



**Nuovo appuntamento in edicola con *Corriere Innovazione* giovedì 20 ottobre  
“LA NUOVA ENERGIA” in omaggio con *Corriere della Sera* fa il punto sulla produzione elettrica  
A Venezia mercoledì 19 la presentazione del giornale con un talk show**

*Milano, 18 ottobre 2016 - Corriere Innovazione* torna in edicola in abbinamento gratuito con il *Corriere della Sera* giovedì 20 ottobre con il terzo numero dell'anno, “La nuova energia”.

“Abbiamo scelto questo tema per poter raccontare quanto di meglio l'Italia sta facendo nel campo della produzione elettrica” dice il direttore **Giuseppe Di Piazza**. “Siamo un paese senza nucleare, all'avanguardia però nel gas e nelle fonti rinnovabili. Tutto il nuovo che verrà e che già esiste lo raccontiamo a tutto campo, dalle scelte di sistema alle soluzioni individuali.”

Efficienza produttiva e fonti rinnovabili sono le risposte al problema del riscaldamento globale e delle eccessive emissioni di gas serra, ma a che punto siamo in Italia? *Corriere Innovazione* disegna lo scenario produttivo regione per regione e racconta cosa sta cambiando: non solo la produzione delle nuove energie da vento, sole e onde di mare, ma anche reti digitali e contatori smart per eliminare sprechi e inefficienze.

Tra le fonti del futuro, la più vicina a entrare nelle nostre vite è il solare a concentrazione, come spiega a *Corriere Innovazione* Gianpiero Celata, che guida i seicento ricercatori del dipartimento di Tecnologie energetiche di Enea, al lavoro su tutte le soluzioni del futuro, dai megaspecchi ai microorganismi.

E Massimo Sideri intervista il ministro dello Sviluppo economico Carlo Calenda, che parla delle scelte energetiche e dell'attività del governo per ridurre i costi delle rinnovabili e non appesantire le bollette.

Anche le famiglie possono diventare protagoniste del cambiamento, con le nuove scelte architettoniche che puntano all'autosufficienza energetica grazie a fonti rinnovabili e taglio dei consumi: impianti integrati, eolico domestico, geotermia, biodinamica sono sempre più diffusi.

Su *Corriere Innovazione*, sono tante come sempre le storie di start up di successo: come Depop, un'applicazione mobile per la compravendita di abbigliamento e accessori che funziona come un social network, uno scatto e via. O come 4Gifters, la piattaforma italiana per fare doni fashion in tutto il mondo che si è conquistata l'attenzione di eBay.

Per presentare il nuovo numero, *Corriere Innovazione* ha scelto Venezia, dove sta decollando un grande progetto per azzerare le emissioni, basato su un accordo quadro tra il Comune e Toyota che mira alla massima sostenibilità. Spiega **Andrea Carlucci**, amministratore delegato Toyota Motor Italia: “La nostra unione ufficiale con Venezia risale ad aprile scorso quando abbiamo firmato, insieme al sindaco Brugnaro, un Protocollo d'Intesa per contribuire a diffondere un sistema integrato di mobilità sostenibile. Il nostro ruolo è, adesso, quello di uscire dalle sperimentazioni e di affermarci come operatori della mobilità, per trasformare Venezia nella prima smart city italiana e garantire innovazione in ogni ambito di attività, a beneficio della città e di tutti i cittadini”.

Mercoledì 19 ottobre alle 11 alla Scuola Grande della Misericordia di Venezia, *Corriere Innovazione* sarà presentato con un convegno/talk moderato da **Giuseppe Di Piazza** e **Massimo Sideri**, Innovation Editor del *Corriere della Sera*, con la partecipazione di **Luigi Brugnaro**, sindaco di Venezia, **Andrea Carlucci**, amministratore delegato Toyota Motor Italia, **Felice Egidi**, Senior Advisor Assoelettrica, **Fabio Orecchini**, professore ordinario di Sistemi Energetici all'Università Guglielmo Marconi di Roma, **Fabio Filocamo**, presidente Harvard Club Italia, **Giovanni Murano**, presidente e amministratore delegato Esso Italia, **Gianmatteo Manghi**, direttore commerciale Italia Cisco, **Ernesto Zanarella**, amministratore delegato Smilesys (azienda affiliata Conai), **Simone Lo Nostro**, direttore Mercato & Ict Sorgenia.



L'ingresso all'evento è libero, con prenotazione obbligatoria (eventinazionali@corriereinnovazione.it, tel. 02 20400333) fino a esaurimento posti.

Il progetto Corriere Innovazione è sostenuto da sponsor di primissimo piano come Toyota Motor Italia, Unicredit e Conai, il consorzio nazionale degli imballaggi.

URL: <http://corriereinnovazione.corriere.it>

Facebook: <http://www.facebook.com/CorriereInnovazione>

Twitter: @corinnovazione

Ufficio stampa Rcs MediaGroup - Quotidiani

**Francesca Marzotto** - francesca.marzotto@rcs.it - telefono 02 62824111 - 335 5997198

**Beatrice Minzioni** - beatrice.minzioni@rcs.it - telefono 02 62824810 - 366 9206986