dicembre 2009).

Gruppo RCS MediaGroup

Ripartizione ricavi per settori di Business

(in milioni di euro)	1° trimestre 2010					1° trimestre 2009				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia (1)	138,1	11,5	8,3%	6,9	5,0%	149,4	3,5	2,3%	(1,4)	(0,9)%
Quotidiani Spagna	122,7	(4,2)	(3,4)%	(11,6)	(9,5)%	128,0	1,4	1,1%	(5,2)	(4,1)%
Libri	118,0	(9,0)	(7,6)%	(10,8)	(9,2)%	124,7	(9,1)	(7,3)%	(10,9)	(8,7)%
Periodici	51,5	(5,0)	(9,7)%	(5,4)	(10,5)%	53,7	(6,6)	(12,3)%	(7,0)	(13,0)%
Pubblicità (2)	98,2	(2,7)	(2,7)%	(3,1)	(3,2)%	92,6	(3,2)	(3,5)%	(3,5)	(3,8)%
Dada (1)	38,6	2,6	6,7%	(0,4)	(1,0)%	38,4	5,0	13,0%	2,4	6,3%
Attività Televisive	6,4	2,5	39,1%	0,1	1,6%	6,9	2,2	31,9%	(0,2)	(2,9)%
Funzioni Corporate	13,6	(2,5)	(18,4)%	(7,2)	(52,9)%	15,4	(3,4)	(22,1)%	(8,5)	(55,2)%
Diverse ed elisioni	(95,5)	(0,1)	n.a	(0,0)	n.a	(94,2)	(1,4)	n.a	(1,3)	n.a
Consolidato	491,6	(6,9)	(1,4)%	(31,5)	(6,4)%	514,9	(11,6)	(2,3)%	(35,6)	(6,9)%
Attività destinate alla dismissione e dismesse (3)						11,3	3,7	32,7%	1,1	9,7%
Diverse ed elisioni						(0,2)		n.a		n.a
Totale	491,6	(6,9)	(1,4)%	(31,5)	(6,4)%	526,0	(7,9)	(1,5)%	(34,5)	(6,6)%

(1) Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società statunitense, precedentemente consolidata a patrimonio netto. In data 18 gennaio 2010 è stata inoltre acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale. Al 31 marzo 2010, l'impatto di queste operazioni è stato pari a 6,2 milioni sui ricavi e 1,1 milioni sull'Ebitda. Inoltre in data 12 ottobre 2009 RCS Digital ha ceduto la controllata Fueps a Dada, pertanto il conto economico relativo a Fueps è consolidato in Quotidiani Italia nel primo trimestre 2009 evidenziando ricavi pari a 0,1 e un EBITDA negativo pari a 0,4 milioni. Nel primo trimestre 2010 il conto economico relativo a Fueps è consolidato in Dada con ricavi pari a 0,3 milioni e un EBITDA negativo per 1,5 milioni.

(2) L'EBITDA e l'EBIT dell'area Pubblicità al 31 marzo 2009 comprendono 1,4 milioni di plusvalenza realizzata con la cessione dei rami d'azienda *classified* all'area Quotidiani Italia. L'elisione della plusvalenza infragruppo è compresa nella linea diverse ed elisioni.

(3) Al 31 marzo 2009 si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella