



Comunicato Stampa
CdA RCS MediaGroup: approvati i risultati al 31 dicembre 2010*

- **Ricavi consolidati in crescita di 48,9 milioni (+2,2%), pari a 2.255,3 milioni**
- **Ricavi pubblicitari di Gruppo in crescita del 7%, pari a 759,6 milioni**
- **EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti pari a 199,4 milioni (133 milioni nel 2009)**
- **EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti pari a 197,8 milioni (35,7 milioni nel 2009)**
- **Utile netto consolidato di 7,2 milioni, rispetto a una perdita di 129,7 milioni nel 2009**
- **Indebitamento finanziario netto pari a 970,8 milioni, in miglioramento di 86,3 milioni rispetto al 2009**
- **Piano di Interventi: realizzati benefici complessivi per 226 milioni**

- **Cooptato in Consiglio Vittorio Malacalza**

Assemblea degli azionisti convocata per il 28 e 29 aprile 2011, rispettivamente in prima e seconda convocazione, per deliberare:

- **l'approvazione del Bilancio d'esercizio 2010 e la copertura della perdita d'esercizio;**
- **la nomina di tre Amministratori**
- **il rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie**
- **l'approvazione di alcune modifiche statutarie e di delega al Consiglio di Amministrazione ad aumentare il capitale al servizio del già adottato piano di stock option, in rinnovazione di precedente delega scaduta**

Milano, 22 marzo 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna e presieduto da Piergaetano Marchetti, ha esaminato e approvato all'unanimità i risultati al 31 dicembre 2010. Di seguito sono riportati i principali risultati consolidati del 2010, confrontati con quelli dei corrispondenti periodi del 2009:

Dati Consolidati * (Milioni di Euro)	31/12/2010	31/12/2009	Δ	4° Q 2010	4° Q 2009	Δ
Ricavi consolidati di Gruppo	2.255,3	2.206,4	+2,2%	610,6	585,3	+4,3%
EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti	199,4	133	+49,9%	77,1	69,9	+10,3%
EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti	197,8	35,7	n.s.	73,7	5,4	n.s.
EBIT	69,8	(97,1)	n.s.	29,3	(40,8)	n.s.
Risultato netto	7,2	(129,7)	n.s.	6,5	(56,5)	n.s.

Dati Patrimoniali * (Milioni di Euro)	31/12/2010	31/12/2009
Indebitamento finanziario netto	970,8	1.057,1

* A partire dal 1° giugno 2009 è stata consolidata integralmente la società Dada Entertainment, precedentemente consolidata a patrimonio netto. In data 18 gennaio 2010 è stata inoltre acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale.

Indicatori alternativi di performance:

- EBITDA - da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.

- Indebitamento finanziario netto - indicatore della struttura finanziaria, determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti per strumenti derivati.

Andamento del Gruppo nell'esercizio 2010

Il contesto macroeconomico del quarto trimestre dell'esercizio 2010 ha confermato la progressiva attenuazione del trend negativo, già evidenziata nel corso dell'anno, differenziandosi sempre più le dinamiche con riferimento ai diversi comparti e aree geografiche, pur permanendo scarsa visibilità sui mercati.

I **ricavi netti consolidati** di Gruppo si attestano a 2.255,3 milioni, in miglioramento del 2,2% (+48,9 milioni) rispetto al 31 dicembre 2009. La positiva performance è pressoché interamente attribuibile alla crescita del 7% registrata dai ricavi pubblicitari (+49,9 milioni). Considerando solo il quarto trimestre 2010, i ricavi netti consolidati crescono del 4,3% rispetto al pari periodo del 2009.

I **ricavi diffusionali** sono pari a 1.217,1 milioni (1.216,7 milioni nel 2009), in particolare per il buon andamento dell'area Libri che compensa il calo dei ricavi da prodotti collaterali, al netto dei quali i ricavi diffusionali di Gruppo registrano un incremento di 30,4 milioni. I ricavi diffusionali nel quarto trimestre 2010 registrano una crescita del 6% rispetto al pari periodo 2009.

A livello pubblicitario, RCS evidenzia andamenti migliori rispetto ai mercati di riferimento in tutti i principali settori di attività, beneficiando della leadership dei propri brand e dello sviluppo sempre più integrato tra stampa e mezzi multimediali. I **ricavi pubblicitari** di Gruppo sono infatti in crescita di 49,9 milioni (+7%) e si attestano a 759,6 milioni: l'aumento è riconducibile a tutte le aree ed in particolare all'ottimo andamento della raccolta *on-line* e alle buone performance delle aree Quotidiani Spagna (+25,3 milioni) e Quotidiani Italia (+19,1 milioni). Nel quarto trimestre 2010 i ricavi pubblicitari incrementano del 9,1% rispetto al pari periodo 2009.

I **ricavi editoriali diversi** sono pari a 278,6 milioni (280 milioni nel 2009), riflettendo in particolare il progressivo disimpegno su alcuni prodotti del gruppo Dada, solo parzialmente compensato dai maggiori ricavi realizzati da Quotidiani Spagna e dall'area Libri.

L'**EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti** risulta positivo per 199,4 milioni, in miglioramento di 66,4 milioni rispetto al 2009 per il contributo di tutte le aree di attività, con eccezione di Dada. Si evidenzia soprattutto l'ottimo andamento delle aree Quotidiani Italia (+44,6 milioni) e Quotidiani Spagna (+22 milioni).

L'**EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti** si attesta a 197,8 milioni rispetto ai 35,7 milioni del 2009, considerando rispettivamente proventi e oneri non ricorrenti pari a -1,6 milioni e -97,3 milioni.

Il **Piano di Interventi** annunciato a maggio 2009 ha generato nel 2010 ulteriori benefici per 67 milioni, che - sommati ai 159 milioni realizzati nel 2009 - portano al 31 dicembre 2010 al superamento del target iniziale, con benefici complessivi per 226 milioni (pari all'11% del totale costi 2010), che sono risultati fondamentali per il Gruppo nel fronteggiare la pesante crisi di settore e sostenere lo sviluppo.

Il **risultato operativo (EBIT)**, positivo per 69,8 milioni, si confronta con un risultato negativo per 97,1 milioni nel 2009 e riflette i positivi fenomeni sopra descritti. Le svalutazioni complessivamente ammontano a 30,5 milioni (di cui 23,8 milioni attribuibili a impairment test del gruppo Dada), confrontate con svalutazioni per 33,4 milioni nel 2009.

Gli **oneri finanziari netti** risultano pari a 29,2 milioni (33,4 milioni nel 2009). La variazione positiva di 4,2 milioni è prevalentemente originata dalla riduzione dei tassi di interesse e dalla riduzione dell'indebitamento finanziario.

Il **risultato netto di periodo** è positivo per 7,2 milioni, in miglioramento di 136,9 milioni rispetto al 2009.

L'**indebitamento finanziario netto** si riduce ulteriormente di 86,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2009 e si attesta a 970,8 milioni grazie al forte miglioramento del cash flow della gestione tipica.

L'**organico medio**, pari a 6.196 risorse, si riduce di 296 unità rispetto al 2009 principalmente per effetto dell'attuazione dei piani di riorganizzazione che coinvolgono tutte le aree del Gruppo, compensata in parte dal potenziamento delle attività *new media* in tutte le aree.

Commenti sull'andamento dell'esercizio 2010

L'area **Quotidiani Italia** registra **ricavi** pari a 626,4 milioni, con una crescita rispetto al 2009 dello 0,8%, che sale al 5,2% al netto della contrazione delle vendite di prodotti collaterali. I **ricavi pubblicitari**, pari a 292,1 milioni, crescono del 6,1% con andamenti migliori rispetto ai mercati di riferimento e grazie all'apporto di tutti i mezzi, eccetto la free press: il sistema *Corriere della Sera* incrementa dello 0,8% (con la raccolta *on-line* che cresce del +36,5%), il sistema *La Gazzetta dello Sport* del 24,5% (con la raccolta *on-line* che aumenta del +65%). La **raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi on-line** ha raggiunto il 12,2% circa dei ricavi pubblicitari dell'area. I **ricavi diffusionali** passano da 318,9 milioni a 308,9 milioni, principalmente a causa del perdurante calo dei prodotti collaterali, senza considerare i quali i ricavi diffusionali crescono del 5,2%.

Corriere della Sera e *La Gazzetta dello Sport* mantengono una posizione di leadership diffusionale complessiva nei settori di riferimento, rispettivamente con copie medie diffuse nel periodo pari a 482 mila e 330 mila.

Continuano le attività di sviluppo dei due sistemi editoriali e di sviluppo sui nuovi media in ottica multiplatforma: anche nel 2010 tutti gli indicatori di traffico e lettura dei siti internet hanno registrato una costante e massiccia crescita, raggiungendo per le due testate i 25,9 milioni di utenti unici medi mensili sui mezzi del settore Quotidiani Italia (+26%). I siti *on-line corriere.it* e *gazzetta.it* registrano utenti unici medi nei giorni feriali rispettivamente pari a 1,6 milioni (+21%) e 908 mila (+18%). A fine dicembre risultavano attivati oltre 15 mila abbonamenti per *smartphone* alle due testate, con oltre 635 mila applicazioni scaricate da inizio anno. Ad ulteriore potenziamento della presenza editoriale sui new media, dal 28 maggio sono inoltre disponibili le applicazioni *iPad* di entrambe le testate, mentre da fine ottobre sono operative le applicazioni su *Galaxy Tab*. Complessivamente le edizioni digitali dei due quotidiani hanno raggiunto a fine dicembre i 22 mila abbonati attivi.

L'**EBITDA**, è positivo per 108,2 milioni, contro gli 11,4 milioni del 2009 (ricependo rispettivamente 10,8 milioni di proventi netti non ricorrenti e 41,4 milioni di oneri netti non ricorrenti), per effetto dei maggiori ricavi pubblicitari e delle azioni di efficienza, che hanno generato nel 2010 benefici per 29,7 milioni.

In Spagna, **Unidad Editorial** registra **ricavi** pari a 531,3 milioni, in aumento del 3,8% rispetto al 2009. Con andamenti significativamente migliori del mercato, i **ricavi pubblicitari**, pari a 224,7 milioni, crescono al lordo delle commissioni di agenzia del 15%, principalmente per effetto dei buoni risultati di *Marca* (+18,7%), dell'*on-line* (+21,6%), della tv (*Veo7* cresce di sei volte rispetto al 2009) e della radio (+30,5%). La **raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi on-line** ha raggiunto il 16% circa dei ricavi pubblicitari dell'area. I **ricavi editoriali**, pari a 254,7 milioni, sono in calo del 3,6% rispetto al 2009, principalmente per i minori lanci di prodotti collaterali e per la flessione delle diffusioni.

El Mundo.es si conferma secondo quotidiano nazionale con 286 mila copie medie giornaliere, mentre *Marca*, testata leader nell'informazione sportiva, si attesta a 275 mila copie (Fonte OJD).

I siti *on-line* continuano a registrare ottime performance: *elmundo.es* - rafforzando ulteriormente la leadership mondiale tra i siti informativi generalisti in lingua spagnola - raggiunge la media di 25,5 milioni di utenti unici mensili (+20%), *marca.com* è leader assoluto tra i siti spagnoli con una media di 27,7 milioni di utenti unici mensili (+57%), e *expansion.com* - leader nell'informazione finanziaria e completamente rinnovato nell'offerta - arriva ad una media di 2,6 milioni di utenti unici mensili (+34%). Gli abbonati alle edizioni elettroniche su *Orbyt* di *ElMundo.es* e *Expansión* hanno superato i 20mila, mentre le applicazioni scaricate per *iPhone* sono oltre 111 mila da aprile a fine dicembre e quelle per *iPad* oltre 59 mila da giugno a fine dicembre. A dicembre è stata lanciata l'edizione elettronica di *Marca* su *Orbyt*.

L'**EBITDA** è positivo per 41 milioni, rispetto ai 12,4 milioni del 2009 (ricependo rispettivamente oneri netti non ricorrenti per 3,5 milioni e 10,1 milioni), per effetto degli andamenti sopra descritti e per il proseguimento delle azioni di efficienza, che hanno portato nel 2010 benefici per 21,6 milioni.

I **ricavi dell'area Libri** sono in miglioramento di 27,2 milioni (+4,7%) rispetto al 2009, attestandosi a 606,3 milioni grazie alla stabilità dei settori Education e Varia Italia e - in particolare - all'ottimo andamento di Flammarion (+9,1%) e di Rizzoli International Publications (+23,4%). Tra i titoli usciti si segnala il successo di "La Carte et le Territoire" di Michel Houellebecq (Flammarion), vincitore del Prix Goncourt, "Acciaio" dell'esordiente Silvia Avallone (Rizzoli) e "Il cimitero di Praga" di Umberto Eco (Bompiani).

L'**EBITDA** è positivo per 43,7 milioni, in miglioramento di 13,2 milioni (+43,3%) rispetto al 2009 (ricependo rispettivamente oneri netti non ricorrenti per 4,3 milioni e 16 milioni), e registra nel 2010 benefici dalle azioni di efficienza per 4,3 milioni.

I ricavi dell'area **Periodici** sono pari a 238 milioni (-3,4%): i **ricavi editoriali** ammontano a 89,4 milioni, in flessione di 5,4 milioni, per effetto del perdurare delle difficoltà del mercato edicola. I **ricavi pubblicitari** sono pari a 118,1 milioni, in linea col 2009, grazie in particolare all'offerta multimediale del *Sistema Femminile* e *Infanzia*. Nel 2010 le testate periodiche del Gruppo hanno evidenziato un calo delle copie diffuse pari al 3,6%, inferiore al mercato.

Il *Sistema Femminile* vede i positivi risultati di *Amica* e *Io Donna* e la crescita di *Leiweb.it*, con 2,3 milioni di utenti unici in dicembre (il doppio rispetto al medesimo periodo 2009). Il *Sistema Arredamento* registra le buone diffusioni edicola di *Bravacasa* (+3,2%) e le buone performance di *AtCasa.it* e della joint-venture in Cina (vendite a +47%). Il *Sistema Infanzia* - leader di settore - registra un miglioramento rispetto all'anno precedente, anche per il contributo dell'offerta multimediale integrata (ricavi pubblicitari a +7%). Stabile l'andamento nel settore *Lifestyle*, in cui il Gruppo si conferma leader, mentre il *Sistema Maschili* mostra un generale decremento nelle diffusioni, a causa del taglio delle copie promozionali, così come il *Sistema Familiari*, con le eccezioni del settimanale *Oggi* e delle testate di *Quiz* e *Enigmistica*, che risultano stabili. Nel corso del 2010 sono state lanciate le edizioni native per *iPad* di *A*, *Abitare*, *Bravacasa*, *Dove* e *Max*.

L'**EBITDA** risulta positivo per 4,7 milioni, in miglioramento di 11,4 milioni rispetto al 2009 (ricependo nel 2009 oneri non ricorrenti per 11,4 milioni), registrando nel 2010 benefici dalle azioni di efficienza per 4,8 milioni, e per la costante attenzione sui costi che ha permesso l'assorbimento dei minori ricavi ed i maggiori costi derivanti dalle spedizioni degli abbonamenti.

L'**area Attività televisive (Digicast)** presenta **ricavi** pari a 27,3 milioni, tendenzialmente in linea rispetto ai 27,6 milioni del 2009. I ricavi pubblicitari risultano in crescita. Si segnala la costante attività di sperimentazione di format e prodotti televisivi che ha caratterizzato in particolare i canali *Lei* e *Dove*. L'**EBITDA** cresce da 11 milioni a 11,2 milioni.

Il **gruppo Dada** registra **ricavi** pari a 151,5 milioni rispetto ai 155,1 milioni del 2009; a perimetro omogeneo i ricavi sono in calo del 11,3%. L'**EBITDA**, pari a 9,9 milioni rispetto ai 16 milioni del 2009, registra una flessione del 38,1% (39,4% a perimetro omogeneo), risentendo principalmente della contrazione del business *mobile* (VAS) e del costo di start up di nuovi servizi di *gaming on-line*. Gli avviamenti del gruppo Dada sono stati svalutati per 23,8 milioni a seguito dell'effettuazione di impairment test.

Il Consiglio ha inoltre approvato il progetto di Bilancio della **Capogruppo RCS MediaGroup S.p.A.**, che evidenzia un **risultato netto** negativo di 43,2 milioni (negativo di 36,1 milioni nell'esercizio 2009), determinato dal contenuto contributo dei dividendi ricevuti dalle società partecipate a seguito del negativo andamento di queste ultime nel 2009. Tali dividendi non compensano l'andamento operativo negativo della Capogruppo, a cui si aggiungono le svalutazioni e gli oneri finanziari del 2010.

Evoluzione prevedibile della gestione

Pur tenendo conto dei rischi e delle incertezze ancora presenti nello scenario macroeconomico, RCS MediaGroup considera il 2011 come un anno di stabilizzazione e di proseguimento nella transizione verso modelli di business innovativi e sfidanti, seguendo le linee guida del Piano Triennale e focalizzando ulteriormente l'attenzione sul Customer Relationship Management, trasversale a tutte le aree di business, con l'obiettivo di privilegiare la relazione con il lettore e promuovendone la fidelizzazione attraverso programmi integrati sia di Gruppo, sia di brand.

Tra le attività del Gruppo, la raccolta pubblicitaria continuerà ad essere caratterizzata dalla progressiva affermazione dei mezzi di raccolta *on-line*. Si evidenzia che nel 2010 la raccolta pubblicitaria commerciale nazionale lorda *on-line* delle aree Quotidiani Italia e Quotidiani Spagna ha raggiunto il 19% della pubblicità commerciale nazionale, con tassi di crescita a due cifre rispetto allo scorso esercizio. A livello complessivo, tenuto conto degli andamenti rilevati nei primi mesi dell'esercizio 2011, si prevedono ricavi pubblicitari in contenuto miglioramento rispetto all'esercizio 2010. Le diffusioni continueranno a confrontarsi con la fase di evoluzione del modello di business. La forte accelerazione dei progetti cross-mediali e digitali, consentirà di mitigare la flessione del prodotto cartaceo non escludendosi per alcune testate un'inversione del trend. Importante

sarà anche l'ulteriore sviluppo dell'area Libri, dopo le recenti implementazioni di nuove piattaforme distributive editoriali e l'esordio del libro multimediale.

Il Piano Triennale approvato lo scorso dicembre dal Consiglio di Amministrazione è focalizzato sullo sviluppo del portafoglio prodotti. Non si esclude d'altro canto - come noto - la valutazione di revisioni del perimetro di Gruppo (o di singoli comparti), compatibilmente con la situazione del mercato, rispetto alle attività ritenute non core e alla luce delle prospettive dei rispettivi settori.

Il gruppo Dada opera in un contesto difficile. Il perdurare di tale scenario di riferimento, le azioni di razionalizzazione del portafoglio di attività e la conseguente decisione di valorizzare la divisione Dada.net ai fini di una più efficace focalizzazione delle risorse finanziarie e manageriali del gruppo Dada, rendono particolarmente difficile in questo momento, la previsione dell'evoluzione delle attività dell'intero esercizio 2011. Si ricorda che il gruppo Buongiorno ha avviato l'attività di due diligence, sulla divisione Dada.net, sulla base dell'accordo di esclusiva di 45 giorni concesso da Dada in data 11 febbraio.

Il Piano di Interventi varato nel 2009, che ha superato in largo anticipo il target prefissato di 200 milioni e i cui costi hanno gravato per la quasi totalità sul 2009, manifesterà i suoi effetti positivi e strutturali anche successivamente all'esercizio in corso, garantendo una migliore organizzazione e risorse per lo sviluppo. In relazione al permanere delle incertezze di mercato, si rende comunque necessario non considerare terminate le azioni di efficientamento, che impongono una ulteriore e continua attenzione ai costi ed al miglioramento dei processi produttivi.

Continua infine l'attento monitoraggio della Posizione Finanziaria Netta, prevista anche per il 2011 in ulteriore miglioramento.

In assenza di eventi allo stato non prevedibili e ferma restando la preoccupazione derivante dalla scarsa visibilità, si confida per l'esercizio 2011 in un risultato netto in miglioramento rispetto al 2010, sostenuto dagli interventi strutturali e dal continuo ed incisivo proseguimento delle azioni di contenimento dei costi, sempre accompagnate da investimenti e soprattutto da azioni a supporto dello sviluppo delle attività multimediali e per la tutela ed il rafforzamento della qualità dei prodotti.

Nomina di un Amministratore

Il Consiglio di Amministrazione, a seguito delle dimissioni dell'Amministratore Claudio De Conto ha provveduto, ai sensi dell'art. 2386 comma 1 e dell'Articolo 12 dello Statuto sociale, con deliberazione approvata dal Collegio Sindacale e sul presupposto della già espressa rinuncia del candidato non eletto della lista "di maggioranza" presentata in occasione dell'Assemblea del 28 aprile 2009, a nominare per cooptazione Amministratore della Società Vittorio Malacalza (il cui curriculum sarà a breve disponibile sul sito internet della Società), chiamandolo anche a far parte del Comitato Esecutivo.

Convocazione di Assemblea ordinaria e straordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha quindi convocato l'Assemblea per il 28 aprile 2011 (29 aprile in eventuale seconda convocazione), al fine di deliberare riguardo,

in sede ordinaria:

- all'approvazione del bilancio d'esercizio 2010, che chiude con una perdita di euro 43.176.408, proponendo, in merito alla destinazione di quest'ultima, di coprirla utilizzando per pari importo la riserva "utili portati a nuovo";
- alla nomina di tre Amministratori, scadendo con tale Assemblea gli Amministratori Roland Berger (Amministratore Indipendente, membro del Comitato per il controllo interno), Vittorio Malacalza e Giuseppe Rotelli (entrambi membri del Comitato Esecutivo), proponendo la loro conferma sino alla scadenza del Consiglio

in carica. Al riguardo si precisa che in relazione alle relative deliberazioni assembleari trova applicazione l'Art. 12 dello Statuto in tema di sostituzione di Amministratori cessati in corso di mandato e che gli Amministratori Berger e Malacalza sono stati nominati in sostituzione di Amministratori eletti dalla lista di maggioranza presentata in occasione della nomina del Consiglio in carica, tenuto conto, come già comunicato, della rinuncia al subentro (che è stata confermata) dell'unico candidato non eletto da tale lista, e che l'Amministratore Giuseppe Rotelli è stato nominato in sostituzione di Amministratore tratto invece dalla lista di minoranza;

- alla proposta di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie. Con riferimento a tale proposta, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea il rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie (ordinarie e/o di risparmio) nei medesimi termini dell'autorizzazione in essere, ovvero per un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda il 10% del capitale sociale, al fine di permettere alla Società - che oggi detiene lo 0,6% circa del proprio capitale sociale ordinario - di mantenere un importante strumento di flessibilità gestionale e strategica, in particolare, sia come opportunità di investimento sia per esigenze di eventuale miglioramento della struttura finanziaria, ed anche a fini di eventuale disposizione come di seguito indicato. La proposta prevede che l'acquisto possa effettuarsi in una o più volte, entro i 18 mesi successivi all'autorizzazione assembleare, ad un prezzo non inferiore e non superiore al 10% della media dei prezzi di riferimento rilevati sul mercato azionario nelle due sedute precedenti ad ogni operazione e sia ottenibile mediante le medesime modalità già attualmente previste. E' inoltre formulata la proposta di rinnovare l'autorizzazione alla disposizione di azioni proprie, per un corrispettivo non inferiore di oltre il 10% rispetto al prezzo medio di carico al momento dell'operazione, da effettuarsi in una o più volte - sempre per il periodo suddetto di 18 mesi - anche prima di aver esaurito gli acquisti, ed anche qui con le modalità già attualmente stabilite. Contestualmente si propone la revoca della delibera assembleare del 28 aprile 2010 relativa alla vigente autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie ordinarie e/o di risparmio;

in sede straordinaria:

- alla proposta della modifica di talune disposizioni dello Statuto (Artt. 8, 11, 21 e 23), principalmente in relazione a disposizioni contenute nel D. Lgs. n. 27/2010;

- alla proposta di attribuire al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'Art. 2443 del Codice Civile ed in rinnovazione di precedente delega scaduta, la facoltà di aumentare a pagamento il capitale sociale per un importo massimo di nominali Euro 10.731.334, mediante emissione di massimo pari numero di azioni ordinarie, da offrire in sottoscrizione ai beneficiari delle opzioni assegnate in attuazione del già adottato "Piano di Stock Option 2005-2013", con conseguente modifica dell'Art. 5 dello Statuto.

Web/Phone Conference Call - I risultati dell'esercizio 2010 saranno illustrati alla comunità finanziaria oggi pomeriggio alle 16.00 (CET). Ulteriori dettagli su www.rcsmediagroup.it.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Riccardo Stilli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si ricorda che il Bilancio d'esercizio e il Bilancio consolidato dell'esercizio 2010, che saranno pubblicati nei termini e modi prescritti, sono oggetto di esame da parte della Società di Revisione.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Media Relations

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - federica.demedici@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato al 31 dicembre 2010

Dati non assoggettati a revisione contabile

(in milioni di euro)	31 dicembre 2010 (5) A	%	31 dicembre 2009 (5) B	%	Differenza A-B
Ricavi netti	2.255,3	100,0	2.206,4	100,0	48,9
<i>Ricavi diffusionali</i>	<i>1.217,1</i>	<i>54,0</i>	<i>1.216,7</i>	<i>55,1</i>	<i>0,4</i>
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	<i>759,6</i>	<i>33,7</i>	<i>709,7</i>	<i>32,2</i>	<i>49,9</i>
<i>Ricavi editoriali diversi (2)</i>	<i>278,6</i>	<i>12,4</i>	<i>280,0</i>	<i>12,7</i>	<i>(1,4)</i>
Costi operativi	(1.564,7)	(69,4)	(1.575,2)	(71,4)	10,5
Costo del lavoro	(453,0)	(20,1)	(549,7)	(24,9)	96,7
Svalutazione crediti	(24,2)	(1,1)	(21,4)	(1,0)	(2,8)
Accantonamenti per rischi	(15,6)	(0,7)	(24,4)	(1,1)	8,8
EBITDA (3)	197,8	8,8	35,7	1,6	162,1
Amm.immobilizzazioni immateriali	(57,1)	(2,5)	(58,3)	(2,6)	1,2
Amm.immobilizzazioni materiali	(40,4)	(1,8)	(41,1)	(1,9)	0,7
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(30,5)	(1,4)	(33,4)	(1,5)	2,9
Risultato operativo (EBIT)	69,8	3,1	(97,1)	(4,4)	166,9
Proventi (oneri) finanziari netti	(29,2)	(1,3)	(33,4)	(1,5)	4,2
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	3,4	0,2	(1,7)	(0,1)	5,1
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	0,0	0,0	(1,2)	(0,1)	1,2
Risultato prima delle imposte	44,0	2,0	(133,4)	(6,0)	177,4
Imposte sul reddito	(41,6)	(1,8)	15,8	0,7	(57,4)
Risultato attività destinate a continuare	2,4	0,1	(117,6)	(5,3)	120,0
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse (4)	0,0	0,0	(5,9)	(0,3)	5,9
Risultato netto prima degli interessi di terzi	2,4	0,1	(123,5)	(5,6)	125,9
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	4,8	0,2	(6,2)	(0,3)	11,0
Risultato netto di periodo di Gruppo	7,2	0,3	(129,7)	(5,9)	136,9

(1) Al 31 dicembre 2010 i ricavi pubblicitari realizzati tramite RCS Pubblicità sono pari a 416,9 milioni (di cui 300,7 milioni da Quotidiani Italia, 107,5 milioni da Periodici Italia, e 8,7 milioni vendendo spazi di editori terzi), 342,7 milioni sono realizzati direttamente dagli editori (di cui 223,3 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 35,1 milioni a Quotidiani Italia, 25,5 milioni a Periodici, 22,1 milioni a Dada, 4,3 milioni a Digicast e 2,7 milioni a elisioni verso società del Gruppo) e dalla concessionaria di pubblicità sui mezzi esteri Blei (35,1 milioni).

I ricavi pubblicitari al 31 dicembre 2009 comprendono 402,1 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 285,1 milioni da Quotidiani Italia, 108 milioni da Periodici, e 9 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 307,7 milioni sono realizzati direttamente dagli editori (di cui 197,9 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 31,6 milioni Quotidiani Italia, 25,4 milioni a Periodici, 21,1 milioni a Dada, 3,5 milioni Digicast, e 3,5 milioni a elisioni verso società del Gruppo) e dalla concessionaria di pubblicità sui mezzi esteri Blei (31,7 milioni).

(2) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici di Unidad Editorial, i ricavi per attività televisive di Digicast e del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati ad eventi e manifestazioni sportive in Italia e in Spagna, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera.

(3) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.

(4) Al 31 dicembre 2009 il "Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse" è stato ritrattato per includere il risultato delle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e delle attività di La Coccinella.

(5) Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società statutaria, precedentemente consolidata a patrimonio netto. In data 18 gennaio 2010 è stata inoltre acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale. Al 31 dicembre 2010, l'impatto di tali operazioni è stato pari a 13,7 milioni sui ricavi e 3 milioni sull'EBITDA.

Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato – 4° trimestre 2010

Dati non assoggettati a revisione contabile

(in milioni di euro)	4° trimestre 2010 (4) A	%	4° trimestre 2009 (4) B	%	Differenza A-B
Ricavi netti	610,6	100,0	585,3	100,0	25,3
<i>Ricavi diffusionali</i>	313,4	51,3	295,7	50,5	17,7
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	232,3	38,0	212,9	36,4	19,4
<i>Ricavi editoriali diversi (2)</i>	64,9	10,6	76,7	13,1	(11,8)
Costi operativi	(400,0)	(65,5)	(399,2)	(68,2)	(0,8)
Costo del lavoro	(119,5)	(19,6)	(166,8)	(28,5)	47,3
Svalutazione crediti	(8,2)	(1,3)	(7,0)	(1,2)	(1,2)
Accantonamenti per rischi	(9,2)	(1,5)	(6,9)	(1,2)	(2,3)
EBITDA (3)	73,7	12,1	5,4	0,9	68,3
Amm.immobilizzazioni immateriali	(15,1)	(2,5)	(16,0)	(2,7)	0,9
Amm.immobilizzazioni materiali	(10,4)	(1,7)	(11,2)	(1,9)	0,8
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(18,9)	(3,1)	(19,0)	(3,2)	0,1
Risultato operativo (EBIT)	29,3	4,8	(40,8)	(7,0)	70,1
Proventi (oneri) finanziari netti	(7,7)	(1,3)	(7,0)	(1,2)	(0,7)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(1,5)	(0,2)	(1,8)	(0,3)	0,3
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	0,9	0,1	3,5	0,6	(2,6)
Risultato prima delle imposte	21,0	3,4	(46,1)	(7,9)	67,1
Imposte sul reddito	(19,3)	(3,2)	(4,2)	(0,7)	(15,1)
Risultato attività destinate a continuare	1,7	0,3	(50,3)	(8,6)	52,0
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Risultato netto prima degli interessi di terzi	1,7	0,3	(50,3)	(8,6)	52,0
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	4,8	0,8	(6,2)	(1,1)	11,0
Risultato netto di periodo di Gruppo	6,5	1,1	(56,5)	(9,7)	63,0

(1) I ricavi pubblicitari del quarto trimestre 2010 comprendono 128,6 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 91,1 milioni da Quotidiani Italia, 34,9 milioni da Periodici e 2,6 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 103,7 milioni realizzati direttamente dagli editori terzi (di cui 69,2 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 12,5 milioni a Blei, 6,9 milioni a Periodici, 7,1 milioni a Dada, 1,7 milioni a Digicast, 7,1 milioni a Quotidiani Italia e 0,8 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

I ricavi pubblicitari del quarto trimestre 2009 comprendono 127,5 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 90,2 milioni da Quotidiani Italia, 35 milioni da Periodici e 2,3 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 85,4 milioni realizzati direttamente dagli editori terzi (di cui 61,4 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 10,1 milioni a Blei, 6,6 milioni a Periodici, 1,6 milioni a Dada, 0,9 milioni a Digicast, 6,5 milioni a Quotidiani Italia, e 1,7 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

(2) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per attività televisive di Digicast e del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati ad eventi e manifestazioni sportive in Italia e in Spagna, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera

(3) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.

(4) In data 18 gennaio 2010 è stata acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale. Nel quarto trimestre 2010, l'impatto di questa operazione è stato pari a 0,9 milioni sui ricavi e 0,5 milioni sull'EBITDA.

Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato al 31 dicembre 2010

Dati non assoggettati a revisione contabile

(in milioni di euro)	31 dicembre 2010	%	31 dicembre 2009	%
Immobilizzazioni Immateriali	1.588,9	78,0	1.620,0	75,7
Immobilizzazioni Materiali	364,9	17,9	375,0	17,5
Investimenti Immobiliari	1,0	0,0	1,0	0,0
Immobilizzazioni Finanziarie	344,7	16,9	361,4	16,9
Attivo Immobilizzato Netto	2.299,5	112,8	2.357,4	110,1
Rimanenze	163,4	8,0	170,7	8,0
Crediti commerciali	668,1	32,8	674,8	31,5
Debiti commerciali	(699,9)	(34,3)	(652,4)	(30,5)
Altre attività/passività	(94,4)	(4,6)	(73,5)	(3,4)
Capitale d'Esercizio	37,2	1,8	119,6	5,6
Fondi per rischi e oneri	(87,0)	(4,3)	(110,5)	(5,2)
Passività per imposte differite	(144,9)	(7,1)	(147,0)	(6,9)
Benefici relativi al personale	(69,9)	(3,4)	(78,8)	(3,7)
Capitale Investito Netto Operativo	2.034,9	99,8	2.140,7	100,0
CIN attività destinate alla dismissione	3,3	0,2	-	-
Capitale investito netto	2.038,2	100,0	2.140,7	100,0
Patrimonio netto	1.067,4	52,4	1.083,6	50,6
Debiti finanziari a medio lungo termine	860,6	42,2	992,2	46,3
Debiti finanziari a breve termine	182,2	8,9	142,9	6,7
Attività finanziarie non correnti per strumenti derivati	(3,1)	(0,2)	(3,7)	(0,2)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(68,9)	(3,4)	(74,3)	(3,5)
Indebitamento finanziario netto (1)	970,8	47,6	1.057,1	49,4
Totale fonti di finanziamento	2.038,2	100,0	2.140,7	100,0

(1) Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati. La posizione finanziaria netta definita dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006 esclude le attività finanziarie non correnti ed è quindi pari a 973,9 milioni (1.060,7 milioni nell'esercizio precedente).

Gruppo RCS MediaGroup

Ripartizione ricavi e margini per settori di Business

Dati non assoggettati a revisione contabile

(in milioni di euro)	Progressivo al 31/12/2010					Progressivo al 31/12/2009				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia (1)	626,4	108,2	17,3%	88,4	14,1%	621,5	11,4	1,8%	(22,3)	(3,6)%
Quotidiani Spagna	531,3	41,0	7,7%	13,1	2,5%	511,7	12,4	2,4%	(17,9)	(3,5)%
Libri	606,3	43,7	7,2%	36,6	6,0%	579,1	30,5	5,3%	20,3	3,5%
Periodici	238,0	4,7	2,0%	2,3	1,0%	246,4	(6,7)	(2,7)%	(10,2)	(4,1)%
Pubblicità (2)	454,7	(8,7)	(1,9)%	(10,5)	(2,3)%	435,8	(11,0)	(2,5)%	(12,4)	(2,8)%
Dada (3)	151,5	9,9	6,5%	(27,9)	(18,4)%	155,1	16,0	10,3%	1,4	0,9%
Attività Televisive	27,3	11,2	41,0%	(1,4)	(5,1)%	27,6	11,0	39,9%	(8,0)	(29,0)%
Funzioni Corporate	54,6	(12,2)	(22,3)%	(32,2)	n.a.	58,8	(26,5)	(45,1)%	(46,8)	n.a.
Diverse ed elisioni	(434,8)	(0,0)	n.a.	1,4	n.a.	(429,6)	(1,4)	n.a.	(1,2)	n.a.
Consolidato	2.255,3	197,8	8,8%	69,8	3,1%	2.206,4	35,7	1,6%	(97,1)	(4,4)%
Attività destinate alla dismissione e dismesse (4)						13,4	3,4		(4,7)	
Diverse ed elisioni										
Totale	2.255,3	197,8	8,8%	69,8	3,1%	2.219,8	39,1	1,8%	(101,8)	(4,6)%

(1) In data 12 ottobre 2009 RCS Digital ha ceduto la controllata Fueps a Dada, pertanto il conto economico relativo a Fueps è consolidato in Dada per i dodici mesi dell'esercizio 2010 con ricavi pari a 0,3 milioni ed un EBITDA negativo per 2,9 milioni. Al 31 dicembre 2009 Fueps era consolidata in Quotidiani Italia per i primi nove mesi evidenziando ricavi pari a 0,2 milioni e un EBITDA negativo pari a 0,9 milioni. Nel quarto trimestre dell'esercizio 2009 il conto economico di Fueps è consolidato in Dada evidenziando ricavi pari a 0,2 milioni ed un EBITDA negativo pari a 2,3 milioni.

(2) Al 31 dicembre 2009 L'EBITDA e l'EBIT dell'area Pubblicità comprendono 1,4 milioni di plusvalenza realizzata con la cessione dei rami d'azienda *classified* all'area Quotidiani Italia. L'elisione della plusvalenza infragruppo è compresa nella linea diverse ed elisioni.

(3) Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società statunitense, precedentemente consolidata a patrimonio netto. In data 18 gennaio 2010 è stata inoltre acquisita Poundhost società player nei servizi di hosting dedicato e virtuale. Al 31 dicembre 2010, l'impatto di tali operazioni è stato pari a 13,7 milioni sui ricavi e 3 milioni sull'EBITDA. L'EBIT dell'esercizio 2010 del gruppo Dada include la svalutazione dell'avviamento di consolidato pari a 17,2 milioni rilevato a seguito dell'effettuazione del test di impairment (3,2 milioni al 31 dicembre 2009) mentre non comprende la svalutazione dell'avviamento di Fueps pari a 1,2 milioni inclusa nel bilancio di Dada al 31 dicembre 2010, in quanto tale avviamento per la quota di maggioranza, deriva da una transazione infragruppo.

(4) Al 31 dicembre 2009 si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella.

Gruppo RCS MediaGroup Rendiconto finanziario consolidato

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

(in milioni di euro)	Esercizio 2010	Esercizio 2009
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	44,0	(133,4)
Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse	-	(1,3)
Ammortamenti e svalutazioni	128,0	132,8
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	(7,3)	(10,5)
Svalutazioni (rivalutazioni) partecipazioni	1,4	1,8
Assegnazione stock options	-	3,1
- di cui verso parti correlate	-	1,3
Risultato netto gestione finanziaria (inclusi dividendi percepiti)	28,8	32,8
- di cui verso parti correlate	(0,2)	0,0
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(27,9)	34,6
Variazioni del capitale circolante	25,4	93,7
- di cui verso parti correlate	(1,2)	13,0
Imposte sul reddito pagate	(21,2)	(34,3)
Variazione del capitale circolante per rimborso imposte	-	1,6
Totale	171,2	120,9
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni (al netto dei dividendi ricevuti)	(9,7)	(37,8)
Investimenti in immobilizzazioni	(88,0)	(74,2)
(Acquisizioni) cessioni di altre immobilizzazioni finanziarie	1,2	3,0
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	16,2	8,3
Corrispettivi dalla vendita di immobilizzazioni	4,0	24,6
Altre variazioni	-	0,1
Totale	(76,3)	(76,0)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>94,9</i>	<i>44,9</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	(63,9)	(12,2)
- di cui verso parti correlate	(5,8)	(4,7)
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(24,6)	(31,1)
- di cui verso parti correlate	(0,2)	(0,7)
Dividendi corrisposti	(1,7)	(2,0)
Variazione riserve di patrimonio netto	(7,2)	0,1
Totale	(97,4)	(45,2)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(2,5)	(0,3)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	(1,7)	(1,4)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	(4,2)	(1,7)
Incremento (decremento) dell'esercizio	(2,5)	(0,3)
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO		
(in milioni di euro)		
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	(1,7)	(1,4)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	38,3	38,5
Debiti correnti verso banche	(40,0)	(39,9)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	(4,2)	(1,7)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	32,9	50,6
Debiti correnti verso banche	(37,1)	(52,3)
Incremento (decremento) dell'esercizio	(2,5)	(0,3)

RCS MediaGroup S.p.A.
Conto economico Riclassificato
Dati non assoggettati a revisione contabile

(in milioni di euro)	Esercizio		Esercizio		Differenza A-B
	2010	%	2009	%	
	A		B		
Ricavi netti	6,3	100%	7,9	100%	(1,6)
Costi operativi	(4,5)	(71)%	(7,0)	(89)%	2,5
Costo del lavoro	(14,3)	>100%	(17,9)	>100%	3,6
Accantonamenti per rischi	(0,2)	(3)%	(0,8)	(10)%	0,6
EBITDA (1)	(12,7)	>100%	(17,8)	>100%	5,1
Amm.immobilizzazioni immateriali	-	-	(0,1)	(1)%	0,1
Amm.immobilizzazioni materiali	(1,4)	(22)%	(1,3)	(16)%	(0,1)
Amm. investimenti immobiliari	(1,3)	(21)%	(1,3)	(16)%	0,0
Svalutazione immobilizzazioni	(0,5)	(8)%	-	-	(0,5)
Risultato operativo (EBIT)	(15,9)	>100%	(20,5)	>100%	4,6
Proventi (oneri) finanziari netti	(8,1)	>100%	(9,6)	>100%	1,5
Proventi (oneri) da attività/passività finanz.	(25,3)	>100%	(13,0)	>100%	(12,3)
Risultato prima delle imposte	(49,3)	>100%	(43,1)	>100%	(6,2)
Imposte sul reddito	6,1	97%	7,0	89%	(0,9)
Risultato attività destinate a continuare	(43,2)	>100%	(36,1)	>100%	(7,1)
Risultato attività destinate alla dismissione	-	-	-	-	-
Risultato dell'esercizio	(43,2)	>100%	(36,1)	>100%	(7,1)

(1) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti.

RCS MediaGroup S.p.A.
Stato patrimoniale Riclassificato
Dati non assoggettati a revisione contabile

(in milioni di euro)	%		%	
	31 dicembre 2010		31 dicembre 2009	
Immobili, impianti e macchinari	9,4	1%	11,0	1%
Investimenti immobiliari	98,8	6%	100,1	6%
Immobilizzazioni finanziarie	1.464,7	94%	1.494,6	94%
Attivo immobilizzato netto	1.572,9	101%	1.605,7	101%
Crediti commerciali	7,3	0%	3,2	0%
Debiti commerciali	(7,0)	(0)%	(4,8)	(0)%
Altre attività/passività	(5,2)	(0)%	(7,6)	(0)%
Capitale d'Esercizio	(4,9)	(0)%	(9,2)	(1)%
Benefici relativi al personale	(1,8)	(0)%	(2,1)	(0)%
Fondi per rischi e oneri	(4,2)	(0)%	(4,7)	(0)%
Passività per imposte differite	(7,8)	(1)%	(7,3)	(0)%
Capitale Investito Netto	1.554,2	100%	1.582,4	100%
Patrimonio netto	1.188,7	76%	1.231,2	78%
Posizione finanziaria netta (disponibilità) (2)	365,5	24%	351,2	22%
Totale fonti di finanziamento	1.554,2	100%	1.582,4	100%

(2) Indicatore della struttura finanziaria, determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti per strumenti derivati. La posizione finanziaria netta definita dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006 esclude le attività finanziarie non correnti ed è quindi pari a 368,3 milioni (354,2 milioni nell'esercizio precedente).

RCS MediaGroup S.p.A.
Rendiconto finanziario
Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

(in milioni di euro)	31/12/10	31/12/09
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	(49,3)	(43,1)
Ammortamenti e svalutazioni	3,2	2,7
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	(4,9)	-
Svalutazioni/rivalutazioni partecipazioni	32,3	68,1
- di cui verso partecipate	31,9	68,0
Assegnazione stock options	-	1,3
- di cui verso partecipate	-	0,4
Risultato netto Gestione finanziaria (Inclusi dividendi percepiti)	6,0	(45,5)
- di cui verso partecipate	(1,8)	(54,7)
Incremento (decremento) dei fondi	(0,8)	0,9
Variazioni del capitale circolante	(0,2)	(0,5)
- di cui verso partecipate	(20,2)	3,5
Imposte sul reddito pagate	(0,1)	(9,6)
Variazioni del capitale circolante per rimborso imposte / consolidato fiscale	3,7	15,2
Totale	(10,1)	(10,5)
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni (al netto dei dividendi ricevuti)	1,4	47,2
- di cui verso partecipate	(11,4)	46,9
Investimenti in immobilizzazioni	(1,1)	(2,1)
Totale	0,3	45,1
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>(9,8)</i>	<i>34,6</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	17,9	(4,0)
- di cui verso partecipate	(45,6)	(147,4)
Interessi finanziari netti (pagati)/incassati	(5,7)	(21,3)
- di cui verso partecipate	10,9	12,6
Dividendi corrisposti	-	(1,4)
Variazione riserve di patrimonio netto	-	0,3
Totale	12,2	(26,4)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	2,4	8,2
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	(22,7)	(30,9)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	(20,3)	(22,7)
Incremento (decremento) dell'esercizio	2,4	8,2

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

(in milioni di euro)	31/12/10	31/12/09
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	(22,7)	(30,9)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	2,6	0,9
Debiti correnti verso banche	(25,3)	(31,8)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	(20,3)	(22,7)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3,2	2,6
Debiti correnti verso banche	(23,5)	(25,3)
Incremento (decremento) dell'esercizio	2,4	8,2