



**A Capodanno il Corriere della Sera regala “Buongiorno Italia”  
In digital edition e in formato cartaceo con distribuzione straordinaria**

*Un numero speciale per iniziare l'anno solo con buone notizie  
e con un grande gesto di solidarietà*

*Il Corriere della Sera devolverà 50 centesimi per ogni copia digitale scaricata e il 10%  
dell'intero ricavato pubblicitario al progetto Gold For Kids della Fondazione Veronesi  
Il download di “Buongiorno Italia” sarà gratuito per tutti i lettori*

Milano, 18 dicembre 2014 – Per il secondo anno, il *Corriere della Sera* pubblica una edizione speciale di Capodanno, giorno in cui i giornali non escono. Con il numero straordinario “Buongiorno Italia” il *Corriere della Sera* dedica il primo giorno del nuovo anno alla lettura e alla condivisione di storie positive, spesso ignorate dai media, che il Corriere invece è impegnato da tempo a mettere in luce.

Per tutti, abbonati e nuovi lettori, l'accesso alla digital edition il primo gennaio sarà totalmente gratuito e contribuirà alla grande donazione del *Corriere della Sera* a favore del progetto Gold For Kids della Fondazione Veronesi: senza nessun costo, tanti potranno partecipare a un'iniziativa collettiva e cominciare il nuovo anno all'insegna del sorriso e della solidarietà.

“Buongiorno Italia” sarà anche disponibile in formato cartaceo, con una distribuzione straordinaria.

Come spiega il direttore Ferruccio de Bortoli: «Vogliamo iniziare il 2015 con un numero tutto dedicato alle buone notizie, lasciando da parte almeno per un giorno i mali nazionali e le storie di vite sbagliate che quotidianamente siamo costretti a raccontare. “Buongiorno Italia” porterà un messaggio positivo nelle nostre case e consentirà a tutti i lettori di partecipare a un gesto di solidarietà».

“Buongiorno Italia” racconterà infatti un Paese fatto di aziende che investono e rilanciano pur in un contesto difficile, di impegno nello sviluppo tecnologico, di valorizzazione del nostro patrimonio, di sviluppo e salvaguardia ambientale, di solidarietà e volontariato.

Il *Corriere della Sera* devolverà 50 centesimi per ogni download del primo gennaio al progetto Gold For Kids della Fondazione Veronesi. Oltre allo sfoglio gratuito del numero speciale, i lettori potranno anche acquistare sulla digital edition un voucher del valore di quattro euro che aprirà loro l'accesso per una settimana alla digital edition: in questo caso, il ricavo sarà interamente devoluto dal *Corriere della Sera* al progetto Gold For Kids.

Al progetto di solidarietà è destinato anche il 10% del ricavo pubblicitario del numero speciale, frutto dell'investimento da parte delle numerose aziende che hanno creduto nell'iniziativa.

La versione cartacea di “Buongiorno Italia” sarà distribuita in numerosi luoghi di transito in Italia: piazze, hotel, cinema e punti ristoro, con McDonald's che distribuirà il giornale in tutti i propri ristoranti aperti quel giorno.

Il progetto Gold For Kids della Fondazione Veronesi, nato nel 2014, rappresenta l'impegno concreto della Fondazione a favore dell'infanzia. L'obiettivo di Gold for Kids è sostenere le migliori cure secondo i più elevati standard internazionali per i pazienti di oggi e favorire la ricerca clinica per i pazienti di domani.

Per fare questo, Fondazione Umberto Veronesi lavora in sinergia con Aieop (Associazione italiana di ematologia e oncologia pediatrica) e la sua fondazione, Fieop, a cui vengono devoluti i fondi raccolti per sostenere le spese di apertura dei protocolli di cura. Per saperne di più: [www.goldforkids.it](http://www.goldforkids.it)

Ufficio stampa Quotidiani RCS MediaGroup

Francesca Marzotto - [francesca.marzotto@rcs.it](mailto:francesca.marzotto@rcs.it) - telefono 02 62824111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni - [beatrice.minzioni@rcs.it](mailto:beatrice.minzioni@rcs.it) - telefono 02 62824810 - 366 9206986