



RCS MediaGroup: piattaforma multimediale sportiva in Russia

Milano, 10 marzo 2008 – RCS Quotidiani e Global Media Publishing, editore di diverse testate *glossy* in Russia, hanno siglato un accordo di licenza relativo a *Sportweek*, il settimanale de *La Gazzetta dello Sport*, per la creazione di una piattaforma multimediale sportiva in Russia.

L'accordo prevede il lancio, nella prima parte del 2008, dell'edizione russa della testata *Sportweek* e lo sviluppo di *sportweek.ru*, il portale web dedicato allo sport, ai quali successivamente si aggiungeranno una serie di servizi a valore aggiunto per telefonia cellulare.

La formula editoriale dell'edizione russa di *Sportweek* - particolarmente orientata allo sport lifestyle - creerà un ambiente idoneo alla promozione dei grandi marchi internazionali legati sia al settore dello sport sia ai settori fashion e lifestyle e permetterà alla testata di inserirsi in uno dei contesti di mercato tra i più dinamici a livello internazionale, con una crescita media annua del mercato pubblicitario della carta stampata superiore al 16% nel periodo dal 2005 al 2009 (fonte Advertising Expenditure Forecast 2007 - Zenith Optimedia).

Il gruppo RCS MediaGroup con questo accordo conferma ulteriormente il piano di crescita internazionale volto a consolidare la propria presenza nei principali Paesi a forte sviluppo, apportando, attraverso autorevoli partner locali, il proprio know-how e la propria competenza anche nell'importante settore dell'informazione sportiva, dove il gruppo RCS – con il sistema multimediale delle testate *La Gazzetta dello Sport* e *Marca* – vanta posizioni di leadership assoluta.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup

Media Relations

Barbara Ruggeri - 02 25845414 – barbara.ruggeri@rcs.it

Maria Verdiana Tardi – 02 25845412 – verdiana.tardi@rcs.it

Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - federica.demedici@rcs.it

Arianna Radice - 02 2584 4023 – arianna.radice@rcs.it

www.rcsmediagroup.it