

Il Corriere della Sera media partner di Bookcity

Milano, 24 ottobre 2013 – Principale quotidiano nazionale, il *Corriere della Sera* è da sempre attento alla valorizzazione degli spazi metropolitani e incoraggia con piacere le innovative iniziative di carattere culturale.

Dopo la felice esperienza del 2012, anche quest'anno il *Corriere della Sera* è media partner di Bookcity, con un progetto che coinvolge varie sue testate.

Due giorni prima della kermesse letteraria, il quotidiano ospiterà nello sfoglio nazionale uno Speciale Eventi dedicato a Bookcity per presentare la manifestazione e le novità di quest'anno.

Lo Speciale Eventi Bookcity continuerà a vivere in tutte le giornate della manifestazione, grazie a una distribuzione nei luoghi nevralgici di Bookcity.

Anche la nuova app Corriere Eventi, disponibile su iPhone, iPad e sui dispositivi Android, conterrà tutte le informazioni per vivere al meglio le quattro giornate.

L'8 novembre il programma di Bookcity sarà distribuito ai lettori di *Sette*, e nuovamente il giorno 20 uscirà allegato a *ViviMilano*.

ViviMilano, inoltre, anche quest'anno offre dei posti riservati agli eventi più importanti di Bookcity. Attraverso il meccanismo dei coupon i lettori possono prenotarsi e hanno a disposizione oltre 500 inviti.

Il *Corriere della Sera* partecipa alla grande rassegna milanese anche attraverso propri eventi, in Sala Buzzati e in Triennale, organizzati dalla Fondazione Corriere della Sera per celebrare i due anni di vita e le 100 copertine dell'inserito culturale *La Lettura*.

RCS MediaGroup Ufficio Stampa Quotidiani

Francesca Marzotto francesca.marzotto@rcs.it - telefono 02 25844111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni beatrice.minzioni@rcs.it - telefono 02 62824810 – 366 9206986