

Comunicato Stampa

CDA RCS MediaGroup: APPROVATI I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2009

Sommario ⁽¹⁾:

- Ricavi netti consolidati a 1.092,5 milioni (1.346,7 milioni al 30 giugno 2008; -18,9%)
- Ricavi pubblicitari di Gruppo a 363,7 milioni (509,5 nel pari periodo 2008; -28,6%)
- EBITDA pre oneri/proventi non ricorrenti pari a 28,8 milioni (123,7 al 30 giugno 2008)
- EBITDA post oneri/proventi non ricorrenti pari a 2,2 milioni
- Risultato netto di periodo pari a -65,1 milioni (+36,5 milioni al 30 giugno 2008)
- Ridotti i costi complessivi per 164 milioni nel semestre (pari al 14% dei costi operativi)
- Realizzato il 56% del piano anticrisi (risparmi per 73 milioni sui 130 previsti nel 2009)

Milano, 29 luglio 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna, presieduto da Piergaetano Marchetti, ha approvato i risultati consolidati al 30 giugno 2009.

Di seguito sono riportati i principali risultati del primo semestre 2009 confrontati con quelli del corrispondente periodo del 2008:

Dati Consolidati ⁽¹⁾ (Milioni di Euro)	30 giugno 2009	30 giugno 2008
Ricavi netti di Gruppo	1.092,5	1.346,7
EBITDA pre oneri/proventi non ricorrenti	28,8	123,7
EBITDA post oneri/proventi non ricorrenti	2,2	117,4
EBIT	(54,7)	67,5
Risultato netto di periodo	(65,1)	36,5

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	30/6/2009	31/12/2008
Indebitamento finanziario netto	1.156,9	1.146,8

Andamento del Gruppo nel primo semestre

La pesante fase recessiva iniziata nel 2008, strettamente legata alla contrazione persistente dei consumi, continua a comprimere il settore editoriale e in specialmodo la raccolta pubblicitaria,

¹ Il primo semestre 2008 è stato ritrattato classificando costi e ricavi delle attività di stampa di Unidad Editorial, oltre che delle attività de La Coccinella e del ramo d'azienda relativo alla programmazione e messa in onda dei programmi televisivi della partecipata Digicast. Le controllate del gruppo Dada: Giglio Group, E-box e Gruppo Amen, sono consolidate integralmente a partire dal terzo trimestre 2008. Dal mese di giugno 2009 vengono consolidate integralmente anche le attività di Dada Entertainment, precedentemente consolidata a patrimonio netto.

Indicatori alternativi di performance:

- EBITDA - da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni;
- Indebitamento finanziario netto - Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, nonché delle attività finanziarie correnti e degli strumenti derivati non correnti.

condizionando i risultati acquisiti nel primo semestre 2009. Per contrastare tale andamento RCS MediaGroup nel maggio 2009 ha approvato una serie di misure strutturali volte a ridurre i costi per oltre 200 milioni. **I risultati già ottenuti al 30 giugno hanno permesso di ridurre i costi per 73 milioni, pari al 56% dei 130 milioni di obiettivo 2009, che potrà essere ragionevolmente superato.**

I ricavi netti consolidati di Gruppo al 30 giugno 2009 passano da 1.346,7 a 1.092,5 milioni (-18,9%) a causa dell'accentuata contrazione settoriale dei ricavi pubblicitari e diffusionali. **I ricavi pubblicitari di Gruppo**, pari a 363,7 milioni (509,5 milioni nel pari periodo 2008; -28,6%), continuano a risentire del pesante calo della raccolta legato agli andamenti di mercato e relativo a tutti i mezzi ad eccezione dell'online e di VEO TV, pur evidenziando un trend di leggero recupero rispetto al primo trimestre dell'anno. **I ricavi diffusionali** passano da 678,9 a 591,2 milioni (-12,9%), principalmente a causa dei minori ricavi, per 49,1 milioni, del settore collezionabili dovuto alla programmata diminuzione dei lanci di opere collezionabili, in Italia e all'estero, e per la diversa pianificazione delle uscite dei best seller, che saranno concentrate nella seconda metà dell'anno. **I ricavi editoriali diversi** sono pari a 137,6 milioni (158,3 milioni; -13,1% rispetto al pari periodo 2008).

L'EBITDA pre oneri/proventi non ricorrenti è pari 28,8 milioni, rispetto ai 123,7 milioni del primo semestre 2008. Tale andamento riflette la drastica flessione della raccolta pubblicitaria, ancora più marcata in Spagna, in parte compensata dalle decise azioni di ristrutturazione aziendale in corso, che hanno già permesso di ottenere i citati risparmi per 73 milioni nel semestre, **con una riduzione complessiva dei costi operativi pari a 164 milioni (14%).**

L'EBITDA post oneri/proventi non ricorrenti, positivo per 2,2 milioni (117,4 milioni al 30 giugno 2008), comprende 38,2 milioni di oneri non ricorrenti (6,3 milioni nel pari periodo 2008) e 11,6 milioni di proventi non ricorrenti.

Il risultato operativo (EBIT), negativo per 54,7 milioni (+67,5 milioni nel primo semestre 2008), oltre a riflettere la variazione dell'EBITDA, evidenzia ammortamenti sostanzialmente stabili e svalutazioni delle immobilizzazioni, per 8,6 milioni (zero nel pari periodo 2008), di natura principalmente non ricorrente correlati alla riorganizzazione in corso e alla svalutazione degli avviamenti.

Gli **oneri finanziari netti** scendono da 26,4 a 15,8 milioni, principalmente per il decremento dei tassi di interesse rispetto al primo semestre 2008.

Il risultato netto del periodo è negativo per 65,1 milioni (+36,5 milioni nel pari periodo 2008), essenzialmente per effetto delle dinamiche sopra esposte.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 1.156,9 milioni (1.146,8 al 31 dicembre 2008). Il modesto incremento del primo semestre 2009, pari a 10,1 milioni, va confrontato con il peggioramento registrato nel pari periodo 2008 (294 milioni circa).

Il flusso di cassa della gestione tipica nel semestre è in miglioramento di circa 22 milioni rispetto ai primi sei mesi 2008.

Prevedibile evoluzione dell'attività

Come noto, il Gruppo RCS ha intrapreso già nel 2008 un' incisiva serie di misure strutturali atte a fronteggiare la grave e persistente crisi del settore editoriale attraverso una profonda revisione dei processi interni e un conseguente ridimensionamento della struttura dei costi. I risultati ottenuti in questa prima fase del processo sono da considerarsi positivi e in miglioramento rispetto alle attese.

Il Consiglio di Amministrazione, consapevole dell'impegno messo in campo da tutte le aree per raggiungere nei tempi previsti gli obiettivi indicati, sottolinea la necessità e l'importanza di continuare a portare avanti con determinazione l'intero progetto di focalizzazione, risparmio e sviluppo, progetto essenziale in ogni sua componente per affrontare il futuro di breve e medio periodo.

Nonostante le misure adottate e gli oneri straordinari connessi, con risultati che ragionevolmente consentiranno benefici superiori rispetto a quelli pianificati, la scarsa visibilità sulle dinamiche della raccolta pubblicitaria e l'indeterminatezza congiunturale di breve periodo fanno ipotizzare, in assenza di eventi non prevedibili, che nel 2009 il Gruppo registri risultati significativamente negativi.

Analisi dell'andamento della gestione nel primo semestre

L'area **Quotidiani Italia** registra **ricavi** per 328,4 milioni (379,9 milioni nel primo semestre 2008). I **ricavi pubblicitari**, in calo del 21%, rispecchiano il negativo andamento del mercato, con la positiva eccezione del comparto online, dove si segnala che il sistema legato al *Corriere della Sera* registra un incremento superiore alle medie di mercato (10,1%).

I **ricavi diffusionali** flettono del 7,3% per la generalizzata crisi dei consumi. I prodotti collaterali, registrano performance di vendita soddisfacenti nonostante la forte contrazione del mercato.

Nel primo semestre 2009 *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* mantengono la leadership nei settori di riferimento, rispettivamente con 584.000 (-9,7%, anche per la riduzione di copie promozionali scarsamente remunerative) e 367.000 (-4,9%, in relazione ad una prima parte del 2008 ricca di eventi sportivi) copie medie giornaliere. I siti online *corriere.it* e *gazzetta.it* continuano a registrare nuovi record di accessi, rispettivamente con 14,7 milioni (giugno) e 9 milioni (maggio) di utenti unici mese.

L'**EBITDA**, che passa da 60,9 a 17,3 milioni, sconta la drastica riduzione della raccolta pubblicitaria e oneri non ricorrenti per 10,5 milioni e beneficia in modo rilevante delle azioni di contenimento costi e recupero di efficienza per 17,9 milioni.

L'area **Quotidiani Spagna (Unidad Editorial)** registra **ricavi** pari a 261,4 milioni (339,9 milioni al 30 giugno 2008). I **ricavi pubblicitari** scendono complessivamente del 35,3%, evidenziando per contro un buon andamento di VEO TV e una minore flessione nella raccolta delle testate *El Mundo* ed *Expansion* nel secondo trimestre rispetto al primo. I **ricavi editoriali**, in calo del 9,1%, riflettono le minori vendite di prodotti collaterali, per il diminuito numero di lanci realizzato che privilegia le opere maggiormente remunerative, solo in parte compensate da maggiori ricavi per la distribuzione di prodotti di terzi.

Le diffusioni di *El Mundo*, che si conferma secondo quotidiano spagnolo, si attestano a 316.000 copie medie (-7,6%, rispetto alla prima parte del 2008 che beneficiavano delle elezioni politiche). Il quotidiano sportivo *Marca*, che flette del 4,4%, si confronta con una prima parte del 2008 ricca di

eventi sportivi. Si rafforza ulteriormente la leadership tra i siti in lingua spagnola, sia a livello nazionale sia su scala mondiale, di *elmundo.es*, che, nel mese di maggio, segna un nuovo record con 21,8 milioni di utenti unici. *Marca.com*, leader nel segmento sportivo, si conferma secondo sito informativo spagnolo con il record di 19,2 milioni di utenti unici nel mese di giugno.

L'**EBITDA**, negativo per 6,6 milioni (+39,9 milioni nel primo semestre 2008), sconta la drastica riduzione dei ricavi pubblicitari e oneri non ricorrenti per 19,9 milioni (2,5 milioni al 30 giugno 2008), in parte compensati dalla plusvalenza per la cessione degli immobili siti in Madrid (10,9 milioni). L'**EBITDA** beneficia di minori costi per circa 26,7 milioni ottenuti dalle azioni di efficienza poste in essere.

I **ricavi dell'area Libri** passano da 319,3 a 255,9 milioni in particolare per la programmata diminuzione dei lanci di opere collezionabili e per la diversa pianificazione delle uscite dei best seller, che saranno concentrate nella seconda metà dell'anno.

L'**EBITDA**, in miglioramento pur restando negativo per motivi di stagionalità, passa da -6 a -3,6 milioni, principalmente per i minori costi promozionali dovuti al diminuito numero di lanci di collezionabili e per effetto delle azioni di contenimento costi e revisione dei processi organizzativi che hanno permesso un risparmio di 5,5 milioni.

I **ricavi dell'area Periodici** passano da 152,6 a 121,7 milioni. I **ricavi pubblicitari** decrementano del 30% e i **ricavi editoriali** del 9,9%, per il perdurare delle pesanti difficoltà del mercato.

L'**EBITDA**, negativo per 3,5 milioni (+6,4 milioni al 30 giugno 2008) per effetto della forte contrazione del mercato pubblicitario, include oneri non ricorrenti per 1,2 milioni (0,6 milioni nel pari periodo 2008) e beneficia di un risparmio di 17,6 milioni per effetto delle azioni di contenimento dei costi attuate.

L'**area Attività televisive (Digicast)** registra **ricavi** in leggera crescita da 13,7 a 14 milioni, grazie all'incremento dei **ricavi pubblicitari** dovuti al buon andamento della raccolta del canale *Lei* e del *Sistema Nautica*. L'**EBITDA**, che passa da 6,5 a 5,4 milioni, include i costi legati al lancio del canale *Lei* e oneri non ricorrenti per 0,3 milioni.

Il **gruppo Dada** registra ricavi pari a 76,3 milioni (81,3 milioni nel primo semestre 2008), così ripartiti per divisioni di attività: Dada.net 45%; Dada.pro 55%. L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato nel semestre è pari al 57% (45% nel pari periodo 2008). L'**EBITDA** si attesta a 9,4 milioni (13,8 milioni al 30 giugno 2008) e include oneri non ricorrenti per 0,9 milioni e oneri relativi al lancio del prodotto "*The Music Movement*" (3,2 milioni).

Si ricorda che, nel mese di giugno, Dada e Sony Music Entertainment hanno siglato un accordo strategico relativo allo sviluppo di una più ampia partnership che prevede l'acquisizione da parte di Sony Music di una partecipazione nel capitale sociale di Dada.net S.p.A. in cambio della sua quota in Dada Entertainment LLC.

Principali eventi successivi alla chiusura del semestre

Il 3 luglio 2009 RCS MediaGroup, Alberto Hazan e gli altri soci di Gruppo Finelco S.p.A. hanno concluso un accordo modificativo del Patto Parasociale (vedere comunicati stampa del 27 aprile 2007 e del 3 luglio 2009). L'accordo prevede inoltre un aumento di capitale di Gruppo Finelco S.p.A. per complessivi 10 milioni di euro, attualmente in corso di esecuzione, a seguito della

finalizzazione del quale è previsto che RCS MediaGroup - anche in virtù della parziale rinuncia di alcuni soci al diritto di opzione - incrementi la propria partecipazione dall'attuale 34,6%, al 37,2%.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Riccardo Stilli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Media Relations

Barbara Ruggeri - 02 25845414 - barbara.ruggeri@rcs.it

Maria Verdiana Tardi - 02 25845412 - verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - federica.demedici@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

Si allegano gli schemi economico-patrimoniali del gruppo RCS MediaGroup. Si segnala che sui dati riportati non è ancora stata emessa la Relazione della società di revisione.

Gruppo RCS MediaGroup - Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	30 giugno 2009		30 giugno 2008		Differenza
	A	%	B	%	
			(5)	A-B	
Ricavi netti	1.092,5	100,0	1.346,7	100,0	(254,2)
<i>Ricavi diffusionali</i>	591,2	54,1	678,9	50,4	(87,7)
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	363,7	33,3	509,5	37,8	(145,8)
<i>Ricavi editoriali diversi (2)</i>	137,6	12,6	158,3	11,8	(20,7)
Costi operativi	(796,4)	(72,9)	(954,4)	(70,9)	158,0
Costo del lavoro	(271,1)	(24,8)	(266,6)	(19,8)	(4,5)
Svalutazione crediti	(9,8)	(0,9)	(5,8)	(0,4)	(4,0)
Accantonamenti per rischi	(13,0)	(1,2)	(2,5)	(0,2)	(10,5)
EBITDA (3)	2,2	0,2	117,4	8,7	(115,2)
Amm.immobilizzazioni immateriali	(28,2)	(2,6)	(28,6)	(2,1)	0,4
Amm.immobilizzazioni materiali	(20,1)	(1,8)	(21,3)	(1,6)	1,2
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(8,6)	(0,8)	0,0	0,0	(8,6)
Risultato operativo (EBIT)	(54,7)	(5,0)	67,5	5,0	(122,2)
Proventi (oneri) finanziari netti	(15,8)	(1,4)	(26,4)	(2,0)	10,6
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	0,0	(8,7)	(0,6)	8,7
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(4,2)	(0,4)	4,1	0,3	(8,3)
Risultato prima delle imposte	(74,7)	(6,8)	36,5	2,7	(111,2)
Imposte sul reddito	14,4	1,3	(14,4)	(1,1)	28,8
Risultato attività destinate a continuare	(60,3)	(5,5)	22,1	1,6	(82,4)
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse (4)	(5,9)	(0,5)	15,2	1,1	(21,1)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(66,2)	(6,1)	37,3	2,8	(103,5)
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	1,1	0,1	(0,8)	(0,1)	1,9
Risultato netto di periodo di Gruppo	(65,1)	(6,0)	36,5	2,7	(101,6)

(1) I ricavi pubblicitari nel 1° semestre 2009 comprendono 197,2 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 140,1 milioni da Quotidiani Italia, 52 milioni da Periodici, e 5,1 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 166,5 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 99,5 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 21,4 milioni a Quotidiani Italia, 15,8 milioni a Blei, 14,1 milioni a Periodici, 15,3 milioni a Dada, 1,7 milioni a Digicast e 1,3 milioni a elisioni verso società del gruppo).

I ricavi pubblicitari nel 1° semestre 2008 comprendono 296,1 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 208,9 milioni da Quotidiani Italia, 80 milioni da Periodici, e 7,2 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 213,4 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 154,8 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 27,8 milioni a Blei, 15,3 milioni a Periodici, 15,8 milioni a Dada, 1,3 milioni a Digicast, 0,9 milioni a Quotidiani Italia e 2,5 milioni a elisioni verso società del gruppo).

(2) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per attività televisive di Digicast e del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati a manifestazioni sportive, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera.

(3) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni.

(4) Si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella. Al 30 giugno 2008 il risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse è stato ritrattato per includere il risultato delle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e di La Coccinella oltre al risultato del ramo d'azienda relativo alla programmazione e messa in onda dei programmi televisivi della partecipata Digicast, ceduto con effetto primo gennaio 2009. Al 30 giugno 2008 inoltre comprende il risultato di Economica SGPS, società controllata di Unidad Editorial dismessa il 14 agosto 2008.

(5) A partire dal terzo trimestre 2008 le controllate Giglio Group, E-box e il gruppo Amen sono consolidate integralmente ed i relativi effetti economici sono compresi nel bilancio consolidato. Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società americana, precedentemente invece consolidata a patrimonio netto. Nel primo semestre 2009, l'impatto di tali operazioni è stato pari a 12,4 milioni sui ricavi e 2,2 milioni sull'Ebitda.

Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	30 Giugno 2009	%	31 Dicembre 2008	%
Immobilizzazioni Immateriali	1.637,8	71,3	1.649,5	69,8
Immobilizzazioni Materiali	395,2	17,2	503,2	21,3
Immobilizzazioni Finanziarie	347,9	15,1	290,4	12,3
Attivo Immobilizzato Netto	2.380,9	103,6	2.443,1	103,4
Rimanenze	193,5	8,4	192,7	8,2
Crediti commerciali	693,2	30,2	805,8	34,1
Debiti commerciali	(600,0)	(26,1)	(738,3)	(31,2)
Altre attività/passività	(63,6)	(2,8)	(36,1)	(1,5)
Capitale d'Esercizio	223,1	9,7	224,1	9,5
Fondi per rischi e oneri	(71,5)	(3,1)	(63,6)	(2,7)
Fondo imposte differite	(149,9)	(6,5)	(151,1)	(6,4)
Benefici relativi al personale	(85,2)	(3,7)	(88,8)	(3,8)
Capitale Investito Netto Operativo	2.297,4	99,9	2.363,7	100,0
CIN attività destinate alla dismissione	1,2	0,1	0,0	0,0
Capitale investito netto	2.298,6	100,0	2.363,7	100,0
Patrimonio netto	1.141,7	49,7	1.216,9	51,5
Debiti finanziari a medio lungo termine	888,8	38,7	868,3	36,7
Debiti finanziari a breve termine	375,3	16,3	350,5	14,8
Attività finanziarie non correnti per strumenti derivati	(2,6)	(0,1)	(1,8)	(0,1)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(104,6)	(4,6)	(70,2)	(3,0)
Indebitamento finanziario netto (1)	1.156,9	50,3	1.146,8	48,5
Totale fonti di finanziamento	2.298,6	100,0	2.363,7	100,0

(1) Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati. La posizione finanziaria netta definita dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006 esclude le attività finanziarie non correnti ed è quindi pari a 1.159,5 milioni.

Gruppo RCS MediaGroup

Ripartizione ricavi per settori di Business

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/09					Progressivo al 30/06/08 (2)				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	328,4	17,3	5,3%	2,8	0,9%	379,9	60,9	16,0%	50,8	13,4%
Quotidiani Spagna	261,4	(6,6)	(2,5)%	(19,8)	(7,6)%	339,9	39,9	11,7%	25,9	7,6%
Libri	255,9	(3,6)	(1,4)%	(10,0)	(3,9)%	319,3	(6,0)	(1,9)%	(9,5)	(3,0)%
Periodici	121,7	(3,5)	(2,9)%	(4,3)	(3,5)%	152,6	6,4	4,2%	5,7	3,7%
Pubblicità (1)	214,5	(4,1)	(1,9)%	(4,6)	(2,1)%	326,6	2,6	0,8%	2,5	0,8%
Dada (2)	76,3	9,4	12,3%	4,0	5,2%	81,3	13,8	17,0%	9,6	11,8%
Attività Televisive	14,0	5,4	38,6%	(0,4)	(2,9)%	13,7	6,5	47,4%	0,6	4,4%
Funzioni Corporate	31,0	(10,8)	(34,8)%	(21,1)	n.a	31,9	(6,7)	(21,0)%	(18,1)	n.a
Diverse ed elisioni	(210,7)	(1,3)	n.a	(1,3)	n.a	(298,5)	0,0	n.a	0,0	n.a
Consolidato	1.092,5	2,2	0,2%	(54,7)	(5,0)%	1.346,7	117,4	8,7%	67,5	5,0%
Attività destinate alla dismissione e dismesse (3)	13,4	3,4		(4,7)		14,6	10,2		5,0	
Diverse ed elisioni	(0,2)					(0,3)	(0,9)		(0,9)	
Totale	1.105,7	5,6	0,5%	(59,4)	(5,4)%	1.361,0	126,7	9,3%	71,6	5,3%

(1) L'EBITDA e l'EBIT dell'area Pubblicità comprendono 1,4 milioni di plusvalenza realizzata con la cessione dei rami d'azienda classificati all'area Quotidiani Italia. L'elisione della plusvalenza infragruppo è compresa nella linea diverse ed elisioni.

(2) A partire dal terzo trimestre 2008 le controllate Giglio Group, E-box e il gruppo Amen sono consolidate integralmente ed i relativi effetti economici sono compresi nel bilancio consolidato. Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società americana, precedentemente invece consolidata a patrimonio netto. Nel primo semestre 2009, l'impatto di tali operazioni è stato pari a 12,4 milioni sui ricavi e 2,2 milioni sull'EBITDA. L'EBIT del primo semestre 2008 del gruppo Dada include l'ammortamento dell'eccedenza di consolidamento emersa in sede di primo consolidamento, attribuito ai beni immateriali a vita definita per 0,8 milioni.

(3) Si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella. Al 30 giugno 2008 il risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse è stato ritrattato per includere il risultato delle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e di La Coccinella oltre al risultato del ramo d'azienda relativo alla programmazione e messa in onda dei programmi televisivi della partecipata Digicast, ceduto con effetto primo gennaio 2009. Al 30 giugno 2008 inoltre comprende il risultato di Economica SGPS, società controllata di Unidad Editorial dismessa il 14 agosto 2008.