



***Corriere della Sera* e Fondazione Umberto Veronesi insieme contro il tumore al seno**

La digital edition in abbonamento solidale a favore del progetto Pink is Good

Milano, 1 settembre 2015 – L’edizione digitale del *Corriere della Sera* lancia il progetto “Corriere Sostiene”, una formula di abbonamento solidale che consente ai neo abbonati di partecipare a importanti programmi di solidarietà: per ogni abbonamento mensile alla DE sottoscritto dal portale dedicato a “Corriere Sostiene”, una mensilità viene devoluta dal quotidiano a sostegno di iniziative e progetti di utilità sociale, scientifica, assistenziale.

Il primo progetto di “Corriere Sostiene” è a favore della **Fondazione Umberto Veronesi**, e in particolare del suo progetto **Pink is Good**, che sostiene ricercatori che hanno deciso di dedicare la propria vita allo studio e alla cura del tumore al seno.

Ogni anno, in Italia, 48.000 donne si ammalano di tumore al seno. La ricerca scientifica ha compiuto passi da gigante: oggi, infatti, guarisce oltre il 90% delle donne a cui il tumore è stato diagnosticato in fase iniziale. Il progetto Pink is Good si pone come obiettivo quello di sconfiggere definitivamente il tumore al seno.

Grazie all’impegno del *Corriere della Sera* e dei suoi abbonati, sarà così possibile finanziare borse di ricerca per medici e scienziati nell’ambito del progetto.

Del progetto e dell’iniziativa del *Corriere della Sera* si parlerà alla Triennale di Milano, in occasione della seconda edizione de **Il Tempo delle Donne** (1-4 ottobre), che dedicherà una tappa del suo cartellone al tema “Rinascere dopo la malattia”.

Ufficio stampa Rcs MediaGroup - Quotidiani
Francesca Marzotto - francesca.marzotto@rcs.it
telefono 02 62824111 - 335 5997198
Beatrice Minzioni - beatrice.minzioni@rcs.it
telefono 02 62824810 - 366 9206986