



Con il *Corriere della Sera* un nuovo settimanale interamente dedicato all'impresa del bene *Buone Notizie*, diretto da Elisabetta Soglio, sarà in omaggio ogni martedì dal 19 settembre

Milano, 12 settembre 2017 - A partire dal 19 settembre il *Corriere della Sera* ogni martedì sarà in edicola con un nuovo inserto settimanale gratuito: *Buone Notizie - L'impresa del bene*.

Una sfida editoriale dedicata alla forza, l'energia, la creatività, la professionalità del no profit e di tutti coloro che contribuiscono a un futuro – anzi: a un presente – migliore nel nostro Paese.

Buone Notizie nasce all'indomani della riforma che dà una nuova immagine, un nuovo ordinamento e nuove prospettive al mondo del volontariato, che comprende più di 300.000 organizzazioni e coinvolge oltre 7 milioni di cittadini che dedicano tempo all'impegno in tutti gli ambiti: assistenza, salute, accoglienza, istruzione, welfare, sport, cultura, attività produttive, tutela del paesaggio.

Annuncia **Luciano Fontana**, direttore del *Corriere della Sera*: “*Buone Notizie* vuole raccontare buone pratiche e storie positive di impegno e solidarietà, per dare voce all'Italia che non si arrende, ai singoli volontari, ai giovani che fanno impresa sociale. Su questo mondo c'è tanto da dire, e uno strumento di informazione e approfondimento nazionale come *Buone Notizie* può diventare una piattaforma di confronto e scambio per le organizzazioni e gli operatori dell'impresa del bene.”

L'editore **Urbano Cairo** spiega così l'iniziativa: “Il martedì del *Corriere della Sera* sarà impreziosito da *Buone Notizie*, una testata di cui siamo orgogliosi per il suo portato etico oltre che informativo. Dopo le riforme editoriali di *Io Donna* e *Sette*, con la nascita di *Buone Notizie* continuiamo ad arricchire e potenziare l'offerta del *Corriere della Sera*, con l'obiettivo di dare ai lettori più volte la settimana dei supplementi di altissima qualità: i due magazine, *la Lettura* e *L'Economia* e ora questo nuovo dorso che va a raccontare un mondo straordinario, del quale finora si sa troppo poco.”

Ogni settimana *Buone Notizie* parlerà di associazioni, fondazioni, cooperative, scuole, centri di ricerca, società sportive, e si occuperà anche delle tante aziende che sempre più cercano di fare impresa con la logica della responsabilità sociale, direttamente o promuovendo l'attività dei propri dipendenti.

Barbara Stefanelli, vicedirettore vicario del *Corriere della Sera*, racconta che “*Buone Notizie* sarà un lavoro di tutta la redazione del *Corriere*, saranno coinvolte le firme più importanti di editorialisti, cronisti, collaboratori. Nelle pagine, nel web e attraverso i social parleremo di innovazione e sostenibilità, nuove economie e nuove professioni. Cercheremo di essere una finestra utile anche alle associazioni più piccole e ai singoli per far conoscere i loro progetti e chiedere sostegno. La piattaforma informativa di *Buone Notizie* raccoglierà segnalazioni di idee e azioni possibili, racconti, denunce di quanto non funziona o manca del tutto.”

La responsabilità della nuova testata è assegnata a **Elisabetta Soglio**, che dice: “Attraverso le storie, i volti, i problemi dei volontari d'Italia, *Buone Notizie* racconterà anche le storie, i volti, i problemi delle persone che vengono raggiunte da questo esercito del bene. Affrontiamo questa avventura con grande entusiasmo e siamo onorati di avere al nostro fianco un comitato scientifico del quale fanno parte personalità riconosciute del mondo accademico, economico e delle realtà aggregative del terzo settore.”

La nuova testata nasce con il sostegno e la collaborazione della **Fondazione Corriere della Sera**.

Partecipano al progetto numerosi partner: ACRI, Allianz, Bayer, Enel Cuore, ENI, E.ON, Esselunga, Gruppo ospedaliero San Donato.

Ufficio stampa RCS MediaGroup - Quotidiani

Francesca Marzotto - francesca.marzotto@rcs.it - telefono 02 62824111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni - beatrice.minzioni@rcs.it - telefono 02 62824810 - 366 9206986