



Comunicato Stampa
CdA RCS MediaGroup: approvati i risultati al 30 giugno 2010*

- **Ricavi consolidati in crescita, pari a 1.096,6 milioni (1.092,5 milioni nel primo semestre 2009)**
- **Ricavi pubblicitari di Gruppo in crescita, pari a 382 milioni (+5% rispetto ai 363,7 milioni del pari periodo 2009)**
- **Nel secondo trimestre ricavi consolidati a +4,7% e ricavi pubblicitari a +6,8%**
- **EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti pari a 73 milioni (28,8 nel primo semestre 2009)**
- **EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti pari a 72 milioni (2,2 milioni nel pari periodo 2009)**
- **Risultato netto in miglioramento di 55,3 milioni, pari a -9,8 milioni (-65,1 milioni nel primo semestre 2009); nel secondo trimestre risultato netto positivo per 21 milioni (-24,4 nel pari periodo 2009)**
- **Piano di Interventi: già realizzati benefici complessivi per 195,9 milioni (98% del target originario)**

Milano, 28 luglio 2010 - Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna e presieduto da Piergaetano Marchetti, ha analizzato ed unanimemente approvato i risultati al 30 giugno 2010. Di seguito sono riportati i principali risultati del primo semestre 2010, confrontati con quelli del corrispondente periodo del 2009:

Dati Consolidati * (Milioni di Euro)	1° semestre 2010	1° semestre 2009
Ricavi consolidati di Gruppo	1.096,6	1.092,5
EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti	73	28,8
EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti	72	2,2
EBIT	12,7	(54,7)
Risultato netto	(9,8)	(65,1)

Dati Patrimoniali * (Milioni di Euro)	30/06/2010	31/12/2009
Indebitamento finanziario netto	1.102,3	1.057,1

Andamento del Gruppo nel primo semestre 2010

Nel secondo trimestre 2010 lo scenario macroeconomico ha rinnovato quei segnali di attenuazione del trend negativo - per la prima volta rilevati nel quarto trimestre dell'esercizio 2009 e già ripetuti nel primo trimestre 2010 - pur tuttavia non evidenziando ancora una chiara inversione di tendenza e rimanendo caratterizzato da elementi di forte incertezza e scarsa visibilità, accentuati dalla elevata volatilità dei mercati finanziari acuita dalla recente crisi greca.

* Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società statunitense, precedentemente consolidata a patrimonio netto. In data 18 gennaio 2010 è stata inoltre acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale.

Indicatori alternativi di performance:

- EBITDA - da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.

- Indebitamento finanziario netto - indicatore della struttura finanziaria, determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti per strumenti derivati.

Il Gruppo RCS ha affrontato l'evoluzione dello scenario, forte delle scelte decise fin dalla fine del 2008, basate sullo sviluppo multimediale, la valorizzazione dei brand e gli interventi strutturali sui costi.

Nel dettaglio:

I **ricavi netti consolidati di Gruppo** del primo semestre sono pari a 1.096,6 milioni, in aumento di 4,1 milioni rispetto al primo semestre 2009 e, in particolare, sono in crescita del 4,7% (27,4 milioni) nel secondo trimestre. I **ricavi diffusionali** sono pari a 566 milioni, rispetto ai 591,2 milioni del pari periodo 2009: la flessione è attribuibile principalmente all'andamento del mercato dei collaterali in Italia e Spagna, parzialmente compensati dagli aumenti di prezzo del *Corriere della Sera* e di *El Mundo.es* e dal buon andamento delle vendite edicola de *La Gazzetta dello Sport*.

I **ricavi pubblicitari di Gruppo**, pari a 382 milioni, sono in crescita di 18,3 milioni, principalmente per il contributo delle aree Quotidiani Italia (+13,2 milioni) e Quotidiani Spagna (+13 milioni), che performano entrambe meglio rispetto ai mercati di riferimento, mentre flettono i ricavi pubblicitari, sia del gruppo Dada (-5,5 milioni), sia dell'area Periodici (-2 milioni). Nel secondo trimestre dell'anno, i ricavi pubblicitari registrano complessivamente una crescita del 6,8%.

RCS Pubblicità S.p.A. registra ricavi per 209,3 milioni, in significativa crescita del 5,7% rispetto al pari periodo 2009, performando meglio rispetto al mercato.

I **ricavi editoriali diversi** - pari a 148,6 milioni - registrano un incremento di 11 milioni rispetto al primo semestre 2009.

L'**EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti** - pari a 73 milioni - evidenzia un miglioramento di 44,2 milioni, per il contributo in particolare di Quotidiani Italia e Quotidiani Spagna.

Il **Piano di Interventi**, attivato fin dall'inizio della pesante crisi economica, ha generato nel primo semestre ulteriori benefici per 37,2 milioni, che - sommati ai 158,7 milioni del 2009 - hanno già garantito il raggiungimento del 98% del target originario di 200 milioni.

L'**EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti**, in miglioramento di 69,8 milioni, è positivo per 72 milioni rispetto ai 2,2 milioni del pari periodo 2009, recependo rispettivamente 1 milione e 26,6 milioni di oneri non ricorrenti.

Il **risultato operativo (EBIT)**, pari a 12,7 milioni (-54,7 milioni nel pari periodo 2009), riflette i positivi fenomeni sopra descritti, oltre ad ammortamenti sostanzialmente stabili e svalutazioni per 11,6 milioni nel primo semestre 2010 (8,6 milioni nel pari periodo 2009), prevalentemente attribuibili all'impairment test del gruppo Dada.

Gli **oneri finanziari netti** risultano pari a 14,3 milioni (15,8 milioni nel primo semestre 2009). Il decremento pari a 1,5 milioni è prevalentemente correlato alla riduzione dei tassi di interesse su finanziamenti e debiti verso banche e parzialmente compensato dagli oneri relativi alla copertura del rischio tasso, nonché da una riduzione dell'indebitamento medio.

Il **risultato netto di periodo**, in miglioramento di 55,3 milioni rispetto al primo semestre 2009, è pari a -9,8 milioni e riflette i fenomeni sopra commentati. Escludendo la svalutazione attribuibile all'impairment test del gruppo Dada, il Gruppo chiude in leggero utile. Nel secondo trimestre il Gruppo torna in utile, raggiungendo un risultato netto positivo per 21 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto** si attesta a 1.102,3 milioni rispetto ai 1.057,1 milioni del 31 dicembre 2009, principalmente per investimenti tecnici e per le uscite di cassa relative ai costi correlati al Piano di Interventi. Nonostante la stagionalità, il cash flow della gestione tipica si presenta positivo a fine giugno.

L'**organico medio** dei dipendenti al 30 giugno si riduce di 294 unità (rispetto alle 6.520 del pari periodo 2009) prevalentemente per effetto dell'attuazione - non ancora completata - dei piani di riorganizzazione che hanno coinvolto tutte le aree del Gruppo.

Commenti sull'andamento della gestione nel primo semestre

L'area **Quotidiani Italia** registra **ricavi** pari a 324,5 milioni (-1,2% rispetto al pari periodo 2009), nonostante la pesante flessione dei ricavi dei prodotti collaterali, al netto dei quali si registra una crescita del 6,8%. I **ricavi pubblicitari**, pari a 152,6 milioni, crescono dell'8,2% con andamenti migliori rispetto ai mercati di riferimento e grazie all'apporto di tutti i mezzi, eccetto la free press: il sistema *Corriere della Sera* incrementa del 3,5% (con la raccolta internet che cresce del 37,4%), il sistema *La Gazzetta dello Sport* del 22,3% (con la raccolta internet che balza del 90,6%). I **ricavi diffusionali** passano da 169,5 milioni a 151,4 milioni, principalmente a causa del perdurante calo dei prodotti collaterali, senza considerare i quali - infatti - i ricavi diffusionali crescono del 4,3%.

Corriere della Sera e *La Gazzetta dello Sport* hanno mantenuto una posizione di leadership diffusionale complessiva nei settori di riferimento, rispettivamente con copie medie diffuse nel semestre pari a 475.000 (-14,3% come conseguenza della riduzione delle diffusioni sui canali promozionali e del calo delle vendite edicola, pari al 5% nonostante l'aumento di prezzo della testata) e 321.000 (-2,7% unicamente per effetto della riduzione delle diffusioni sui canali promozionali, mentre le vendite edicola salgono del 4,1%).

Continuano le azioni di valorizzazione dei due sistemi editoriali e di espansione delle attività digitali: anche nel primo semestre 2010 tutti gli indicatori di traffico e lettura dei siti internet hanno registrato una costante e massiccia crescita, raggiungendo i 25,3 milioni di utenti unici mensili medi sui mezzi del settore Quotidiani Italia (+36%). I siti *on-line* *corriere.it* e *gazzetta.it* registrano utenti unici medi nei giorni feriali rispettivamente pari a 1,6 milioni (+25%) e 954.000 (+27%). Nel semestre, inoltre, sono stati acquistati 19.600 abbonamenti delle due testate per *smartphone*, con 348.000 applicazioni *iPhone* scaricate. Ad ulteriore potenziamento della presenza editoriale sui new media, dal 28 maggio sono inoltre disponibili le applicazioni *iPad* di entrambe le testate.

L'**EBITDA**, che recepisce oneri e proventi non ricorrenti complessivamente pari a 2,2 milioni di proventi netti, ammonta a 56,2 milioni contro 17,3 milioni del primo semestre 2009 (che recepisce oneri non ricorrenti per 10,5 milioni) per effetto dei maggiori ricavi pubblicitari, della buona tenuta dei ricavi diffusionali e degli interventi, che hanno generato benefici per 14,4 milioni.

In Spagna, **Unidad Editorial** registra **ricavi** pari a 272,1 milioni, in aumento del 4,1% rispetto ai 261,4 milioni del primo semestre 2009. I **ricavi pubblicitari**, pari a 113,2 milioni, registrano una crescita del 13% (superiore rispetto ai mercati di riferimento), attribuibile in particolare ai buoni risultati dei quotidiani (+6,6%, con in particolare *Marca* a +27,1%), dell'*on-line* (+19,1%) e del canale *Veo 7*, che cresce di oltre sette volte. Nel secondo trimestre i ricavi pubblicitari sono in crescita del 20%. I **ricavi editoriali**, pari a 133,1 milioni, presentano una flessione del 4% principalmente imputabile alla scelta di minori lanci di prodotti collaterali, senza considerare i quali sarebbero in aumento del 2,3% rispetto al primo semestre del 2009.

El Mundo.es si conferma secondo quotidiano nazionale con 298.000 copie medie giornaliere (-4,8%), mentre *Marca*, testata leader nell'informazione sportiva, si attesta a 267.000 copie (-4,7%), (Fonte OJD).

I siti *on-line* continuano a registrare ottime performance: *elmundo.es* - rafforzando ulteriormente la leadership mondiale tra i siti informativi in lingua spagnola anche grazie al lancio di *elmundo.es/America* e *Orbyt* - raggiunge la media di 25,2 milioni di utenti unici mensili (+25%), *marca.com* si conferma leader nel segmento sportivo con una media di 26,9 milioni di utenti unici mensili, e *expansión.com* - leader nell'informazione finanziaria - arriva ad una media di 2,6 milioni di utenti unici mensili (+38%).

L'**EBITDA** è positivo a 14,9 milioni, rispetto al risultato negativo per 6,6 milioni del primo semestre 2009. L'**EBITDA** omogeneo, depurato delle componenti non ricorrenti, si attesta a 16,6 milioni, in miglioramento di 14,2 milioni rispetto al pari periodo del precedente esercizio, per effetto degli andamenti sopra descritti e per il proseguimento delle azioni di efficienza, che hanno portato benefici per 15,5 milioni, pur assorbendo il lancio dei nuovi progetti internet, tra cui *Orbyt*.

I **ricavi** dell'**area Libri** passano da 255,9 milioni a 257 milioni: l'incremento di 1,1 milioni è riconducibile ai buoni andamenti di tutte le aree, ad esclusione della Varia Italia. Tra i titoli usciti si segnala il successo di "*Acciaio*" dell'esordiente Silvia Avallone (Rizzoli), "*Non esiste saggezza*" di Gianrico Carofiglio e "*Amore*" di Paulo Coelho (Bompiani). Si registrano i buoni andamenti di Flammarion (+8,9%), grazie al successo di titoli come "*Katiba*" di Jean-Christophe Rufin e "*Le conflit*" di Elisabeth Badinter.

L'**EBITDA** è negativo di 1 milione per motivi di stagionalità, in miglioramento di 2,6 milioni rispetto al primo semestre 2009, e registra benefici dalle azioni di efficienza per 1,8 milioni. L'incremento dell'**EBITDA** si attesterebbe a +3,4 milioni ante oneri e proventi non ricorrenti.

I ricavi dell'area **Periodici** calano da 121,7 milioni a 115,8 milioni: i **ricavi editoriali** registrano una flessione pari a 2 milioni, per effetto delle minori diffusioni, mentre i **ricavi pubblicitari** diminuiscono del 3,4%, pur performando meglio rispetto al mercato, mercato che permane in una situazione di forte difficoltà anche strutturale. Nei primi sei mesi del 2010 le testate periodiche del Gruppo hanno evidenziato un calo nelle copie diffuse, nonostante il buon andamento di alcuni settimanali. Il *Sistema Femminile* vede i positivi risultati di *Amica* e *Io Donna* e la crescita di *Leiweb.it*, con oltre 1,8 milioni di utenti unici (+117%). Il *Sistema Arredamento* registra diffusioni edicola stabili e *Atcasa* si conferma leader nel comparto di riferimento. Il *Sistema Familiari* vede il positivo andamento edicola del settimanale *Oggi*, mentre permangono difficoltà per le altre testate. Il *Sistema Infanzia* - leader di settore - registra un miglioramento rispetto all'anno precedente, anche per il contributo dell'offerta digitale. Stabile l'andamento nel settore *Lifestyle*, in cui il Gruppo si conferma leader, mentre il *Sistema Maschili* mostra un decremento nelle diffusioni, a causa del taglio delle copie promozionali.

L'**EBITDA** rimane ancora negativo per 1,4 milioni (negativo per 3,5 milioni nel pari periodo 2009), pur in presenza degli effetti delle azioni di efficienza, che hanno portato nel semestre a benefici per 1,3 milioni, e per la costante attenzione sui costi, che ha permesso l'assorbimento dei minori ricavi.

L'area **Attività televisive (Digicast)** presenta **ricavi** pari a 13,3 milioni, rispetto ai 14 milioni del pari periodo 2009. Crescono i ricavi pubblicitari (+5,9%) per il buon andamento dei canali *Lei* e *Dove Tv*.

L'**EBITDA** passa da 5,4 milioni a 5,2 milioni.

Il **gruppo Dada** registra **ricavi** pari a 77 milioni rispetto ai 76,3 milioni del primo semestre 2009; a perimetro omogeneo i ricavi sono in calo del 14%. L'**EBITDA**, pari a 6,8 milioni rispetto ai 9,4 milioni del primo semestre 2009, registra una flessione del 27,7% (-23,4% a perimetro omogeneo), risentendo principalmente del costo di start up di nuovi servizi di *gaming on-line* e del calo dei ricavi di Dada.net, causato anche dalla contrazione del business *mobile*. L'avviamento del gruppo Dada è stato svalutato per 10,1 milioni a seguito dell'effettuazione di impairment test da parte del Gruppo RCS.

Principali eventi successivi alla chiusura del semestre

- 2 luglio 2010: perfezionato l'acquisto del complesso industriale sito in Pessano con Bornago (precedentemente detenuto in affitto) che costituisce il principale polo di stampa del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, per un importo complessivo di 16,4 milioni.
- 21 luglio 2010: è stato concluso un accordo, modificativo di quelli già esistenti, che permangono per il resto invariati, relativo al posticipo di due anni del periodo di esercizio - originariamente stabilito tra il primo aprile ed il 31 luglio 2010 - dei diritti di opzione put & call spettanti, rispettivamente, alla controllata RCS International Books BV ed ai restanti soci di Editions d'Art Albert Skira SA sul 12% del capitale di quest'ultima società, alla quale fa capo il gruppo editoriale Skira.
- Si segnala che Alessandro Bompieri verrà proposto per la nomina ad amministratore delegato di RCS Libri. Teresa Cremisi manterrà la carica di Vicepresidente ed assumerà un ruolo di coordinamento dell'attività editoriale.

Prevedibile evoluzione della gestione

La perdurante scarsa visibilità degli scenari connessi all'evoluzione macroeconomica e agli inevitabili riflessi che tale evoluzione comporta sui Settori e nei Paesi in cui opera il Gruppo rende non agevole una indicazione precisa sulla prevedibile evoluzione della gestione.

Nel primo semestre 2010, per la prima volta dall'inizio della crisi, l'andamento dei ricavi del Gruppo si presenta in crescita, con incrementi in taluni segmenti di attività superiori alle previsioni.

La pubblicità, attività che presenta le maggiori criticità in quanto correlata all'andamento del ciclo economico ed in grado di condizionare i risultati del Gruppo in Italia e in Spagna, pur mantenendo ancora modalità di prenotazione degli spazi verso modelli assimilabili al "last minute", evidenzia segnali di miglioramento.

I prodotti editoriali cartacei in trasformazione e sempre più integrati con i sistemi di comunicazione digitale



limitano il loro risultato negativo, sostanzialmente in linea con le previsioni, ma condizionato dagli andamenti congiunturali dei mercati di riferimento dei prodotti collaterali.

Il gruppo Dada evidenzia cali di ricavi ed EBITDA, per effetto dei maggiori costi relativi ai nuovi prodotti lanciati sul mercato, oltre che per il cambiamento dello scenario di riferimento in alcuni mercati nell'area in cui opera Dada.net.

Il beneficio economico finanziario derivante dal contenuto livello dei tassi di interesse si ritiene possa perdurare anche per il secondo semestre dell'anno.

L'elaborazione del Piano triennale in atto, focalizzato anche sulla valorizzazione del portafoglio prodotti con particolare attenzione alla situazione finanziaria, non esclude – come noto – la valutazione di revisioni del perimetro di Gruppo (o di singoli comparti), compatibilmente con l'andamento del mercato, rispetto alle attività ritenute non core, anche alla luce delle prospettive dei rispettivi settori.

RCS MediaGroup, pur tenendo conto dei rischi derivanti dai mutamenti degli scenari macroeconomici, conferma le previsioni comunicate a fine esercizio 2009, considerando il 2010 come un anno di importante transizione. In assenza di eventi allo stato non prevedibili, si attendono pertanto risultati correnti in significativo miglioramento rispetto al 2009, sostenuti dagli effetti degli interventi strutturali compiuti nel 2009, nonché dal proseguimento anche nel 2010 delle rigorose azioni di contenimento dei costi, sempre accompagnate da investimenti a sostegno delle attività multimediali e della qualità dei prodotti.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Riccardo Stilli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si informa che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2010 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società e presso Borsa Italiana S.p.A., oltre che pubblicata sul sito internet della Società www.rcsmediagroup.it, nei termini prescritti.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Media Relations

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - federica.demedici@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

Gruppo RCS MediaGroup - Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	30 giugno 2010 (5) A	%	30 giugno 2009 (5) B	%	Differenza A-B
Ricavi netti	1.096,6	100,0	1.092,5	100,0	4,1
<i>Ricavi diffusionali</i>	566,0	51,6	591,2	54,1	(25,2)
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	382,0	34,8	363,7	33,3	18,3
<i>Ricavi editoriali diversi (2)</i>	148,6	13,6	137,6	12,6	11,0
Costi operativi	(779,6)	(71,1)	(796,4)	(72,9)	16,8
Costo del lavoro	(230,7)	(21,0)	(271,1)	(24,8)	40,4
Svalutazione crediti	(9,9)	(0,9)	(9,8)	(0,9)	(0,1)
Accantonamenti per rischi	(4,4)	(0,4)	(13,0)	(1,2)	8,6
EBITDA (3)	72,0	6,6	2,2	0,2	69,8
Amm.immobilizzazioni immateriali	(27,6)	(2,5)	(28,2)	(2,6)	0,6
Amm.immobilizzazioni materiali	(20,1)	(1,8)	(20,1)	(1,8)	0,0
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(11,6)	(1,1)	(8,6)	(0,8)	(3,0)
Risultato operativo (EBIT)	12,7	1,2	(54,7)	(5,0)	67,4
Proventi (oneri) finanziari netti	(14,3)	(1,3)	(15,8)	(1,4)	1,5
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	5,3	0,5	0,0	0,0	5,3
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	2,8	0,3	(4,2)	(0,4)	7,0
Risultato prima delle imposte	6,5	0,6	(74,7)	(6,8)	81,2
Imposte sul reddito	(14,3)	(1,3)	14,4	1,3	(28,7)
Risultato attività destinate a continuare	(7,8)	(0,7)	(60,3)	(5,5)	52,5
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse (4)	0,0	0,0	(5,9)	(0,5)	5,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(7,8)	(0,7)	(66,2)	(6,1)	58,4
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(2,0)	(0,2)	1,1	0,1	(3,1)
Risultato netto di periodo di Gruppo	(9,8)	(0,9)	(65,1)	(6,0)	55,3

(1) I ricavi pubblicitari nel 1° semestre 2010 comprendono 208 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 152,3 milioni da Quotidiani Italia, 51 milioni da Periodici, e 4,7 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 174 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 112,5 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 22,4 milioni a Quotidiani Italia, 15,7 milioni a Blei, 13 milioni a Periodici, 9,8 milioni a Dada, 1,8 milioni a Digicast e 1,2 milioni a elisioni verso società del gruppo).

I ricavi pubblicitari nel 1° semestre 2009 comprendono 197,2 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 140,1 milioni da Quotidiani Italia, 52 milioni da Periodici, e 5,1 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 166,5 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 99,5 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 21,4 milioni a Quotidiani Italia, 15,8 milioni a Blei, 15,3 milioni a Dada, 14,1 milioni a Periodici, 1,7 milioni a Digicast e 1,3 milioni a elisioni verso società del gruppo).

(2) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per attività televisive di Digicast e del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati a eventi e manifestazioni sportive in Italia e in Spagna, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera.

(3) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni.

(4) Al 30 giugno si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella.

(5) Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società statunitense, precedentemente consolidata a patrimonio netto. In data 18 gennaio 2010 è stata inoltre acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale. Nel primo semestre 2010, l'impatto di queste operazioni è stato pari a 11,2 milioni sui ricavi (1,9 milioni nel giugno 2009) e 2,1 milioni sull'EBITDA (zero nel giugno 2009).

Gruppo RCS MediaGroup - Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	30 Giugno 2010	%	31 Dicembre 2009	%
Immobilizzazioni Immateriali	1.615,8	74,6	1.620,0	75,7
Immobilizzazioni Materiali	361,9	16,7	375,0	17,5
Investimenti Immobiliari	1,0	0,0	1,0	0,0
Immobilizzazioni Finanziarie	353,9	16,3	361,4	16,9
Attivo Immobilizzato Netto	2.332,6	107,6	2.357,4	110,1
Rimanenze	174,6	8,1	170,7	8,0
Crediti commerciali	683,1	31,5	674,8	31,5
Debiti commerciali	(613,6)	(28,3)	(652,4)	(30,5)
Altre attività/passività	(93,7)	(4,3)	(73,5)	(3,4)
Capitale d'Esercizio	150,4	6,9	119,6	5,6
Fondi per rischi e oneri	(93,1)	(4,3)	(110,5)	(5,2)
Fondo imposte differite	(146,0)	(6,7)	(147,0)	(6,9)
Benefici relativi al personale	(76,6)	(3,5)	(78,8)	(3,7)
Capitale investito netto	2.167,3	100,0	2.140,7	100,0
Patrimonio netto	1.065,0	49,1	1.083,6	50,6
Debiti finanziari a medio lungo termine	929,3	42,9	992,2	46,3
Debiti finanziari a breve termine	251,5	11,6	142,9	6,7
Attività finanziarie non correnti per strumenti derivati	(1,7)	(0,1)	(3,7)	(0,2)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(76,8)	(3,5)	(74,3)	(3,5)
Indebitamento finanziario netto (1)	1.102,3	50,9	1.057,1	49,4
Totale fonti di finanziamento	2.167,3	100,0	2.140,7	100,0

(1) Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati. La posizione finanziaria netta definita dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006 esclude le attività finanziarie non correnti ed è quindi pari a 1.104 milioni (1.060,8 milioni al 31 dicembre 2009).

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2010					Progressivo al 30/06/09				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia (1) (2)	324,5	56,2	17,3%	46,7	14,4%	328,4	17,3	5,3%	2,8	0,9%
Quotidiani Spagna	272,1	14,9	5,5%	0,8	0,3%	261,4	(6,6)	(2,5)%	(19,8)	(7,6)%
Libri	257,0	(1,0)	(0,4)%	(4,6)	(1,8)%	255,9	(3,6)	(1,4)%	(10,0)	(3,9)%
Periodici	115,8	(1,4)	(1,2)%	(2,1)	(1,8)%	121,7	(3,5)	(2,9)%	(4,3)	(3,5)%
Pubblicità (2)	225,1	(3,1)	(1,4)%	(4,0)	(1,8)%	214,5	(4,1)	(1,9)%	(4,6)	(2,1)%
Dada (1)	77,0	6,8	8,8%	(9,7)	(12,6)%	76,3	9,4	12,3%	4,0	5,2%
Attività Televisive	13,3	5,2	39,1%	0,4	3,0%	14,0	5,4	38,6%	(0,4)	(2,9)%
Funzioni Corporate	27,0	(5,5)	(20,4)%	(14,8)	n.a	31,0	(10,8)	(34,8)%	(21,1)	n.a
Diverse ed elisioni	(215,2)	(0,1)	n.a	0,0	n.a	(210,7)	(1,3)	n.a	(1,3)	n.a
Consolidato	1.096,6	72,0	6,6%	12,7	1,2%	1.092,5	2,2	0,2%	(54,7)	-5,0%
Attività destinate alla dismissione e dismesse (3)						13,4	3,4		(4,7)	
Diverse ed elisioni						(0,2)				
Totale	1.096,6	72,0	6,6%	12,7	1,2%	1.105,7	5,6	0,5%	(59,4)	-5,4%

(1) Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società statunitense, precedentemente consolidata a patrimonio netto. In data 18 gennaio 2010 è stata inoltre acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale. Nel primo semestre 2010, l'impatto di queste operazioni è stato pari a 11,2 milioni sui ricavi e 2,1 milioni sull'EBITDA. Inoltre in data 12 ottobre RCS Digital ha ceduto la controllata Fueps a Dada, pertanto il conto economico relativo a Fueps è consolidato in Quotidiani Italia nel primo semestre 2009 evidenziando ricavi pari a 0,2 milioni e un EBITDA negativo pari a 0,6 milioni. Nel primo semestre 2010 il conto economico relativo a Fueps è consolidato in Dada con ricavi pari a 0,2 milioni e un EBITDA negativo per 2,5 milioni. Al 30 giugno 2010 il risultato operativo di Dada comprende la svalutazione dell'avviamento di consolidato pari a 10,1 milioni rilevato a seguito dell'effettuazione del test di impairment, mentre non comprende la svalutazione dell'avviamento di Fueps pari a 1,2 milioni inclusa nella semestrale del gruppo Dada in quanto tale avviamento, per la quota di maggioranza, deriva da una transazione intragruppo.

(2) L'EBITDA e l'EBIT dell'area Pubblicità al 30 giugno 2009 comprendono 1,4 milioni di plusvalenza realizzata con la cessione dei rami d'azienda *classified* all'area Quotidiani Italia. L'elisione della plusvalenza intragruppo è compresa nella linea diverse ed elisioni.

(3) Si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella.