

Comunicato Stampa

CDA RCS MediaGroup: APPROVATI I RISULTATI AL 31 MARZO 2009

Sommario ⁽¹⁾:

- **Ricavi netti consolidati da 625,5 a 514,9 milioni (-17,7%)**
- **Ricavi pubblicitari di Gruppo passano da 222,2 a 155 milioni (-30,2%)**
- **EBITDA pari a -11,6 milioni (14,2 milioni nel primo trimestre 2008)**
- **Risultato netto di periodo pari a -40,7 milioni (-18,6 milioni al 31 marzo 2008)**

- **Approvate misure strutturali di intervento anticrisi**

Milano, 14 maggio 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna, presieduto da Piergaetano Marchetti, ha approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2009.

Di seguito sono riportati i principali risultati del primo trimestre 2009 confrontati con quelli del corrispondente periodo:

Dati Consolidati ⁽¹⁾ (Milioni di Euro)	I trim. 2009	I trim. 2008
Ricavi netti di Gruppo	514,9	625,5
EBITDA	(11,6)	14,2
EBIT	(35,6)	(10,1)
Risultato netto di periodo	(40,7)	(18,6)

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	31/3/2009	31/12/2008
Indebitamento finanziario netto	1.118,2	1.146,8

Andamento del Gruppo nel primo trimestre

I **ricavi netti consolidati di Gruppo** al 31 marzo 2009 passano da 625,5 a 514,9 milioni (-17,7%), essenzialmente per effetto dell'accentuata contrazione dei ricavi pubblicitari e diffusionali, comune a tutto il settore in Italia e all'estero.

I **ricavi pubblicitari di Gruppo** si attestano a 155 milioni, rispetto ai 222,2 milioni del primo trimestre 2008 (-30,2%) e risentono, in particolare, del forte calo della raccolta dell'area Quotidiani Spagna, solo in minima parte compensato dalla crescita dell'online e del mezzo televisivo. In Italia, i ricavi delle aree Quotidiani e Periodici risultano sostanzialmente in linea con i mercati di

¹ Il primo trimestre 2008 è stato ritrattato classificando costi e ricavi delle attività di stampa di Unidad Editorial, oltre che delle attività de La Coccinella e di Economica SGPS. Le controllate del gruppo Dada: Giglio Group, E-box e Gruppo Amen, sono consolidate integralmente a partire dal terzo trimestre 2008.

Indicatori alternativi di performance:

- EBITDA - da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni;
- Indebitamento finanziario netto - Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, nonché delle attività finanziarie correnti e degli strumenti derivati non correnti con esclusione dell'indebitamento finanziario netto relativo alle attività destinate alla dismissione.

riferimento, mentre Blei, concessionaria su mezzi esteri, è pesantemente sfavorita dall'andamento dei mercati dell'Europa occidentale.

I **ricavi diffusionali** si attestano a 297,4 milioni, rispetto ai 337,8 milioni del pari periodo 2008 (-12%), principalmente per i minori ricavi dell'area Libri, per effetto della programmata e progressiva riduzione dei lanci di opere collezionabili in Italia ed all'estero. I **ricavi editoriali diversi** passano da 65,5 a 62,5 milioni (-4,6%).

L'**EBITDA** negativo per 11,6 milioni (+14,2 milioni al 31 marzo 2008), comprende 10,8 milioni di proventi non ricorrenti. L'impatto della flessione dei ricavi sull'EBITDA è attenuato da una riduzione del 12,8% dei costi, realizzata anche attraverso le azioni di recupero di efficienza avviate nel corso del 2008 e all'inizio del 2009.

Il **risultato operativo (EBIT)**, negativo per 35,6 milioni (-10,1 milioni nel primo trimestre 2008), riflette la variazione dell'EBITDA. Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni rimangono sostanzialmente in linea con il pari periodo 2008.

Gli **oneri finanziari netti** scendono da 13,9 a 10,7 milioni, in particolare grazie al decremento dei tassi di interesse, rispetto al primo trimestre 2008.

Il **risultato netto di periodo** è negativo per 40,7 milioni (-18,6 milioni del pari periodo 2008), per effetto sostanzialmente delle dinamiche sopra esposte.

L'**indebitamento finanziario netto**, pari a 1.118,2 milioni, migliora di 28,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2008, beneficiando, in particolare, della differente classificazione del debito relativo alle attività di stampa in Spagna destinate alla dismissione (39 milioni) e della cessione dell'immobile sito a Madrid (17,3 milioni), in parte compensati dagli investimenti effettuati. Il flusso di cassa della gestione ordinaria generato nel trimestre risulta positivo.

L'**organico medio** al 31 marzo 2009 si riduce a 6.550 unità, rispetto alle 6.682 (al netto delle attività destinate alla dismissione) del primo trimestre 2008, grazie alle efficienze realizzate in tutte le aree del Gruppo, e nonostante le variazioni di perimetro e i nuovi ingressi nell'ambito dello sviluppo del gruppo Dada e dei new media.

Commenti sull'andamento della gestione nel primo trimestre

L'area **Quotidiani Italia** registra **ricavi** pari a 149,4 milioni (170 milioni nel pari periodo 2008). I **ricavi pubblicitari**, che si contraggono del 22,8%, riflettono la generalizzata flessione del mercato riguardante tutti i mezzi, solo parzialmente bilanciata dalla positiva raccolta del comparto online, che continua ad essere in crescita, anche se in misura minore rispetto al primo trimestre 2008. In particolare, il comparto internet del sistema multimediale legato al *Corriere della Sera* registra un incremento del 23,9%, con tassi superiori alle medie di mercato, e quello de *La Gazzetta dello Sport* è in linea rispetto allo stesso trimestre 2008.

I **ricavi diffusionali**, che segnalano una flessione del 4,3%, riflettono la comune crisi delle diffusioni. I prodotti collaterali sono sostanzialmente in linea con l'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Nel primo trimestre 2009 *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, pur risentendo della crisi delle diffusioni che ha colpito tutto il mercato, mantengono la leadership nei settori di riferimento,

rispettivamente con 585.000 (-10,4%, anche per la riduzione di copie promozionali scarsamente remunerative) e 335.000 (-5,9%) copie medie giornaliere. Nel mese di marzo, i siti online *corriere.it* e *gazzetta.it* hanno registrato nuovi record di accessi, rispettivamente con 13 e 7,8 milioni di lettori unici mese (+15% e + 27%).

L'**EBITDA**, che passa da 14,4 a 3,5 milioni, sconta la drastica riduzione della raccolta pubblicitaria, solo in parte compensata dal positivo effetto degli interventi di contenimento dei costi e di razionalizzazione dei processi che hanno permesso, nel trimestre, minori costi operativi per circa 10 milioni.

Si segnala che nell'ambito della strategia di sviluppo volta all'innovazione e al potenziamento della diffusione delle due testate, negli scorsi mesi, sono stati lanciati o potenziati i siti locali del *Corriere della Sera* e, nel mese di maggio, è stato rinnovato il sito de *La Gazzetta dello Sport*, sia a livello grafico che di contenuti, per una ancora migliore fruizione dello stesso. Il *Corriere della Sera*, dallo scorso mese di marzo, è il primo quotidiano italiano presente su Kindle 2, il lettore palmare di libri elettronici di Amazon, disponibile ora negli Stati Uniti e, dal 2010, in Europa.

Lo scorso aprile, inoltre, *Sport Week*, il settimanale de *La Gazzetta dello Sport*, è stato rinnovato sia nel formato che nella veste grafica e arricchito nei contenuti.

L'area **Quotidiani Spagna (Unidad Editorial)** registra **ricavi** pari a 128 milioni (155,6 milioni al 31 marzo 2008). I **ricavi pubblicitari** registrano un calo del 33,9%, nonostante la crescita della raccolta dell'online (+8%) e il buon andamento di VEO TV. I **ricavi editoriali**, in flessione del 2,4%, riflettono principalmente le minori vendite dei prodotti collaterali, soprattutto dovute al minor numero di lanci di nuove opere, solo parzialmente compensate dall'aumento del prezzo di *El Mundo* (dicembre 2008) e da maggiori ricavi per la distribuzione di prodotti di terzi.

Le diffusioni di *El Mundo* si attestano a 323.000 copie medie, confermandolo secondo quotidiano spagnolo. Il quotidiano sportivo *Marca* si attesta a 283.000 copie medie, in lieve flessione per il taglio di copie a marginalità ridotta. Il periodico *Telva* registra diffusioni medie pari a 172 mila copie. Prosegue l'ottima performance dell'online in Spagna, dove il sito *elmundo.es*, con 21,2 milioni di utenti unici nel mese di marzo (+34,5%), rafforza la leadership tra i siti in lingua spagnola, sia a livello nazionale sia su scala mondiale. Nello stesso mese *Marca.com*, leader nel segmento sportivo e secondo sito informativo spagnolo, ha registrato 15,2 milioni di utenti unici (+39,4%). Nel mese di marzo *Expansión.com* ha raggiunto la media di 1,7 milioni di utenti unici, raddoppiati rispetto al pari periodo 2008.

L'**EBITDA**, che passa da 13,9 a 1,4 milioni, riflette la pesante riduzione dei ricavi pubblicitari, in buona parte compensati dalla plusvalenza relativa alla cessione dell'immobile sito in Madrid (10,8 milioni) e da risparmi per circa 9 milioni riconducibili alle azioni volte al recupero di efficienza e al contenimento dei costi.

I **ricavi dell'area Libri**, che passano da 157,5 a 124,7 milioni, risentono in particolare della progressiva riduzione dei lanci di opere collezionabili in Italia ed all'estero. In controtendenza, il settore Varia Italia, dove l'eccezionale successo della trilogia *Millenium* (Marsilio) ha permesso una crescita rispetto al pari periodo 2008.

L'**EBITDA**, negativo per motivi legati alla stagionalità, risulta pari a -9,1 milioni (-16,3 milioni nel pari periodo 2008). Il forte miglioramento deriva principalmente dal contenimento dei costi promozionali conseguente al minor numero di lanci di opere collezionabili, oltre che dalle attività di revisione dei processi e di riorganizzazione attuate in tutte le aree.

I **ricavi complessivi dell'area Periodici** passano da 65,5 a 53,7 milioni. I **ricavi pubblicitari** decrementano del 27,9% I **ricavi editoriali** flettono del 14,4% per il calo del mercato delle

diffusioni, dei minori ricavi per la programmata e costante riduzione di attività nei prodotti collaterali e nelle vendite promozionali.

L'EBITDA, negativo per 6,6 milioni (-5,1 milioni nel primo trimestre 2008), sconta la forte contrazione del margine pubblicitario e beneficia dell'avvio di nuove politiche di contenimento dei costi che si aggiungono a quelle già effettuate nel 2008.

Si ricorda che nel mese di gennaio 2009, nell'ambito dello sviluppo multimediale, è stato lanciato il canale tematico femminile *Lei*, in onda sulla piattaforma Sky, che sta registrando risultati in linea con le attese. Nel 2008, in sinergia con le testate periodiche del Gruppo, sono inoltre stati lanciati i portali *AtCasa.it* (arredamento) e *Leiweb.it* (femminile), che stanno registrando buoni risultati di audience.

Il **gruppo Dada** registra ricavi pari a 38,4 milioni (40,6 milioni nel primo trimestre 2008), così ripartiti per divisioni di attività: Dada.net 44%; Dada pro 56%. L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato nel primo trimestre è pari al 49% (45% nel pari periodo 2008). L'**EBITDA** si attesta a 5 milioni (6,9 milioni al 31 marzo 2008), principalmente per gli oneri sostenuti per lo sviluppo del prodotto "*The Music Movement*" (1,5 milioni).

Si ricorda, in particolare, che il gruppo Dada, nel 2009, ha lanciato *Simply* (www.simply.com), una piattaforma pubblicitaria online a performance che, grazie a una nuova tecnologia di ottimizzazione dei rendimenti, assicura il massimo valore possibile sia agli inserzionisti che ai proprietari di siti web.

L'**area Attività televisive (Digicast)**, presenta **ricavi** pari a 6,9 milioni (6,8 milioni nel pari periodo 2008). I **ricavi pubblicitari** rimangono stabili. L'**EBITDA** passa da 2,7 a 2,2 milioni, per i costi legati al lancio del canale *Lei*.

Si segnala in particolare che nel primo trimestre 2009 è stata avviata l'attività di concessionaria pubblicitaria per il sistema *Yacht & Sail* (canale, web e testata).

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso e relative misure

I primi mesi del 2009 hanno accelerato, anche al di là delle previsioni, quanto già previsto nella seconda parte del 2008, evidenziando gli effetti di una situazione di forte recessione economica generalizzata, che sta incidendo profondamente sul settore dei media anche a livello internazionale. I rischi e le incertezze a cui il Gruppo sarà esposto nel corso del 2009 derivano, in massima parte, dalle variabili macroeconomiche e dai loro inevitabili riflessi sul settore e nei Paesi in cui opera. In tale contesto, risulta difficile avanzare ipotesi previsionali, in particolare sulle dinamiche della raccolta pubblicitaria sia in Italia, sia in Spagna, che continua ad evidenziare segnali fortemente negativi, non lasciando intravedere a breve un'inversione di tendenza.

Il Consiglio di Amministrazione ha quindi approvato una impegnativa ed incisiva serie di misure strutturali, atte a fronteggiare in modo organico la crisi del settore, per adeguare le dinamiche dei costi dell'intero Gruppo all'attuale situazione di grave deterioramento, ma anche di assoluta non visibilità dell'andamento dei mercati, specie pubblicitari e delle loro prospettive. Il programma di azioni di RCS assume come presupposto i trend negativi della pubblicità, la contrazione delle diffusioni e dei collaterali. Il progetto assume altresì, come presupposto, il mantenimento delle linee strategiche della multimedialità integrata e dell'accelerazione dei ricavi digitali, riparametrati al relativo e più contenuto tasso di crescita.

Con queste fondamentali premesse, lo schema di interventi elaborato punta a definire, oltre alla prosecuzione delle misure già avviate nella seconda parte del 2008, una struttura dei costi che possa essere sostenibile con il forte decremento dei ricavi, come sopra indicato, puntando a raggiungere nell'anno a regime, ed anche in assenza di ripresa dei ricavi, quel livello di marginalità dal quale sviluppare adeguate risorse per i nuovi modelli di business ed una sempre maggiore valorizzazione delle proprie testate e delle attività di Gruppo.

Solo con questa serie di significative azioni RCS MediaGroup potrà fronteggiare il perdurare dell'attuale situazione congiunturale.

Le misure, strutturali e permanenti, riguarderanno trasversalmente tutte le società del Gruppo (ad esclusione di Dada), sia in Italia sia all'estero, per una manovra complessiva superiore a 200 milioni di euro, comprensivi di tutte le voci rilevanti, inclusa quella relativa al costo del lavoro. Si stima che il piano, che sarà attivato fin da subito, possa produrre compiutamente i suoi effetti definitivi, in assenza - ovviamente - di ulteriori deterioramenti della situazione di mercato e di fatti al momento non prevedibili, nell'arco ipotizzabile di 24 mesi. Gli oneri straordinari connessi alla sua attuazione graveranno in massima parte sull'esercizio in corso, che, pertanto, vedrà un risultato significativamente negativo, mentre l'esercizio 2010 potrà già beneficiare di gran parte degli effetti attesi.

La situazione finanziaria netta rimarrebbe, durante il periodo degli interventi, sostanzialmente invariata, fermo restando il suo continuo monitoraggio.

Principali eventi successivi alla chiusura del trimestre

- il 9 aprile Ferruccio de Bortoli, già nominato dal Consiglio di Amministrazione di RCS Quotidiani, dopo aver compiuto le prescritte procedure, ha assunto la carica di direttore del *Corriere della Sera*.
- il 23 aprile è stata formalizzata la cessione ai soci di minoranza del 60% della casa editrice La Coccinella S.r.l., operante nel settore dell'editoria per bambini e ragazzi.
- In data 28 aprile 2009 l'Assemblea dei Soci ha deliberato:
 - di approvare il bilancio dell'esercizio 2008 e la distribuzione di un dividendo pari a euro 0,05 per ogni azione di risparmio;
 - di rinnovare per il triennio 2009 – 2011:
 - il Consiglio di Amministrazione, composto da 21 membri, nelle persone di: Raffaele Agrusti, Roberto Bertazzoni, Gianfranco Carbonato, Claudio De Conto, Diego Della Valle, Marco De Luca, John Elkann, Giorgio Fantoni, Franjo Grande Stevens, Berardino Libonati, Jonella Ligresti, Giuseppe Lucchini, Piergaetano Marchetti, Paolo Merloni, Andrea Moltrasio, Renato Pagliaro, Antonello Perricone, Carlo Pesenti, Virginio Rognoni, Alberto Rosati, Enrico Salza;
 - il Collegio Sindacale nelle persone di: Giuseppe Lombardi (Presidente), Pietro Manzonetto e Giorgio Silva (Sindaci effettivi), Marco Baccani, Michele Casò e Anna Strazzerà (Sindaci supplenti);
 - di conferire l'incarico per la revisione dei bilanci d'esercizio, consolidati e semestrali abbreviati, per ciascuno degli esercizi 2009 – 2017 alla Società di revisione KPMG S.p.A;

- di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie.
- Il 28 aprile 2009 il Consiglio di Amministrazione ha quindi deliberato di nominare: Piergaetano Marchetti, Presidente del Consiglio di Amministrazione, Renato Pagliaro, Vice Presidente e Antonello Perricone Amministratore Delegato nonché quali membri del Comitato Esecutivo, oltre a questi ultimi, anche Claudio De Conto, Marco De Luca, John Elkann, Carlo Pesenti ed Enrico Salza, cui si è aggiunto, con delibera del 14 maggio 2009, Diego Della Valle.
- Il 5 maggio è stato firmato il rinnovo del Contratto Nazionale del Lavoro Giornalistico.

Il Consiglio di Amministrazione si è inoltre favorevolmente espresso in merito alla nomina a Vice Direttore Generale di RCS MediaGroup di Riccardo Stilli, che mantiene le sue precedenti deleghe come Chief Financial Officer.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Riccardo Stilli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si segnala che il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2009, non oggetto di revisione contabile, sarà depositato a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società e Borsa Italiana S.p.A. ed altresì reso disponibile sul sito internet www.rcsmediagroup.it nella giornata del 15 maggio 2009.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Media Relations

Barbara Ruggeri - 02 25845414 – barbara.ruggeri@rcs.it

Maria Verdiana Tardi – 02 25845412 – verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - federica.demedici@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	1° trimestre 2009 (5) A	%	1° trimestre 2008 (5) B	%	Differenza A-B
Ricavi netti	514,9	100,0	625,5	100,0	(110,6)
<i>Ricavi diffusionali</i>	297,4	57,8	337,8	54,0	(40,4)
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	155,0	30,1	222,2	35,5	(67,2)
<i>Ricavi editoriali diversi (2)</i>	62,5	12,1	65,5	10,5	(3,0)
Costi operativi	(394,5)	(76,6)	(477,6)	(76,4)	83,1
Costo del lavoro	(125,8)	(24,4)	(131,5)	(21,0)	5,7
Svalutazione crediti	(3,5)	(0,7)	(1,1)	(0,2)	(2,4)
Accantonamenti per rischi	(2,7)	(0,5)	(1,1)	(0,2)	(1,6)
EBITDA (3)	(11,6)	(2,3)	14,2	2,3	(25,8)
Amm.immobilizzazioni immateriali	(13,8)	(2,7)	(13,5)	(2,2)	(0,3)
Amm.immobilizzazioni materiali	(9,9)	(1,9)	(10,8)	(1,7)	0,9
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(0,3)	(0,1)	0,0	0,0	(0,3)
Risultato operativo (EBIT)	(35,6)	(6,9)	(10,1)	(1,6)	(25,5)
Proventi (oneri) finanziari netti	(10,7)	(2,1)	(13,9)	(2,2)	3,2
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	0,0	(5,6)	(0,9)	5,6
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(5,3)	(1,0)	(1,7)	(0,3)	(3,6)
Risultato prima delle imposte	(51,6)	(10,0)	(31,3)	(5,0)	(20,3)
Imposte sul reddito	5,2	1,0	5,2	0,8	0,0
Risultato attività destinate a continuare	(46,4)	(9,0)	(26,1)	(4,2)	(20,3)
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse (4)	0,4	0,1	1,2	0,2	(0,8)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(46,0)	(8,9)	(24,9)	(4,0)	(21,1)
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	5,3	1,0	6,3	1,0	(1,0)
Risultato netto di periodo	(40,7)	(7,9)	(18,6)	(3,0)	(22,1)

(1) I ricavi pubblicitari del primo trimestre 2009 comprendono 84,9 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 61,3 milioni da Quotidiani Italia, 21,7 milioni da Periodici e 1,9 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 70,1 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 44,6 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 7,1 milioni a Dada, 6,8 milioni a Blei, 5,9 milioni a Quotidiani Italia, 5,7 milioni a Periodici, 0,6 milioni a Digicast e 0,6 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

I ricavi pubblicitari del primo trimestre 2008 comprendono 125,9 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 88,4 milioni da Quotidiani Italia, 32,3 milioni da Periodici e 5,2 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 96,3 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 67,5 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 13,9 milioni a Blei, 5,9 milioni a Periodici, 8,7 milioni a Dada, 0,6 milioni a Digicast, 0,4 milioni a Quotidiani Italia e 0,7 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

(2) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per attività televisive di Digicast, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati a manifestazioni sportive, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera.

(3) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni.

(4) Si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella. Al 31 marzo 2008 il risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse è stato ritrattato per includere oltre al risultato delle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e di La Coccinella, anche il risultato negativo di Economica SGPS, società controllata di Unidad Editorial dismessa il 14 agosto 2008 e il risultato del ramo d'azienda relativo alla programmazione e messa in onda dei programmi televisivi della partecipata Digicast, ceduto con effetto primo gennaio 2009.

(5) A partire dal terzo trimestre 2008 le controllate Giglio Group, E-box e il gruppo Amen sono consolidate integralmente ed i relativi effetti economici sono compresi nel bilancio consolidato. Nel primo trimestre 2009 presentano ricavi per 5,5 milioni e un EBITDA pari a 1,4 milioni.

Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	31 Marzo 2009	%	31 Dicembre 2008	%
Immobilizzazioni Immateriali	1.643,8	70,6	1.649,5	69,8
Immobilizzazioni Materiali	404,6	17,4	503,2	21,3
Immobilizzazioni Finanziarie	295,5	12,7	290,4	12,3
Attivo Immobilizzato Netto	2.343,9	100,7	2.443,1	103,4
Rimanenze	183,2	7,9	192,7	8,2
Crediti commerciali	651,2	28,0	805,8	34,1
Debiti commerciali	(616,0)	(26,5)	(738,3)	(31,2)
Altre attività/passività	(26,7)	(1,1)	(36,1)	(1,5)
Capitale d'Esercizio	191,7	8,2	224,1	9,5
Fondi per rischi e oneri	(60,6)	(2,6)	(63,6)	(2,7)
Fondo imposte differite	(151,0)	(6,5)	(151,1)	(6,4)
Fondi per benefici ai dipendenti	(88,2)	(3,8)	(88,8)	(3,8)
Capitale Investito Netto Operativo	2.235,8	96,1	2.363,7	100,0
CIN attività destinate alla dismissione	91,9	3,9	0,0	0,0
Capitale investito netto	2.327,7	100,0	2.363,7	100,0
Patrimonio netto	1.170,5	50,3	1.216,9	51,5
Debiti finanziari a medio lungo termine	885,1	38,0	868,3	36,7
Debiti finanziari a breve termine	336,9	14,5	350,5	14,8
Attività finanziarie non correnti per strumenti derivati	(0,6)	(0,0)	(1,8)	(0,1)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(103,2)	(4,4)	(70,2)	(3,0)
Indebitamento finanziario netto (1)	1.118,2	48,0	1.146,8	48,5
Indebitamento finanziario netto (disponibilità) delle attività destinate alla dismissione (1)	39,0	1,7	0,0	0,0
Totale fonti di finanziamento	2.327,7	100,0	2.363,7	100,0

(1) Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati con esclusione dell'indebitamento finanziario netto relativo alle attività destinate alla dismissione. La posizione finanziaria netta definita dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006 esclude le attività finanziarie non correnti ed include l'indebitamento finanziario netto delle attività destinate alla dismissione ed è quindi pari a 1.157,8 milioni.

Gruppo RCS MediaGroup

Ripartizione ricavi per settori di Business

(in milioni di euro)	1° trimestre 2009					1° trimestre 2008				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	149,4	3,5	2,3%	(1,4)	(0,9)%	170,0	14,4	8,5%	9,7	5,7%
Quotidiani Spagna	128,0	1,4	1,1%	(5,2)	(4,1)%	155,6	13,9	8,9%	7,1	4,6%
Libri	124,7	(9,1)	(7,3)%	(10,9)	(8,7)%	157,5	(16,3)	(10,3)%	(18,0)	(11,4)%
Periodici	53,7	(6,6)	(12,3)%	(7,0)	(13,0)%	65,5	(5,1)	(7,8)%	(5,4)	(8,2)%
Pubblicità (1)	92,6	(3,2)	(3,5)%	(3,5)	(3,8)%	140,7	1,6	1,1%	1,6	1,1%
Dada (2)	38,4	5,0	13,0%	2,4	6,3%	40,6	6,9	17,0%	4,9	12,1%
Attività Televisive	6,9	2,2	31,9%	(0,2)	(2,9)%	6,8	2,7	39,7%	(0,1)	(1,5)%
Funzioni Corporate	15,4	(3,4)	(22,1)%	(8,5)	(55,2)%	16,1	(3,9)	(24,2)%	(9,9)	(61,5)%
Diverse ed elisioni	(94,2)	(1,4)	n.a	(1,3)	n.a	(127,3)	(0,0)	n.a	(0,0)	n.a
Consolidato	514,9	(11,6)	(2,3)%	(35,6)	(6,9)%	625,5	14,2	2,3%	(10,1)	(1,6)%
Attività destinate alla dismissione e dismesse (3)	11,3	3,7	32,7%	1,1	9,7%	6,5	4,7	72,3%	2,1	32,3%
Diverse ed elisioni	(0,2)		n.a.		n.a.	(0,2)		n.a.		n.a.
Totale	526,0	(7,9)	(1,5)%	(34,5)	(6,6)%	631,8	18,9	3,0%	(8,0)	(1,3)%

(1) L'EBITDA e l'EBIT dell'area Pubblicità comprendono 1,4 milioni di plusvalenza realizzata con la cessione dei rami d'azienda *classified* all'area Quotidiani Italia. L'elisione della plusvalenza infragruppo è compresa nella linea diverse ed elisioni.

(2) L'EBIT del primo trimestre 2008 del gruppo Dada include l'ammortamento dell'avviamento emerso in sede di primo consolidamento, attribuito ai beni immateriali per 0,4 milioni. Inoltre a partire dal terzo trimestre 2008 le controllate Giglio Group, E-box e il gruppo Amen sono consolidate integralmente ed i relativi effetti economici sono compresi nel bilancio consolidato. Nel primo trimestre 2009 presentano ricavi per 5,5 milioni e un EBITDA pari a 1,4 milioni.

(3) Si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella. Al 31 marzo 2008 l'EBITDA delle attività destinate alla dismissione e dismesse è stato ritrattato per includere oltre all'EBITDA delle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e di La Coccinella, anche l'EBITDA di Economica SGPS, società controllata di Unidad Editorial dismessa il 14 agosto 2008 e l'EBITDA del ramo d'azienda relativo alla programmazione e messa in onda dei programmi televisivi della partecipata Digicast, ceduto con effetto primo gennaio 2009.