



Comunicato Stampa

CdA RCS MediaGroup: APPROVATI I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2007

Sommario *

- **Risultati consolidati 2007 in crescita:**
 - Ricavi consolidati a +15%, incrementano da 2.380,7 a 2.737,9 milioni (+4,4% al netto dei ricavi Recoletos, pari a 251,5 milioni di euro)
 - Ricavi pubblicitari di Gruppo pari a 969 milioni, crescono di 174,2 milioni (+21,9%), di cui 113 relativi al gruppo Recoletos
 - EBITDA cresce da 286,7 a 360,3 milioni (+25,7%) (+4,8% al netto di Recoletos, pari a 59,8 milioni di euro)
 - Risultato netto passa da 219,5 a 219,7 milioni
- **Dividendo di euro 0,13 per le azioni risparmio e euro 0,11 per le azioni ordinarie**
- **Proposta di rinnovo dell'autorizzazione per buy back su azioni proprie**

Milano, 14 marzo 2008 - Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Piergaetano Marchetti, ha approvato all'unanimità i risultati al 31 dicembre 2007.

Di seguito sono riportati i principali risultati dell'intero esercizio e del quarto trimestre 2007 confrontati con quelli dei corrispondenti periodi del 2006:

Dati Consolidati * (Milioni di Euro)	Esercizio 2007	Esercizio 2006	IV trim. 2007	IV trim. 2006
Ricavi consolidati di Gruppo	2.737,9	2.380,7	763,6	670,5
EBITDA	360,3	286,7	141,9	123,3
EBIT	259,4	227,6	108,0	99,6
Risultato netto	219,7	219,5	55,1	94,8

Dati Patrimoniali * (Milioni di Euro)	31/12/2007	31/12/2006
Posizione finanziaria netta	(966,2)	5,7

*
1) Il 2006 è stato riclassificato tenendo conto della dismissione di RCS Broadcast, costituita del ramo d'azienda Play Radio, e di CNR Srl.
2) Il gruppo Recoletos è stato consolidato a partire dal secondo trimestre del 2007.
3) Indicatori Alternativi di Performance:
- EBITDA - da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.
- Posizione Finanziaria Netta - determinata quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti.

Andamento del Gruppo nell'esercizio 2007

I **ricavi netti consolidati di Gruppo** al 31 dicembre 2007, in crescita del 15%, passano da 2.380,7 a 2.737,9 milioni (di cui 251,5 milioni di Recoletos, consolidata integralmente a partire dal secondo trimestre 2007). Al netto dei ricavi di Recoletos l'incremento è del 4,4% e recepisce il positivo contributo di alcune aree del Gruppo quali, in particolare, Unidad Editorial (a perimetro omogeneo), Dada e l'area Libri, che compensano i previsti minori ricavi da vendite di prodotti collaterali.

I **ricavi pubblicitari di Gruppo**, pari a 969 milioni, crescono del 21,9%, con un incremento complessivo di 174,2 milioni, di cui 113 milioni relativi a Recoletos. A perimetro omogeneo l'aumento è pari a 61,2 milioni (+7,7%) e recepisce il positivo andamento dei settori di attività, con risultati superiori al mercato di riferimento.

I **ricavi diffusionali**, pari a 1.460,5 milioni, crescono complessivamente di 76,5 milioni (99,2 milioni relativi a Recoletos). Tenuto conto altresì della diversa rappresentazione dei ricavi di distribuzione per editori terzi adottata dal gruppo Flammarion, pari a 43,5 milioni, e del consolidamento di Skirà per 15,2 milioni, ne risulta un incremento a perimetro omogeneo che si attesta a 5,5 milioni.

I **ricavi editoriali diversi**, pari a 308,5 milioni, aumentano di 106,6 milioni (di cui 39,2 milioni relativi a Recoletos) e recepiscono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada e della vendita di diritti cinematografici di Unidad Editorial, i ricavi per la cessione di royalties a società terze e quelli correlati a manifestazioni sportive, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera. A perimetro omogeneo l'incremento è di 67,4 milioni.

L'**EBITDA**, in miglioramento del 25,7%, passa da 286,7 a 360,3 milioni (di cui 59,8 di Recoletos). Al netto di Recoletos l'**EBITDA** di Gruppo cresce del 4,8% per il positivo contributo di alcune aree del Gruppo e, in particolare, di Unidad Editorial (a perimetro omogeneo) e Dada.

Il **risultato operativo (EBIT)** passa da 227,6 a 259,4 milioni, con un incremento di 31,8 milioni, e, oltre a riflettere la variazione dell'EBITDA, sconta maggiori ammortamenti per 42,1 milioni. Alla variazione contribuiscono principalmente gli ammortamenti per la parte di goodwill di Recoletos e Digicast attribuita ai beni immateriali e i maggiori ammortamenti sostenuti per l'entrata in esercizio della stampa full color di *El Mundo*.

Il **risultato netto** di Gruppo rimane sostanzialmente invariato e si attesta 219,7 milioni (219,5 milioni nell'esercizio 2006), scontando maggiori oneri finanziari per 37,6 milioni principalmente correlati all'acquisizione di Recoletos. Si evidenziano inoltre plusvalenze per 51,9 milioni derivanti dalla cessione delle azioni in Intesa Sanpaolo e della partecipazione in 3 Italia (al 31 dicembre 2006 si erano realizzate plusvalenze per 61,8 milioni).

La **posizione finanziaria netta** è negativa per 966,2 milioni, mentre era positiva per 5,7 milioni al 31 dicembre 2006. Tale variazione avviene per effetto degli investimenti per l'acquisizione di Recoletos, Namesco da parte del gruppo Dada, Digicast, del 49% del capitale sociale di Blei e del 12,86% del capitale sociale del Gruppo Finelco (di cui RCS, a seguito del conferimento di RCS Broadcast, possiede complessivamente il 34,6% del capitale sociale), solo in parte compensati dalla liquidità operativa generata dal Gruppo e dalla cessione delle azioni in Intesa Sanpaolo e in 3 Italia.

L'**organico medio** al 31 dicembre 2007 è pari a 6.611 unità, contro le 5.149 del 2006, per effetto delle acquisizioni/iniziative di sviluppo effettuate nel corso del 2007.

Commenti sull'andamento dell'esercizio 2007

L'area **Quotidiani Italia** registra ricavi per 734,6 milioni, complessivamente stabili rispetto ai 737,8 al 31 dicembre 2006, quale saldo tra il previsto calo del contributo dei prodotti collaterali e la crescita dei ricavi pubblicitari a tassi superiori rispetto alle medie di mercato.

Nel 2007 le diffusioni del *Corriere della Sera* si attestano a 654.000 copie medie giornaliere (-2,8% rispetto al 2006), mentre *La Gazzetta dello Sport* registra una diffusione media giornaliera di 385.000 copie medie giornaliere, in crescita dello 0,3% pur confrontandosi con un 2006 caratterizzato da vendite record per la vittoria della nazionale italiana ai Campionati Mondiali di calcio.

I siti *corriere.it* e *gazzetta.it* nell'esercizio 2007 registrano un incremento dei lettori medi, rispettivamente del 35% e del 64%. *corriere.it* nel mese di dicembre 2007 ha raggiunto i 9,2 milioni di utenti unici e 280 milioni di pagine visitate, mentre *gazzetta.it*, che conferma la propria leadership tra i siti di informazione sportiva, ha raggiunto nello stesso mese i 5,7 milioni di utenti unici e 198 milioni di pagine viste. Nel mese di novembre *corriere.it* ha registrato il record di visite con oltre 10 milioni di utenti unici.

I **ricavi editoriali** passano da 407 a 378,9 milioni, con una flessione del 6,9%, dovuta al previsto decremento dei ricavi da prodotti collaterali (-16,9%) per effetto della saturazione del mercato - pur in presenza di buoni livelli di performance ottenuti dalle pubblicazioni lanciate nel corso dell'anno - solo parzialmente compensato dal lieve incremento dei ricavi diffusionali (+0,9%).

I **ricavi pubblicitari** incrementano da 311 a 334,1 milioni. La crescita del 7,4%, superiore a quella del mercato (+3,3%), conferma il buon andamento della raccolta pubblicitaria del sistema (che include supplementi, edizioni locali e internet) legato alle testate *Corriere della Sera* (+5,9%) e *La Gazzetta dello Sport* (+7,3%). Prosegue inoltre la crescita dei ricavi pubblicitari di *City*, sia a livello nazionale che locale, che si incrementa di oltre il 27%.

L'**EBITDA**, che passa da 128,3 a 121 milioni, sconta principalmente gli oneri sostenuti per il lancio del *Corriere di Bologna*, il previsto calo del contributo dei prodotti collaterali, i maggiori oneri di competenza dell'esercizio legati al piano di stock option assegnate l'11 novembre 2005 e rinunciato dai dipendenti stessi e il venir meno del contributo statale per l'acquisto della carta (pari a 3,6 milioni nel 2006).

Si ricorda che nel 2007 sono state poste in essere azioni volte al rinnovamento e allo sviluppo delle testate e del sistema che ruota intorno ad esse. E' stato completato il rinnovamento del *Corriere della Sera* e i restyling di *Corriere della Sera Magazine*, *ViviMilano* e del dorso *Corriere Motori*. E' stato inoltre avviato il progetto *full color* de *La Gazzetta dello Sport* (che sarà in edicola a partire dai primi di aprile 2008), è stato lanciato il supplemento *Giovani e Dilettanti* ed è stata sviluppata l'edizione romana de *La Gazzetta dello Sport*. Per quanto attiene all'*on-line* nel corso dell'anno sono stati completati i restyling di *corriere.it* e *gazzetta.it* ed è avvenuto il lancio del canale viaggi (in collaborazione con la testata *Dove*) e del nuovo portale *trovolavoro.it*. Ai tradizionali siti si sono inoltre aggiunti *fueps.com* (dedicato ai giochi on line e realizzato in partnership con la società Digital Bros) e la realizzazione di *auto.corriere.it* (conseguente all'acquisizione di *automobili.com*).

L'area **Quotidiani Spagna (Unidad Editorial)** registra **ricavi consolidati** per 628,8 milioni (341,6 milioni al 31 dicembre 2006), grazie al buon andamento di tutte le attività del gruppo. L'incremento, pari a 287,2 milioni, comprende 251,5 milioni relativi al gruppo Recoletos, consolidato a partire dal secondo trimestre 2007. A perimetro omogeneo la crescita è di 35,7 milioni (+10,5%).

I **ricavi editoriali** passano da 169,7 a 277,4 milioni (di cui 99,2 relativi a Recoletos), per il positivo andamento di tutte le testate. L'incremento a perimetro omogeneo è di 8,5 milioni ed principalmente ascrivibile al progresso delle vendite di *El Mundo*, che registra una diffusione media giornaliera di 336.000 copie (+1,5% rispetto al 2006). Il sito *elmundo.es* conferma la propria

leadership tra i siti informativi in spagnolo, sia a livello nazionale sia su scala mondiale. Le pagine viste nel 2007 hanno raggiunto i 303,1 milioni, con 47 milioni di visitatori e circa 10 milioni di utenti unici medi. Nel mese di novembre ha registrato il record di visite con 11 milioni di utenti unici.

Il sito *marca.com* con una media di 5,7 milioni di utenti unici nel 2007, si conferma primo sito spagnolo di news riguardanti lo sport, con 341,4 milioni di pagine viste e 54,2 milioni visitatori (+40% rispetto al 2006). Il sito *expansión.com* registra una crescita del 49%, con 2,3 milioni di visitatori medi. Si ricorda inoltre che lo scorso settembre è stato lanciato il nuovo sito del mensile femminile *Telva*.

I **ricavi pubblicitari** pari a 286,6 milioni, di cui 113 milioni relativi a Recoletos, sono in crescita del 18% a perimetro omogeneo rispetto al 31 dicembre 2006.

L'**EBITDA** incrementa da 60,9 a 128,5 milioni, di cui 59,8 relativi a Recoletos. L'aumento a perimetro omogeneo è del 12,8%.

Nel 2007 Unidad Editorial ha completato l'integrazione col gruppo Recoletos, sia sotto il profilo societario sia sotto il profilo organizzativo. A decorrere dal 1° settembre ha avuto efficacia la fusione per incorporazione di Recoletos Grupo de Comunicacion (e altre società controllate totalitariamente da quest'ultima) in Unidad Editorial e, alla fine dell'anno, è diventata operativa la nuova sede di Madrid.

L'**area Libri** evidenzia **ricavi** per 730,8 milioni, in crescita dell'1,3%, rispetto ai 721,4 al 31 dicembre 2006. Al positivo incremento contribuiscono tutti i settori e, in particolare, l'**area Varia Italia** (+25,5%), grazie all'ottimo andamento delle novità librerie pubblicate nel 2007, cui si unisce l'ingresso nel perimetro di consolidamento di Skirà. La flessione di 28,8 milioni evidenziata dal gruppo Flammarion è invece riconducibile alla diversa rappresentazione dei ricavi relativi alla distribuzione di editori terzi, la cui adozione non ha comportato alcun effetto sulla redditività del gruppo. In continuità di criterio di rilevazione si evidenzerebbe un aumento dei ricavi pari a 10,9 milioni, ascrivibile anche all'ottimo andamento della produzione libraria relativa, in particolare, al marchio Flammarion. Per quanto attiene il settore dei **collezionabili** si registra una crescita dei ricavi dell'1,1%, conseguente all'espansione nei mercati dell'est (in particolare Russia e Ucraina) che hanno più che compensato il negativo andamento dei ricavi in Italia e Francia.

L'**EBITDA** si incrementa da 64,2 a 67,4 milioni (+5%), in conseguenza del maggior volume di affari e del continuo controllo dei costi.

Tra i titoli di maggiore successo pubblicati nell'anno si ricordano: in Italia, "*La Casta*" di Rizzo/Stella "*Scusa ma ti chiamo amore*" di Moccia, "*Gesù di Nazareth*" di Papa Benedetto XVI, "*La strega di Portobello*" di Coelho; in Francia: "*La sorcière de Portobello*" di P.Coelho, "*Le parfum d'Adam*" di J.Rufin, "*Jésus de Nazareth*" di Papa Benedetto XVI, "*L'aube le soir ou la nuit*" di Y.Reza, "*Le disparus*" di D.Mendelsohn per Flammarion, "*Le chat*" di Philippe Geluck e "*Le Soleil naît derrière le Louvre*" di Malet e Moynot. Si ricorda inoltre l'operazione *Tintin* in formato ridotto per Casterman e "*La Tragédie du Président*" de F.Giesbert per J' Ai Lu.

I **ricavi** complessivi dell'**area Periodici** passano da 335 a 330,6 milioni e scontano le difficoltà comuni a tutto il settore, con particolare riferimento ai prodotti collaterali, ai quali è interamente ascrivibile il decremento dei ricavi editoriali (che passano da 136,1 a 123,6 milioni). I **ricavi pubblicitari**, che registrano un incremento del 4%, superiore a quello del mercato di riferimento, crescono da 167,9 a 174,6. L'**EBITDA** è pari a 25,7 milioni (26,3 milioni al 31 dicembre 2006).

Si ricorda che nel corso del 2007 sono state poste in essere una serie di azioni per il rinnovamento e lo sviluppo delle testate tra cui, in particolare, i restyling di *Amica*, *Io Donna*, *Oggi*, *Il Mondo* e *Bravacasa*. Sono state attivate licenze con prestigiosi partner esteri volte al rafforzamento della presenza internazionale (tra cui *Bravacasa*, in Croazia e Georgia) ed è stato firmato un accordo di joint-venture con un partner cinese per l'avvio della società Rizzoli Beijing Advertising Co. Ltd.,

previsto entro il primo semestre 2008. Nel 2007 è inoltre avvenuto il lancio di *Io cucino* (allegato ad *Oggi*) e della testata *Yacht & Sail*, a cui è seguito il lancio del primo sistema multimediale del gruppo RCS che integra la testata periodica, il sito web e il canale televisivo (in collaborazione con Digicast).

Il **gruppo Dada** per il 2007 registra ricavi in crescita da 111,4 a 158,5 (+42,3%), così ripartiti per settori di attività: Dada.net 67%, Dada.Adv 18%, e Dada.Pro 15%. In particolare si segnala che, a seguito della forte espansione internazionale attuata da Dada nel corso dell'ultimo esercizio, l'incidenza del comparto estero sul fatturato incrementa dal 39% del 2006 all'attuale 47%. L'**EBITDA** aumenta da 14,8 a 21,2 milioni (+43,3%).

L'**area Attività televisive (gruppo Digicast)**, consolidata dal secondo trimestre 2007, presenta **ricavi** pari a 21,4 milioni, in crescita di 1,5 milioni rispetto al pari periodo 2006. I **ricavi pubblicitari** incrementano da 2,7 a 3 milioni, mentre l'**EBITDA**, in linea con il 2006, è di 7,3 milioni.

Si ricorda che nel corso del 2007 è stato lanciato il primo sistema multimediale del gruppo RCS legato alla nautica che integra il canale televisivo *Y&S*, il sito web e la testata *Yacht & Sail* (in collaborazione con RCS Periodici). Il canale Sailing Channel International, che dal 2007 viene diffuso anche in lingua tedesca, registra sia una leggera crescita nel numero di abbonati nelle varie piattaforme distributive sia un incremento dei fees dalle piattaforme tedesche. E' stato inoltre lanciato il canale *MotoTV (SKY "Options", canale 237)*, che, nato nel mese di aprile, al 31 dicembre 2007 contava 8.552 abbonati.

Prevedibile evoluzione della gestione

Nei primi mesi dell'anno i ricavi diffusionali dei quotidiani hanno evidenziato un andamento in linea con le previsioni; per *La Gazzetta dello Sport*, si rileva una crescita rispetto al pari periodo del 2007. Le vendite dei prodotti collaterali, in un contesto di mercato saturo, confermano le difficoltà previste in particolare sul mercato italiano; i lanci effettuati in Spagna hanno dato risultati soddisfacenti.

La raccolta pubblicitaria è risultata in linea con le previsioni, evidenziando un buon avvio soprattutto per *La Gazzetta dello Sport* e per i Periodici. In particolare si segnala che ai primi di aprile è previsto il lancio de *La Gazzetta dello Sport* full color, supportato da una ingente campagna pubblicitaria.

I ricavi dell'area Libri mostrano una positiva evoluzione, in miglioramento rispetto all'esercizio precedente ed alle previsioni; in particolare, Flammarion ha beneficiato di due particolari successi editoriali pubblicati in gennaio; i Collezionabili, in Italia e all'estero, hanno realizzato un elevato numero di lanci di nuovi prodotti, particolarmente concentrati all'inizio d'anno, sulla base del piano editoriale, che complessivamente ne prevede in numero minore rispetto agli esercizi precedenti, evidenziando risultati in linea con le previsioni.

E' proseguita la crescita dei risultati delle attività on-line sia in Italia sia in Spagna. Relativamente al gruppo Dada si confermano le pianificate ipotesi di sviluppo.

In assenza di eventi allo stato non prevedibili e in base alle informazioni disponibili, si prevede di raggiungere risultati gestionali in linea con le attese, anche se l'aleatorietà dei mercati pubblicitari ed il contesto macroeconomico impongono cautela.

Principali eventi successivi alla chiusura dell'esercizio 2007

- Il 24 gennaio 2008 è stata costituita la divisione New Media di RCS Periodici, con l'obiettivo di svilupparne i prodotti editoriali sul web e sui cellulari (in coordinamento con RCS Mobile ed in

collaborazione con Dada), e attraverso i canali della televisione digitale (in coordinamento con Digicast). Ai primi di marzo è partito il portale dedicato all'arredamento e al design ATCASA.it.

- Il 7 febbraio 2008 il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup ha approvato:
 - accordi per l'acquisizione da parte della controllata Unidad Editorial di tutte le partecipazioni facenti capo ai soci di minoranza, pari al 44,6% del capitale, di VEO Television (già detenuta direttamente per il restante 55,4%), per un corrispettivo di 88,5 milioni di euro; l'operazione ha avuto esecuzione lo scorso 12 marzo.
 - accordi per l'acquisizione in via diretta dall'unico socio di minoranza Digifin S.p.A. del 49% del capitale sociale di Digicast S.p.A. (già detenuta direttamente per il restante 51%) per un controvalore di 16,2 milioni di euro.
 - la stipula con un primario intermediario finanziario, di uno o più accordi aventi ad oggetto diritti di opzione "call" per RCS MediaGroup, e corrispondenti diritti di opzione "put" per la controparte, relativamente a massime nr. 320.000 azioni ordinarie (pari attualmente all'1,97% circa del capitale sociale) di Dada S.p.A..

Per ulteriori dettagli si rimanda al comunicato stampa del 7 febbraio 2008.

- Il 26 febbraio 2008 sono iniziate le pubblicazioni del *Corriere Fiorentino* - in edicola insieme al *Corriere della Sera*, senza variazioni di prezzo -, che sarà inoltre disponibile nell'edizione online corrierefiorentino.it. Il *Corriere Fiorentino* è edito da Editoriale Fiorentina Srl, il cui capitale sociale è detenuto per il 50,1% da RCS Quotidiani e per il restante 49,9%, in quote paritetiche da un gruppo di significativi imprenditori attivi nel territorio fiorentino.
- Per quanto attiene Dada, inoltre:
 - il 6 febbraio 2008 la partecipazione di RCS MediaGroup in Dada - per l'effetto diluitivo dell'aumento del capitale a seguito della chiusura delle sottoscrizioni di un Piano di stock option riservato ai dipendenti del gruppo Dada - si è attestata al 46,54% circa del capitale sociale.
 - il 7 marzo 2008 RCS MediaGroup ha conferito al patto parasociale Dada ulteriori n. 124.588 azioni già in portafoglio al 31 dicembre scorso, portando la propria partecipazione al patto stesso al 79% delle azioni vincolate (la partecipazione complessiva apportata al patto da tutti i partecipanti è quindi divenuta pari al 58,9% circa dell'intero capitale sociale).

Convocazione di Assemblea ordinaria:

Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup ha convocato l'Assemblea ordinaria dei Soci per i giorni lunedì 28 e martedì 29 aprile 2008, rispettivamente in prima e in seconda convocazione, alle ore 10,30, presso gli uffici della Società in Milano, Via Balzan 3 (adiacenti alla sede legale di via San Marco 21).

Proposta di dividendo: il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup ha deliberato di formulare all'Assemblea dei Soci la proposta di destinare l'utile netto dell'esercizio, pari complessivamente a euro 96.900.638, per euro 83.905.458,08 a dividendo – tenuto conto delle nr. 4.578.448 azioni proprie detenute dalla Società, il cui diritto agli utili è attribuito proporzionalmente alle altre azioni - da ripartirsi in euro 0,13 a ciascuna delle nr. 29.349.593 azioni di risparmio in circolazione, per complessivi euro 3.815.447,09, e euro 0,11 a ciascuna delle nr. 728.091.009 azioni ordinarie in circolazione, per complessivi euro 80.090.010,99 da mettere in pagamento, al lordo delle eventuali ritenute di legge, a decorrere dal 22 maggio 2008, previo stacco della cedola n. 6 in data 19 maggio 2008, e di riportare il restante (per euro 12.995.179,92) a nuovo;

Azioni proprie: il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup ha deliberato di richiedere all'Assemblea dei Soci il rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie (ordinarie e/o di risparmio) nei limiti massimi consentiti dalla legge, per un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda il 10% del capitale sociale, al fine di permettere alla Società - che oggi detiene lo 0,6% circa del proprio capitale sociale ordinario - di mantenere un importante strumento di flessibilità gestionale e strategica, in particolare, sia come opportunità di investimento sia per esigenze di eventuale miglioramento della struttura finanziaria. La proposta prevede che l'acquisto possa effettuarsi in una o più volte, entro i successivi 18 mesi successivi all'autorizzazione assembleare, ad un prezzo non inferiore e non superiore al 10% della media dei prezzi di riferimento rilevati sul mercato azionario nelle due sedute precedenti ad ogni operazione e che venga attuato tramite: offerta pubblica di acquisto e scambio; sui mercati regolamentati da Borsa Italiana S.p.A. secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita; mediante acquisto e vendita di strumenti derivati sul relativo mercato regolamentato da Borsa Italiana S.p.A., il cui regolamento preveda modalità conformi a quanto previsto dall'art. 144-bis, comma 1 let c) del regolamento di cui alla delibera Consob n. 11971/1999.

E' inoltre prevista la proposta di rinnovare l'autorizzazione alla disposizione di azioni proprie per un corrispettivo non inferiore di oltre il 10% rispetto al prezzo medio di carico al momento dell'operazione e possa essere effettuata in una o più volte, anche prima di aver esaurito gli acquisti, mediante vendita in borsa, ai blocchi, offerta pubblica, oppure quale corrispettivo dell'acquisto di partecipazioni e, eventualmente, per assegnazione a favore di azionisti. Contestualmente si propone la revoca della delibera assembleare del 27 aprile 2007 relativa all'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie ordinarie e/o di risparmio.

Conference Call - I risultati dell'esercizio 2007 saranno illustrati alla comunità finanziaria oggi pomeriggio alle 16.30 (CET). Ulteriori dettagli su www.rcsmediagroup.it.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Riccardo Stilli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Media Relations

Barbara Ruggeri - 02 25845414 - barbara.ruggeri@rcs.it

Maria Verdiana Tardi - 02 25845412 - verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - federica.demedici@rcs.it

Arianna Radice - 02 2584 4023 - arianna.radice@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

Il progetto di Bilancio e il Bilancio Consolidato 2007, con le relative relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della società e via circuito NIS presso la Borsa Italiana negli applicabili termini di legge, nonché sul sito www.rcsmediagroup.it.

Si allegano gli schemi economico-patrimoniali del gruppo RCS MediaGroup. Si segnala che sui dati riportati non è ancora stata emessa la Relazione della società di revisione.

Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato al 31 dicembre 2007

Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	Progressivo al 31 dicembre 2007	%	Progressivo al 31 dicembre 2006	%	Differenza
	A		B		A-B
Ricavi netti (1)	2.737,9	100,0	2.380,7	100,0	357,2
<i>Ricavi diffusionali</i>	<i>1.460,5</i>	<i>53,3</i>	<i>1.383,9</i>	<i>58,1</i>	<i>76,5</i>
<i>Ricavi pubblicitari (2)</i>	<i>969,0</i>	<i>35,4</i>	<i>794,8</i>	<i>33,4</i>	<i>174,2</i>
<i>Ricavi editoriali diversi (3)</i>	<i>308,5</i>	<i>11,3</i>	<i>201,9</i>	<i>8,5</i>	<i>106,6</i>
Costi operativi	(1.857,5)	67,8	(1.655,6)	69,5	(201,9)
Costo del lavoro	(504,0)	18,4	(418,6)	17,6	(85,5)
Svalutazione crediti commerciali e diversi	(10,2)	0,4	(12,2)	0,5	2,0
Accantonamenti per rischi	(5,9)	0,2	(7,6)	0,3	1,7
EBITDA (4)	360,3	13,2	286,7	12,0	73,6
Amm.immobilizzazioni immateriali	(48,8)	1,8	(20,2)	0,8	(28,6)
Amm.immobilizzazioni materiali	(47,1)	1,7	(33,6)	1,4	(13,5)
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(4,9)	0,2	(5,3)	0,2	0,4
Risultato operativo (EBIT)	259,4	9,5	227,6	9,6	31,8
Proventi (oneri) finanziari netti	(35,7)	1,3	2,0	0,1	(37,6)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	55,1	2,0	70,5	3,0	(15,4)
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	9,3	0,3	3,2	0,1	6,0
Risultato prima delle imposte	288,2	10,5	303,3	12,7	(15,1)
Imposte sul reddito	(61,5)	2,2	(58,6)	2,5	(3,0)
Risultato attività destinate a continuare	226,7	8,3	244,8	10,3	(18,1)
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse (5)	7,0	0,3	(10,1)	0,4	17,2
Risultato netto prima degli interessi di terzi	233,7	8,5	234,6	9,9	(0,9)
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(14,0)	0,5	(15,1)	0,6	1,1
Risultato netto dell'esercizio	219,7	8,0	219,5	9,2	0,2

(1) Nell'esercizio 2006 i ricavi del gruppo Flammarion includevano 43,5 milioni di ricavi di editori terzi comprensivi di un margine per il servizio di distribuzione reso pari a 3,8 milioni. Nell'esercizio 2007 i ricavi comprendono i ricavi di Flammarion comprendono solo il margine sulla attività di distribuzione, pertanto l'adozione di tale diverso criterio di classificazione determina una flessione dei ricavi del gruppo Flammarion nell'esercizio 2007 di 39,7 milioni rispetto al precedente.

(2) I ricavi pubblicitari al 31 dicembre 2007 comprendono 591,9 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 392,34 milioni da Quotidiani Italia, 165,8 milioni da Periodici, 0,1 milioni da Libri e 33,7 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 377,1 milioni sono realizzati direttamente dagli editori (di cui 286,6 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 31,9 milioni a Periodici, 47,3 milioni a Blei, 13 milioni a Dada, 3 milioni Digicast 0,7 milioni Quotidiani Italia e 5,4 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

Al 31 dicembre 2006 i ricavi pubblicitari realizzati tramite RCS Pubblicità sono pari a 560,2 milioni (di cui 366,9 milioni da Quotidiani Italia, 151,7 milioni da Periodici, 0,1 milioni da Libri e 41,4, milioni vendendo spazi di editori terzi), 234,5 milioni sono realizzati direttamente dagli editori (di cui 147,1 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 38 milioni a Periodici, 45,7 milioni a Blei, 7 milioni a Dada, 0,4 milioni a Libri e 3,7 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

(3) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici di Unidad Editorial, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati a manifestazioni sportive, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera.

(4) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.

(5) Si riferisce all'attività di RCS Broadcast e CNR dismesse rispettivamente in data 26 luglio 2007 e 17 dicembre 2007

Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato – 4° trimestre 2007

Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	4° trimestre 2007	%	4° trimestre 2006	%	Differenza
	A		B		A-B
Ricavi netti (1)	763,6	100,0	670,5	100,0	93,2
<i>Ricavi diffusionali</i>	378,6	49,6	370,5	55,3	8,1
<i>Ricavi pubblicitari (2)</i>	297,4	38,9	241,1	36,0	56,3
<i>Ricavi editoriali diversi (3)</i>	87,6	11,5	58,9	8,8	28,7
Costi operativi	(486,8)	63,7	(434,1)	64,7	(52,7)
Costo del lavoro	(132,5)	17,4	(106,4)	15,9	(26,2)
Svalutazione crediti	(0,2)	0,0	(1,0)	0,1	0,8
Accantonamenti per rischi	(2,1)	0,3	(5,6)	0,8	3,5
EBITDA (4)	141,9	18,6	123,3	18,4	18,6
Amm.immobilizzazioni immateriali	(15,4)	2,0	(8,8)	1,3	(6,6)
Amm.immobilizzazioni materiali	(14,3)	1,9	(9,7)	1,4	(4,6)
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(4,3)	0,6	(5,3)	0,8	1,0
Risultato operativo (EBIT)	108,0	14,1	99,6	14,9	8,4
Proventi (oneri) finanziari netti	(13,2)	1,7	(3,7)	0,5	(9,5)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(5,2)	0,7	28,7	4,3	(33,9)
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	7,6	1,0	5,3	0,8	2,3
Risultato prima delle imposte	97,2	12,7	130,0	19,4	(32,8)
Imposte sul reddito	(41,4)	5,4	(25,6)	3,8	(15,8)
Risultato attività destinate a continuare	55,8	7,3	104,4	15,6	(48,6)
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse (5)	0,4	0,0	(3,2)	0,5	3,6
Risultato netto prima degli interessi di terzi	56,2	7,4	101,2	15,1	(45,0)
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(1,1)	0,1	(6,4)	1,0	5,3
Risultato netto di periodo	55,1	7,2	94,8	14,1	(39,7)

(1) Nel quarto trimestre 2006 i ricavi del gruppo Flammarion includevano 16,3 milioni di ricavi di editori terzi comprensivi di un margine per il servizio di distribuzione reso pari a 1,2 milioni. A partire dal 2007 i ricavi di Flammarion comprendono solo il margine sulla attività di distribuzione., pertanto l'adozione di tale diverso criterio di classificazione determina una flessione dei ricavi del gruppo Flammarion del quarto trimestre 2007 rispetto al quarto trimestre 2006 per 15,1 milioni.

(2) I ricavi pubblicitari del quarto trimestre 2007 comprendono 181,5 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 116 milioni da Quotidiani Italia, 55,5 milioni da Periodici e 10 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 115,9 milioni realizzati direttamente dagli editori terzi (di cui 94,4 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 13,1 milioni a Blei, 9 milioni a Periodici, 1 milione a DADA, 1 milione a Digicast, 0,7 milioni a Quotidiani Italia e 3,3 milioni a elisioni verso società del Gruppo). I ricavi pubblicitari del quarto trimestre 2006 comprendono 169,1 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 104,6 milioni da Quotidiani Italia, 52,2 milioni da Periodici, e 12,2 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 71,9 milioni realizzati direttamente dagli editori terzi (di cui 48 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 13,4 milioni a Blei, 11,4 milioni a Periodici, 3,2 milioni a Dada, e 4,1 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

(3) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici di Unidad Editorial, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati a manifestazioni sportive, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera.

(4) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.

(5) Si riferisce all'attività di RCS Broadcast e CNR dismesse rispettivamente in data 26 luglio 2007 e 17 dicembre 2007.

Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato al 31 dicembre 2007

(in milioni di euro)	31 dicembre		31 dicembre	
	2007	%	2006	%
Immobilizzazioni Immateriali	1.679,8	71,3	482,8	39,1
Immobilizzazioni Materiali	478,1	20,3	370,0	30,0
Immobilizzazioni Finanziarie	304,6	12,9	397,2	32,2
Attivo Immobilizzato Netto	2.462,5	104,6	1.250,0	101,3
Rimanenze	175,4	7,4	162,1	13,1
Crediti commerciali	845,6	35,9	680,8	55,2
Debiti commerciali	(779,8)	(33,1)	(620,8)	(50,3)
Altre attività/passività	(29,8)	(1,3)	10,9	0,9
Capitale d'Esercizio	211,4	9,0	233,0	18,9
Fondi per rischi e oneri	(63,8)	(2,7)	(70,9)	(5,7)
Fondo imposte differite	(157,6)	(6,7)	(73,6)	(6,0)
Fondi per benefici ai dipendenti	(98,0)	(4,2)	(104,1)	(8,4)
Capitale Investito Netto	2.354,5	100,0	1.234,3	100,0
Patrimonio netto	1.388,3	59,0	1.240,1	100,5
Debiti finanziari a medio lungo termine	914,3	38,8	260,5	21,1
Debiti finanziari a breve termine	162,1	6,9	61,1	5,0
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(110,2)	(4,7)	(327,3)	(26,5)
Posizione finanziaria netta (disponibilità)	966,2	41,0	(5,7)	(0,5)
Totale fonti di finanziamento	2.354,5	100,0	1.234,3	100,0

Ripartizione ricavi e margini per settori di Business

(in milioni di euro)	Progressivo al 31/12/07					Progressivo al 31/12/06				
	RICAVI	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	RICAVI	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	734,6	121,0	16,5%	101,5	13,8%	737,8	128,3	17,4%	111,3	15,1%
Quotidiani Spagna (1)	628,8	128,5	20,4%	95,0	15,1%	341,6	60,9	17,8%	49,9	14,6%
Libri (2)	730,8	67,4	9,2%	58,4	8,0%	721,4	64,2	8,9%	53,5	7,4%
Periodici	330,6	25,7	7,8%	24,5	7,4%	335,0	26,3	7,8%	25,1	7,5%
Pubblicità	643,0	5,6	0,9%	5,5	0,8%	608,1	8,5	1,4%	8,2	1,4%
Dada (3)	158,5	21,2	13,4%	14,3	9,0%	111,4	14,8	13,3%	9,3	8,3%
Attività televisive (4)	21,4	7,3	34,2%	0,8	4,0%					
Funzioni Corporate	65,4	(16,1)	n.a	(37,7)	n.a	67,8	(16,2)	n.a	(29,7)	n.a
Diverse ed elisioni	(575,2)	(0,4)	0,1%	(2,9)	0,5%	(542,4)	(0,1)	0,0%	0,0	0,0%
Consolidato	2.737,9	360,3	13,2%	259,4	9,5%	2.380,7	286,7	12,0%	227,6	9,6%
Attività destinate alla dismissione e dismesse (5)	17,4	(5,7)		(6,5)		20,2	(8,3)		(14,6)	
Diverse ed elisioni	(15,3)					(21,2)				
Totale	2.740,0	354,6		252,9		2.379,7	278,4		213,0	

(1) A seguito dell'acquisizione del gruppo Recoletos i valori relativi a Quotidiani Spagna hanno superato i limiti di materialità indicati dallo IAS 14 e pertanto Quotidiani Spagna si configura come un segmento di attività autonomo.

(2) Nell'esercizio 2006 i ricavi del gruppo Flammarion includevano 43,5 milioni di ricavi di editori terzi comprensivi di un margine per il servizio di distribuzione reso pari a 3,8 milioni. Nell'esercizio 2007 i ricavi comprendono i ricavi di Flammarion comprendono solo il margine sulla attività di distribuzione, pertanto l'adozione di tale diverso criterio di classificazione determina una flessione dei ricavi del gruppo Flammarion nell'esercizio 2007 di 39,7 milioni rispetto al precedente.

(3) L'EBIT del gruppo Dada include 1,5 milioni di ammortamenti relativi alla parte dell'avviamento emerso in sede di acquisizione del controllo, attribuita a beni immateriali.

(4) Si riferisce al gruppo Digicast acquisito il 2 Aprile 2007.

(5) Play Radio e CNR sono state riclassificate tra le Attività destinate alla dismissione e dismesse, mentre l'attività di AGR è stata classificata tra le Funzioni Corporate.

Gruppo RCS MediaGroup

Rendiconto finanziario sintetico consolidato

(in milioni di euro)	Esercizio	
	2007	Esercizio 2006
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare	226,7	234,6
Ammortamenti e svalutazioni	100,8	65,4
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	(65,4)	(70,6)
Svalutazioni/rivalutazioni partecipazioni	7,1	1,9
Assegnazione stock options	3,7	3,6
- di cui verso parti correlate	0,9	0,9
Risultato netto gestione finanziaria (inclusi dividendi percepiti)	23,7	(11,8)
- di cui verso parti correlate	1,8	(1,1)
Incremento (decremento) dei fondi	(52,7)	(27,0)
Incremento (decremento) imposte differite/anticipate	(3,9)	3,7
Variazioni del capitale circolante	4,2	(37,3)
- di cui verso parti correlate	(0,1)	(25,1)
Totale	244,3	162,5
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni (al netto dei dividendi ricevuti)	(1.238,7)	(64,0)
Investimenti in immobilizzazioni	(107,4)	(76,7)
Acquisizioni/cessioni di altre immobilizzazioni finanziarie	4,6	13,5
Corrispettivi della vendita di partecipazioni	175,4	129,9
Corrispettivi della vendita di immobilizzazioni	7,4	11,2
Altre variazioni	2,6	0,8
Totale	(1.156,0)	14,7
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>(911,8)</i>	<i>177,2</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	746,8	40,9
- di cui verso parti correlate	0,3	3,3
Interessi finanziari netti incassati/pagati	(39,0)	3,9
- di cui verso parti correlate	(1,8)	(1,1)
Dividendi corrisposti	(22,9)	(82,3)
Variazione riserve di patrimonio netto	9,6	(8,0)
Totale	694,6	(45,5)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(217,2)	131,7
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	251,6	119,8
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	34,3	251,5
Incremento (decremento) del periodo	(217,2)	131,7

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

(in milioni di euro)

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo, così dettagliate	251,6	119,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	259,8	154,4
Debiti correnti verso banche	(8,3)	(34,6)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	34,3	251,5
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	71,0	259,8
Debiti correnti verso banche	(36,6)	(8,3)
Incremento (decremento) del periodo	(217,2)	131,7