



Dal 27 gennaio la nuova offerta digitale del *Corriere della Sera*

Maggior valore all'informazione su desktop e mobile
Riorganizzazione profonda del giornale per offrire contenuti unici, originali e distintivi
su tutte le piattaforme e a tutte le ore

Accesso libero a home page e video, i primi 20 articoli gratis anche su smartphone

Il primo mese, abbonamento a 0,99 euro per accedere a tutti i contenuti
e all'archivio storico con 140 anni di articoli del *Corriere* digitalizzati
L'offerta sarà poi articolata a partire da 9,99 euro al mese

Milano, 25 gennaio 2016 - Il *Corriere della Sera*, che quest'anno festeggia i 140 anni, è pronto a una nuova sfida: dare maggior valore al giornalismo online, fruibile su desktop, tablet e smartphone, adottando in Italia quel modello informativo che i principali quotidiani di qualità nel mondo hanno già scelto e sperimentato.

Alla base della nuova idea di giornale c'è la centralità del pubblico: i lettori e le lettrici, con le diverse preferenze di lettura dai vari dispositivi, con i loro orari, spostamenti e abitudini, devono poter avere sempre accesso alla massima qualità informativa.

“Con la nuova offerta digitale”, spiega il direttore **Luciano Fontana**, “il *Corriere della Sera* adotta una nuova visione dell'informazione e si dà l'obiettivo di offrire contenuti unici, originali e distintivi su tutte le piattaforme. È l'inizio di un rinnovamento che proporrà presto altri servizi, in un confronto continuo con il suo pubblico”. In questo cammino non verrà a mancare l'attenzione alla carta, sottolinea il direttore: “Ci crediamo sempre moltissimo e continueremo a sviluppare iniziative per il quotidiano tradizionale. Il successo de *la Lettura* dimostra che le giuste proposte cartacee possono incontrare l'entusiasmo dei lettori”.

Dietro il nuovo *Corriere della Sera* c'è una profonda trasformazione organizzativa che investe l'intera redazione, coinvolta nella ininterrotta produzione di contenuti di qualità per il web e la carta. Il giornale lavorerà dalle 5,30 del mattino all'1,30 della notte, con più turni, per una copertura ottimale della notizia.

“Il giornale e l'editore stanno affrontando un impegno organizzativo e concettuale di vasto respiro, con l'obiettivo di aumentare ancora di più la tempestiva presenza e la qualità informativa e culturale del *Corriere della Sera* sulle piattaforme digitali” commenta **Alessandro Bompieri**, a capo della Direzione Media di Rcs. “L'intera fabbrica del giornale è attraversata da questo processo, con una grande assunzione di responsabilità da parte di tutti. Il motivo è presto detto: stiamo facendo un passo significativo nella relazione con i nostri lettori, offrendo valore e chiedendo che venga riconosciuto. A ogni clic. L'abbonamento base, una volta completata la fase di invito alla prova, richiede uno sforzo economico di piccola portata – 33 centesimi al giorno – ma ha un valore simbolico di grande rilevanza: il passaggio a un patto nuovo, all'avanguardia, fra editore, giornale e pubblico”.



La nuova formula ha inizio dal 27 gennaio. Da quel giorno, i lettori avranno accesso gratuito, su pc, tablet e smartphone, a 20 articoli al mese di corriere.it. Solo dopo questa soglia libera verrà chiesto di contribuire con un abbonamento. L'offerta base - 9,99 euro al mese, solo 0,99 euro per il primo mese - dà accesso a tutti i contenuti del sito, da desktop e da mobile, e all'intero archivio storico del giornale, dal 1876.

Per chi deciderà di non abbonarsi, resteranno comunque sempre liberi e gratuiti, con accesso illimitato, la home page principale e quelle di sezione, i video e le breaking news integrate nella home page.

La nuova versione del sito per desktop

Sarà navigabile già dal 26 gennaio la nuova home page del *Corriere della Sera*, dalla quale traspare il dialogo sempre più evidente tra online e carta. Ridisegnata con grande chiarezza e rigore, la home page del sito tiene in primo piano le news principali, con gli editoriali e i commenti in alto a destra. A scorrere, tutte le sezioni, in continuo aggiornamento, con le inchieste e gli approfondimenti ben individuabili sulla sinistra, mentre nella colonna di destra sono evidenziati i canali, i supplementi e i blog del Corriere.

L'offerta mobile

La nuova offerta digitale del Corriere valorizza la piattaforma mobile, che sta diventando primaria nel consumo del web in generale e dell'informazione in particolare, ancor di più tramite smartphone. Oltre all'immediatezza di accesso, per il mobile è stata studiata una nuova grafica che mette in evidenza i contenuti di qualità (approfondimenti e analisi) e pone grande cura nell'impaginazione e nel dettaglio grafico.

Dal 27 tutti i lettori avranno libero accesso ai primi venti articoli, mentre attualmente è previsto il pagamento fin dal primo.

L'archivio digitale

Tra le opportunità della nuova offerta digitale, una fondamentale riguarda l'archivio storico dal 1876, che sarà disponibile per tutti gli abbonati dal 27 gennaio.

Organizzato con una semplice e gradevole pagina di ricerca, dove si possono incrociare data, autore e argomento, consente di consultare tutti gli articoli pubblicati dal *Corriere della Sera* nei suoi 140 anni di storia: quasi otto milioni tra reportage, inchieste, opinioni e commenti.

L'archivio dà accesso illimitato all'immenso patrimonio del Corriere con le sue grandissime firme, come Luigi Barzini, Dino Buzzati, Italo Calvino, Eugenio Montale, Luigi Einaudi, Ada Negri, Grazia Deledda, Luigi Pirandello, Alberto Moravia, Pier Paolo Pasolini, Indro Montanelli, Enzo Biagi, Oriana Fallaci, Claudio Magris, Ernesto Galli della Loggia, Paolo Mieli, Beppe Severgnini, Dacia Maraini, Maria Grazia Cutuli.

Il nuovo servizio PrimaOra

La newsletter PrimaOra sarà inviata a tutti gli abbonati fin dal primo mattino. Il nuovo servizio, a cura delle firme del *Corriere della Sera*, sintetizza in pochi punti i fatti della giornata offrendone una chiave di lettura, per cogliere con uno sguardo l'agenda del giorno.



Le formule di abbonamento

I lettori possono optare per diverse formule di abbonamento.

1 - La formula base è **Naviga+** e costa 9,99 euro al mese (solo 0,99 euro per il primo mese). Naviga+ consente l'accesso a tutta l'informazione contenuta nel sito del *Corriere della Sera* – da desktop e da mobile - e la consultazione dell'archivio storico completo del Corriere. Inoltre offre una serie di contenuti speciali riservati agli abbonati: reportage, approfondimenti, la rassegna stampa e il servizio PrimaOra.

2 - **Digita+** Per i lettori che preferiscono sfogliare il giornale in edizione digitale, resta attiva l'offerta di abbonamento alla digital edition per pc, tablet o smartphone a 19,99 euro al mese, per leggere il quotidiano, le edizioni locali, tutti gli inserti, i supplementi e le testate del sistema Corriere.

3 - Infine, **Tutto+** cumula le offerte Naviga+ e Digita+ al costo di 24,99 euro al mese (solo 0,99 euro per il primo mese). Una cifra molto contenuta che spalanca l'accesso all'intero mondo Corriere: tutta l'informazione contenuta nel sito, da desktop e da mobile; l'accesso all'archivio storico completo del *Corriere della Sera*; tutti i contenuti speciali riservati agli abbonati: reportage, approfondimenti, la rassegna stampa e il servizio PrimaOra; lo sfoglio digitale da qualunque dispositivo del quotidiano, le edizioni locali, tutti gli inserti, i supplementi e le testate del sistema Corriere. Inoltre, gli abbonati Tutto+ potranno ritirare in edicola la domenica una copia cartacea del *Corriere della Sera* e de *la Lettura*, comprese nel loro abbonamento.

Per tutti i lettori già abbonati al *Corriere della Sera* (OreSette, abbonamento cartaceo, digital edition, mobile) sono previste delle offerte esclusive per il passaggio alla formula **Tutto+**.

Alla comunità dei suoi abbonati, il *Corriere della Sera* offrirà nel tempo una serie di vantaggi, opportunità e benefici esclusivi.

Ufficio stampa Quotidiani RCS MediaGroup

Francesca Marzotto - francesca.marzotto@rcs.it - 02 62824111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni - beatrice.minzioni@rcs.it - 02 62824810 - 366 9206986

Marianna Cardelli - marianna.cardelli@rcs.it - 02 25846838 - 344 2939755