



**Alla Triennale di Milano il 9, 10 e 11 settembre 2016
torna IL TEMPO DELLE DONNE:
un festival, una festa, un'inchiesta dal vivo su Sesso e Amore
#Tdd2016 #tempodelledonne #sessoeamore**

Milano, 13 luglio 2016 - Il Tempo delle Donne è un evento del *Corriere della Sera*, nato da un'idea della **27ma Ora**, in collaborazione con **Io Donna**, **Fondazione Corriere** e **Valore D** e con la collaborazione del **Comune di Milano - assessorato alla Cultura**.

La terza edizione del Tempo delle Donne sarà ospitata ancora una volta alla **Triennale** e al **Teatro dell'Arte** di Milano, il 9, 10 e 11 settembre 2016, con un palinsesto fitto di oltre ottanta incontri, che animeranno i diversi spazi: teatro, laboratorio, salone d'onore, giardino e foyer.

Non un convegno, ma una festa e un festival con itinerari aperti al pubblico e gratuiti, che si incrociano tra conversazioni e provocazioni sul palco, spazi di formazione e momenti di gioco e sport.

Una formula aperta che chiama le donne e gli uomini, le bambine i bambini a partecipare scegliendo ciascuno i propri percorsi negli spazi della Triennale e in quelli digitali.

Dopo le inchieste sul lavoro, nel 2014, e su maternità/paternità, nel 2015, il #Tdd2016 porta in scena una lunga indagine su Sesso e Amore.

Sono già online sul *Corriere della Sera* (all'indirizzo www.corriere.it/cronache/sesso-e-amore/) molti materiali che faranno da spunto alla tre giorni di lavoro e spettacolo.

Dice **Barbara Stefanelli**, vicedirettore vicario del *Corriere della Sera*: “Perché Sesso e Amore? La 27ma Ora è nata affrontando la violenza sulle donne, e non ha mai smesso. Ci siamo rese conto di quanto l'educazione sentimentale, sessuale e di genere sia il nodo da sciogliere per cambiare alle radici i rapporti tra le persone. Attraversando i territori dell'amore e del sesso ci chiediamo come mai cinquant'anni dopo *Comizi d'amore* di Pasolini la sensazione sia quella di aver saltato molti peccati ma di averne costruiti molti altri. Una rivoluzione incompiuta?”

Il sesso digitale; il coming out tra gli adolescenti, l'amore e il sesso nella disabilità; la castità; le disinibizioni e le nuove inibizioni; il turismo sessuale; la tenuta (o no) dei matrimoni nel tempo; il sesso e la comicità delle donne; sesso e robot, il sesso nelle canzoni e nell'arte; i single; i nostri racconti d'amore: sono i punti di svolta di un percorso narrativo costruito in questi mesi, portati al pubblico del Tempo delle Donne, in un confronto con le giornaliste e i giornalisti del *Corriere della Sera*, le ospiti e gli ospiti italiani e stranieri.

Saranno con noi tra gli altri: **Pupi Avati**, **Arvida Bystrom**, **Eva Cantarella**, **Cristiana Capotondi**, **Ilaria Capua**, **Ombretta Colli**, **Gabriele Corsi**, **Paola Cortellesi**, **Ivan Cotroneo**, **Geppi Cucciari**, **Alain de Botton**, **Maria De Filippi**, **Mona Elltawy**, **Katia Follesa**, **Paolo Genovese**, **Fabio Giommi**, **Eleonora Giorgi**, **Mona Eltahawy**, **Lisa Hilton**, **Diana Hobel**, **Julia Kristeva**, **Luciana Litizzetto**, **Marco Missiroli**, **Diego Parassole**, **Angelo Pisani**, **Stella Pulpo**, **don Gino Rigoldi**, **Sabrynex**, **Fabrizio Sclavi**, **Franca Valeri**, **Debora Villa**, **Pamela Villoresi**, **Bee Wilson**, **Marta Zoboli**.



La musica sarà protagonista del Tempo delle Donne, a partire dalla sua canzone bandiera, “La libertà” di Giorgio Gaber. Alla tre giorni milanese si racconteranno musicisti, rapper, cantanti, autori, da **Malika Ayane** a **Emma** ed **Elisa**, a **Giuliano Sangiorgi**, a **Federica Abbate** a **Alfredo Rapetti Mogol**. E la grande festa concerto di sabato sera avrà le voci di **Francesca Michielin**, **Noemi** e **Francesco Renga**.

Alle attività del Tempo delle Donne parteciperanno con le loro testimonianze molti atleti (**Rosalba Forciniti**, **Ivana De Martino**, **Elisa Di Francisca**, **Tamara Lunger**, **Irma Testa**), e lo sport sarà uno dei perni delle tre giornate: nel giardino della Triennale si faranno yoga, cycling e canottaggio con i remoergometri. In calendario anche il motoraduno al femminile, appuntamento irrinunciabile del Tempo delle Donne e, per la prima volta, un biciraduno.

Dopo il grande successo nelle scorse edizioni, tornano i seminari formativi ed esperienziali a cura di **Valore D**, basati sulla felicità come obiettivo da perseguire con equilibrio tanto nella vita privata quanto sul lavoro e in azienda.

La **Fondazione Corriere della Sera** e **io Donna**, tra gli organizzatori del Tempo delle Donne fin dalla nascita, firmano la regia di numerosi appuntamenti nell'edizione 2016.

Altre testate RCS contribuiscono al nuovo palinsesto: **Abitare** con una riflessione sulla nuova concezione degli spazi abitativi; **Living** sul tema “Sex e design”.

La **Fondazione Candido Cannavò** presenta un'indagine sulla discriminazione sessuale nello sport.

Anche quest'anno, il Tempo delle Donne organizza laboratori per bambini e genitori: scopriremo gli aspetti formativi dei videogiochi, per poterli usare senza demonizzarli, e quanto può essere divertente la matematica. Ci saranno passaggi d'arte e sperimentazione con **Patrizia Fratù** e **Cinzia Leone**.

Collaborano con il Tempo delle Donne: **Aesvi**, **Ciclobby**, **Digital Accademia**, **Fabrica**, **Filatura di Crosa**, **Golden Swing Society**, **Housatonic**, **Redoc**, **24Bottles**.

Il Tempo delle Donne vede la partecipazione di brand e aziende che hanno scelto l'evento e il suo palinsesto per dare un contributo allo sviluppo di storie, idee e azioni, proponendosi come parte attiva nella costruzione di appuntamenti e iniziative. **Samsung** è Main Partner e al Tempo delle Donne racconta un progetto per valorizzare il talento di donne in difficoltà. **Vodafone** è Main Partner con un'inchiesta che affronta la cultura dell'inclusione in azienda. **Garnier**, Premium Partner, presenta un'inchiesta sul tema dell'essere se stesse e sul desiderio di una bellezza naturale. Premium Partner anche **Real Time** (canale 31 del gruppo Discovery Italia) che dialoga sui fenomeni dell'amore digitale nei nuovi format televisivi. **Poste Italiane** partecipa con l'iniziativa Lettere d'Amore. **Edison** combatte lo stereotipo della scarsa attitudine delle donne per le discipline scientifiche, le cosiddette STEM. **Intesa Sanpaolo** indaga il rapporto tra lavoro e felicità attraverso la piattaforma WorkHer. **Dodo** è protagonista della Festa del Tempo delle Donne e di un contest dedicato alle lettrici di Corriere della Sera. **Fujifilm Instax** è il partner dei momenti legati alla fotografia e premierà un talento femminile nel campo della letteratura. **Matchless** è partner ufficiale della Women Rider's Night, il motoraduno del Tempo delle Donne tutto al femminile. **Teva Italia** parla di donna e salute. **Yves Rocher** racconta Terre de Femmes, la prima edizione italiana del celebre riconoscimento internazionale che premia le donne impegnate per lo sviluppo eco-sostenibile. **Alce Nero** si dedica al benessere dei partecipanti ai programmi sportivi in palinsesto. **Radio Italia** è radio ufficiale del Tempo delle Donne.

Ufficio stampa Rcs MediaGroup - Quotidiani

Francesca Marzotto - francesca.marzotto@rcs.it - telefono 02 62824111 - 335 5997198

Marianna Cardelli - marianna.cardelli@rcs.it - telefono 02 25846838 - 344 2939755